

BEST SUSTAINABILITY REPORT

伯特光電 **BEST**

2025 永續報告書

Content 目錄

關於本報告書 03

2025 年伯特光電 ESG OVERVIEW 05

經營者的話 06

公司概況 07

01 永續策略與實踐 10

1.1 企業永續政策與承諾 11

1.2 永續管理專責單位 11

1.3 重大性分析與利害關係人溝通 13

02 關於伯特光電 21

2.1 健全治理 22

2.2 經營績效 28

2.3 風險管理 30

03 綠色營運 38

3.1 循環經濟 39

3.2 產品品質客戶關係 42

3.3 永續供應鏈 49

04 永續環境 55

4.1 氣候變遷策略與風險管理 56

4.2 環境友善管理 63

05 友善職場 71

5.1 人力資源管理 72

5.2 多元共融的工作環境 79

5.3 員工健康與安全 89

附錄 98

01 GRI Standards 永續性報導 99

準則揭露項目對照表

02 永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表： 105

工業機械與物品

03 TCFD 氣候相關財務揭露項目對照表 107

04「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－光電業 108



關於本報告書

伯特光電股份有限公司（以下稱「伯特光電」、「本公司」）專注於光學鏡頭模具及零組件製造技術及研發，秉持透明、誠信及專業精神，積極回應利害關係人對環境 (Environmental)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 的關注，並致力於推動永續發展。

為展現企業對永續經營的承諾，本公司自 2024 年起編製並發行首份永續報告書，揭露公司在永續環保與技術創新、營運管理及社會責任等方面的作為與成果，期望與各界建立更透明的溝通平台。更多即時的永續資訊歡迎至[公司官方網站](#)瀏覽。



報告期間與組織範疇

▶ 資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，除特別說明外，係以 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 之資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2023 年資訊或延伸至 2026 年最近資訊。

▶ 資料揭露邊界

本報告書有關財務經營績效與合併財報邊界一致，有關環境及社會面之各項永續績效指標則以台灣營運地區為主要揭露範疇，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

報告書撰寫原則

▶ 永續績效

本報告揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會 2021 年所發行的 GRI 通用準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之工業機械與物品 (Industrial Machinery & Goods) 產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等，作為揭露框架進行編製（詳細索引表請參[附錄](#)）。

▶ 財務績效

依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 委由勤業眾信會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

報告書審查

本報告書資訊與數據由伯特光電各權責部門依職責統計和調查，經永續發展小組彙總並審核，以確保永續績效指標正確性與完整性，並經永續發展委員會及董事會審議通過後出版。部份統計數據引用本公司年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，以確保內容的完整性與客觀性。本公司非屬強制要求第三方驗證單位確信或保證之企業，未來將依需求規劃。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容或伯特光電的永續發展有任何建議，歡迎透過右側方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見！

伯特光電股份有限公司

- ▶ 聯絡人：公司發言人 陳永軒
- ▶ 地址：台中市潭子區潭富路一段 87 巷 35 號
- ▶ 電話：(886) 4-2535-8067
- ▶ Email：IR@best88.com.tw
- ▶ 公司官網：[伯特光電官網](#)



發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至公司官網企業永續專區。

- ▶ 首次發行日期：2025 年 8 月
- ▶ 現行版本發行日期：2026 年 8 月
- ▶ 下一版本發行日期：預計於 2027 年 8 月發行

報告書重大變革

本公司於本期報告編製過程中，重新檢視歷年能源、溫室氣體、取水、廢棄物數據，針對 2023 年度取水量數據進行修正，並將 2023 年至 2024 年營業額統一調整以個體營業額表達，以提升揭露資訊之準確性與可靠性。上述資訊重編將影響 2023 年度取水量數據，以及 2023 年至 2024 年能源、溫室氣體、取水及廢棄物使用強度之計算結果，其餘已揭露之能源、溫室氣體及廢棄物相關數據未受影響。

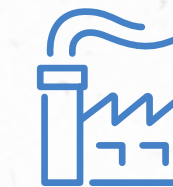
2025 年伯特光電 ESG OVERVIEW

年度永續績效亮點

Environment



2025 年 **無違反** 環境法規、環保法規事件



溫室氣體盤查範疇 **擴大至範疇三**

Society



2025 年 **無** 發生違反人權或歧視事件



首次取得 **ISO 45001** 認證

Governance



2025 年 **未有** 誠信經營相關訴訟或違法情事發生



近三年內部稽核作業 **未發現** 重大缺失



2025 年未發生重大資訊安全事件



2025 年正式 **成立『永續發展委員會』**
全面提升永續治理之決策層級

經營者的話

伯特光電自 2003 年創立以來，專注於精密光學模具及零組件的設計、製造與銷售。以光學產業為根基，公司持續拓展業務版圖，積極跨足多元化的精密模具與金屬零件製作領域。秉持技術本位精神，伯特光電承襲「工匠精神」，追求卓越品質，挑戰高精度標準，以滿足客戶多樣化的需求。

本公司始終奉行「專業技術，穩健務實」的經營理念，致力於提供最優質、最完善的產品與服務。為強化企業競爭力，伯特光電持續培育技術人才、導入高精密設備、優化管理制度，提升整體營運效能。同時，我們積極與國際知名企業建立合作關係，深化團隊合作，促進全面發展，為企業奠定穩健基礎，邁向永續經營的願景。

面對全球產業鏈快速演變與淨零碳排的趨勢，製造業肩負技術創新與永續發展的雙重使命。伯特光電深知，唯有在提升製造技術與生產效率的同時，積極落實環境、社會與公司治理

(ESG) 原則，方能在激烈的國際競爭中穩步前行。

我們致力於推動數位化與製程優化，精進製造技術並提升產品品質，不僅強化企業競爭力，更有效降低資源耗用與碳排放，為實現綠色製造奠定堅實基礎。在社會責任方面，公司重視員工福利、職場安全與人才培育，並與供應鏈夥伴攜手共創永續價值。同時也強化公司治理，提升決策透明度與風險管理能力，確保企業營運誠信穩健。

永續經營是一段長遠的旅程，更是我們對未來世代的承諾。展望未來，伯特光電將以「專注、創新、積極」為核心價值，持續朝向低碳化、智慧化與永續化的發展目標邁進。衷心感謝所有利害關係人長期以來的支持與信賴，讓我們能夠攜手共創更加美好的未來。

陳柏翰

董事長暨總經理

公司概況

公司簡介

伯特光電專注於光學鏡頭模具及零組件製造，秉持永續經營理念，致力於技術創新與環境友善產品的開發，以協助企業降低環境負荷，並符合日益嚴格的環保法規。本公司憑藉深厚的模具製造經驗與技術實力，成功建立光學鏡頭模具及零組件之垂直整合製造體系，提供高效、可靠且具經濟效益的產品與服務。

本公司業務範圍涵蓋光學鏡頭模具及零組件之設計、製造，提供自產品流程評估、模組規劃設計至製造生產之全方位一站式服務，協助客戶優化生產效率並確保供應鏈品質。高品質與高精度的光學鏡頭模具製造為本公司之基本要求，亦為落實企業社會責任與實踐環境永續 (ESG) 承諾之核心。經營與研發團隊透過整體評估、細緻規劃、嚴格品質監控、精良設備配置及快速有效的售後服務，確保各製程環節均符合環保標準與永續原則。

伯特光電秉持專業技術與穩健發展的理念，持續投入高效能且具環保效益之光學技術與應用，致力協助企業逐步實現節能減碳與永續發展目標，為產業創造長期且具前瞻性的價值。

專業技術 · 穩健務實

伯特光電致力於在穩健務實的基礎上，為客戶提供先進技術。多年來本公司憑藉專業技術與創新思維，量身打造符合產業需求之解決方案，確保產品具備最高品質、高精度、優異效能及環保價值，協助企業邁向環境永續與綠色生產之目標。



- ▶ 股票代碼：6859 | 上櫃光電業
- ▶ 公司全名 伯特光電股份有限公司
- ▶ 成立時間 2003 年 11 月 12 日
- ▶ 總部 台中市潭子區潭富路一段 87 巷 35 號
- ▶ 員工人數 340 人
- ▶ 資本額 新台幣 415,886 仟元
- ▶ 年度營業額 新台幣 923,346 仟元
- ▶ 主要業務 光學鏡頭模具及零組件之製造及研發及買賣

伯特光電核心價值



專注

本公司專注於本業，在產業鏈上創造無可取代價值



創新

不滿足現況，不斷創新求變，保有公司活力及競爭力



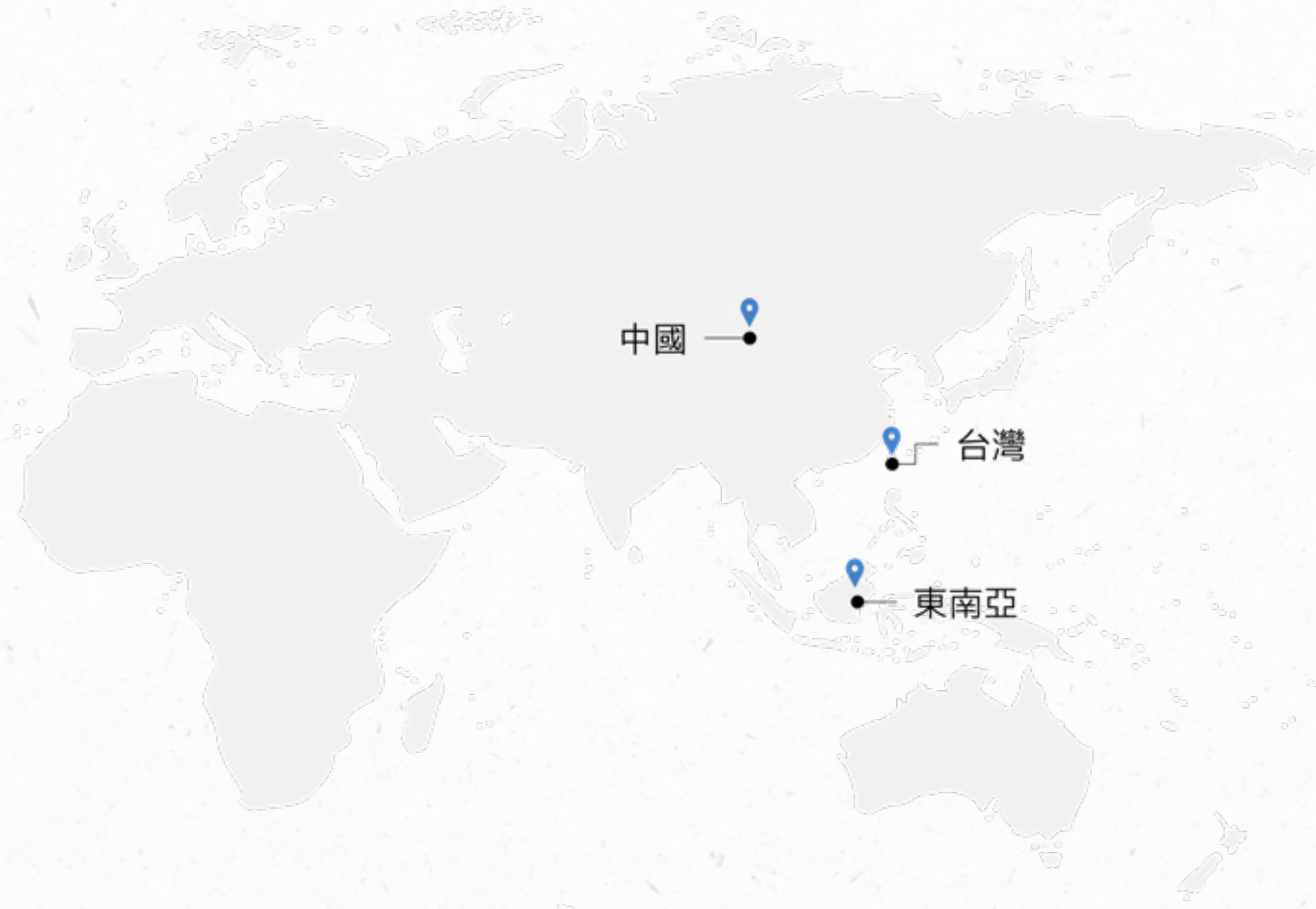
積極

主動積極，勇於接受新挑戰

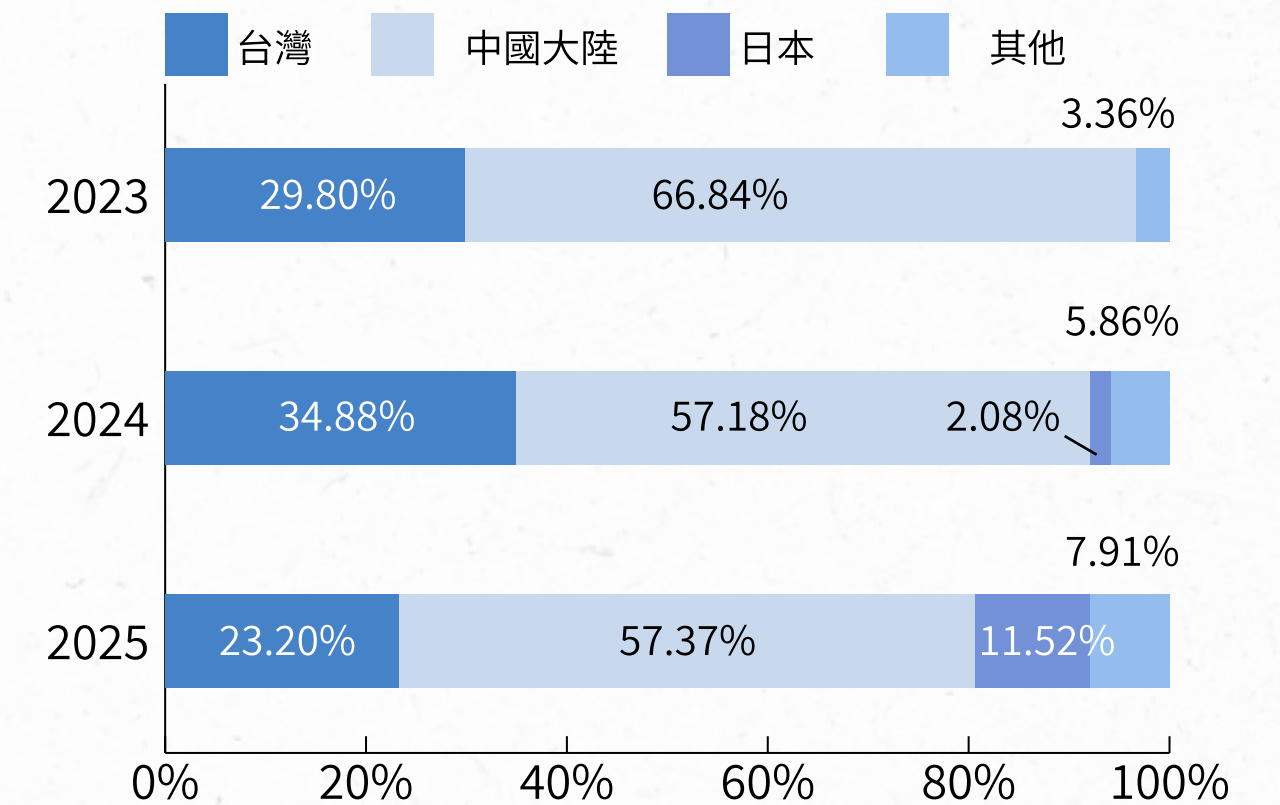
營運據點與市場佈局

伯特光電營運總部設於台灣台中市，深耕台灣市場並積極拓展海外業務，營運據點涵蓋中國大陸與東南亞地區。本公司專注於光學鏡片模具與金屬零組件之設計，並持續推進全球化經營。此外伯特光電積極與光學大廠及半導體產業建立策略合作關係，共同研發新產品並開發先進製程技術。

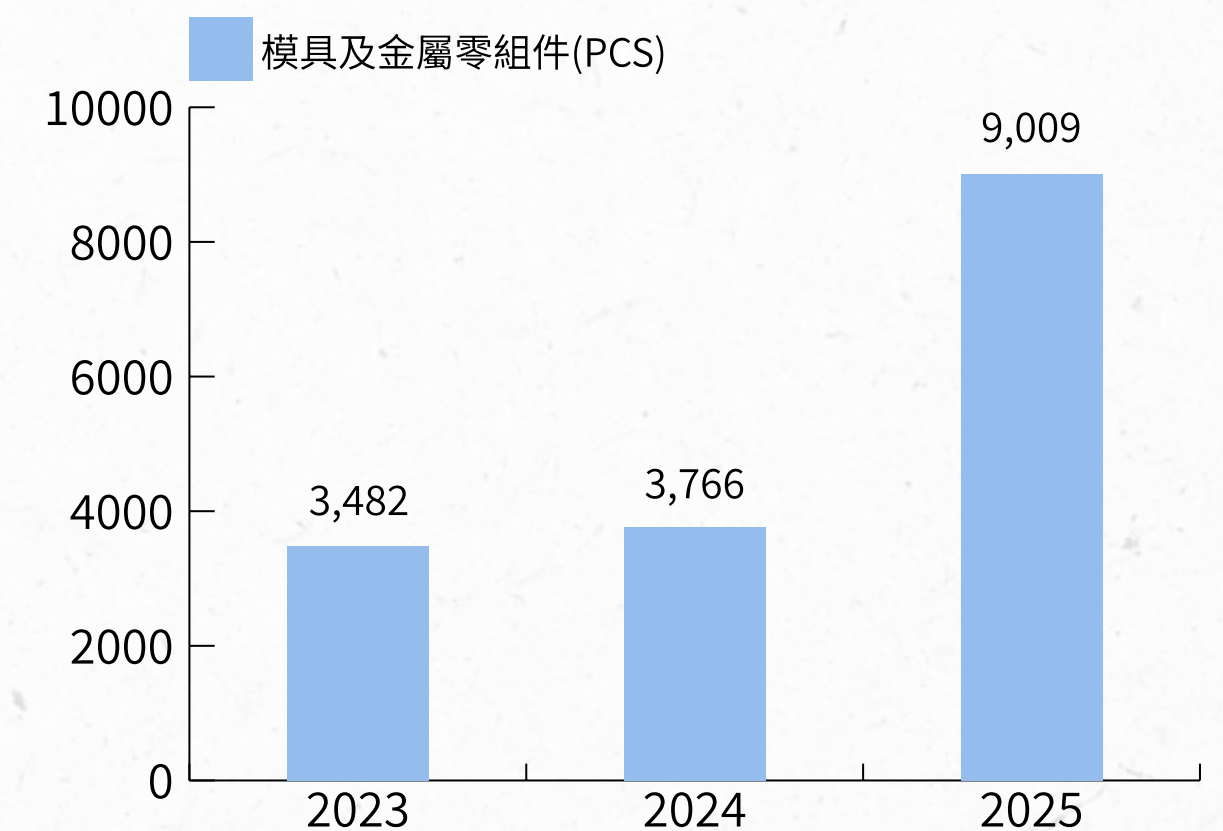
為強化技術實力，本公司透過在製程技術上不斷創新研發，持續投資新型超精密加工及檢測設備，維持領先的加工能力、產品良率及品質穩定度，另積極延攬外部人才的加入，加強培訓多元化生產及加工技術的專業員工。未來，伯特光電將持續透過技術創新與永續經營策略，提供高品質、高精度之光學模具與金屬零組件，進一步強化客戶的信任感及認同感，協助客戶快速導入量產階段，擴大業務合作機會，提供客戶更優質的產品，為客戶及公司創造雙贏局面。



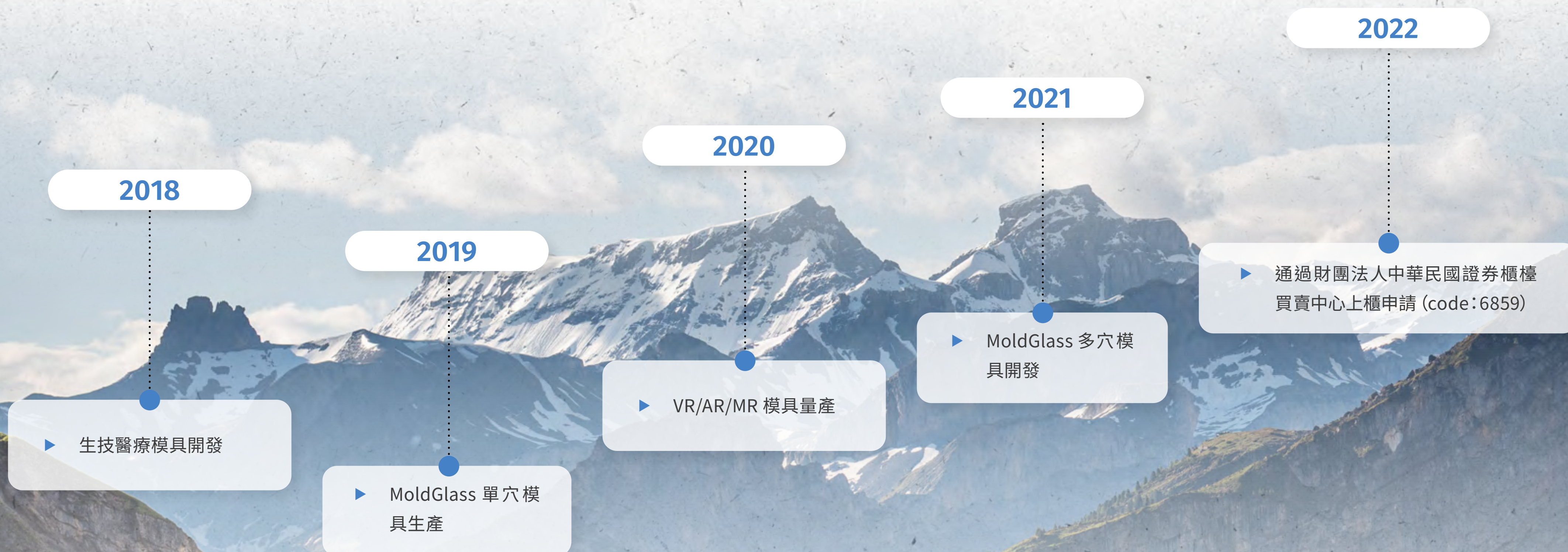
銷售據點分佈



銷售種類



全球布局重要里程碑



註：有關伯特光電歷年重要改革和相關策略事項請參公司官網。

01

Chapter 永續策略與實踐

1.1 企業永續政策與承諾	11
1.2 永續管理專責單位	11
1.3 重大性分析與利害關係人溝通	13

1.1 企業永續政策與承諾

專注

創新

積極

願景與核心價值

面對世代更迭、產業轉型與氣候變遷所帶來的挑戰，伯特光電積極投入光學模具與金屬零組件技術之創新研發，致力提供兼具高品質與高精度之產品，以滿足客戶多元化的應用需求。

「創新、品質與責任」為伯特光電核心價值，並將永續發展視為企業長期經營的重要方針。自 2003 年創立以來，本公司始終秉持「專業技術、穩健務實」之經營理念，積極導入高效能自動化設備與低耗能技術，以降低製程對環境造成之衝擊。同時本公司持續強化光學模具與金屬零組件之研發創新，以因應市場多元化趨勢與客戶對永續發展的期待。

秉持永續經營理念，伯特光電不僅追求企業的長遠發展，更期許成為產業鏈中環境友善的推動者，透過逐步導入溫室氣體盤查等永續管理措施，實現環境保護與經濟成長雙重目標。在追求經濟效益的同時，本公司亦重視員工權益與社會參與，積極營造安全、健康與多元包容的職場環境，並透過實際行動善盡

企業社會責任，實踐環境、社會與公司治理 (ESG) 之整體發展，邁向企業永續經營與社會共融的願景。

永續策略規劃

伯特光電秉持永續發展三大核心理念：環境保護 (Environment)、社會責任 (Social) 與經營治理 (Governance)，致力於將永續精神融入企業營運策略之中。本公司專注於光學鏡頭模具與金屬零組件之製造，持續強化產品品質管理、客戶關係維護與誠信經營，並透過完善的治理機制與技術創新，逐步建構穩健的永續發展架構，期望為社會與環境創造正向影響。

為落實永續治理，本公司已由董事會通過訂 (修) 定多項治理與永續相關規範，包括「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「永續發展實務守則」及「公司治理實務守則」，並已提交股東會報告。依據上述規範，本公司亦配合法規變動與實務需求，設置永續發展小組，滾動修正相關風險管理政策，以強化企業風險應變能力，落實永續治理方針。

1.2 永續管理專責單位

永續發展沿革與組織

為有效將永續發展落實於公司營運，伯特光電於 2023 年配合主管機關函令修訂「永續發展實務守則」，並經董事會決議通過，以強化公司治理架構，提升永續管理效能，持續推動企業與社會的共融發展。

伯特光電於 2024 年由總經理室組成「永續發展小組」作為永續發展推動之專職單位，並依循 ESG 三大核心面向—環境、社會與治理明確規劃各部門之職責分工。永續發展小組由總經理擔任總召集人，成員包含高階主管與相關部門代表，負責永續報告書編撰、規劃與執行永續發展專案及政策、推動教育訓練，以及永續落實行動方案。永續報告書內容經永續發展委員會審議，並提報董事會決議後對外發行，以確保資訊之完整性、正確性與透明度。

為進一步提升永續治理層級與董事會參與程度，本公司於 2025 年 11 月設立「永續發展委員會」，負責審議永續發展策略、年度推動計畫與重大永續議題，並監督整體執行情形。委員會每年至少召開一次會議，並向董事會呈報推動進度與成果，展現公司將永續發展深度融入治理之決心。



2023 • • 2024 • • 2025

落實「永續發展實務守則」

成立「永續發展小組」

成立「永續發展委員會」

Company Organizational Structure



年度運作與董事會溝通情形

2025 年永續發展小組向董事會提報 4 次永續發展推動與執行情形，報告內容涵蓋氣候變遷風險與機會之辨識與管理、永續發展制度推動情形，以及 2026 年度稽核計畫之排定等。此外，永續發展委員會於 2025 年 11 月正式成立，並於同年度 12 月召開首次會議，針對 2026 年度永續發展目標、推動重點及資源配置進行審議，期透過董事會之策略指導與資源支持，強化永續治理之決策層級與執行效能。

本公司已將永續發展理念納入年度預算與營運計畫中，充分考量市場趨勢與產業需求，積極投入製

程優化與多元光學模具及金屬零組件之研發，掌握新興應用所帶動之成長動能，持續實踐專業技術導向與穩健務實之經營理念。

永續年度投入

2025 年度伯特光電持續投入資源於環境保護與永續管理制度之建置，相關支出總計為新台幣 1,563,871 元，包含空氣、水污染防治費用以及廢棄物處理費等，持續強化製程環境管理、降低營運活動對環境之影響。

1.3 重大性分析與利害關係人溝通

1.3.1 利害關係人溝通

本公司深知企業經營不僅關乎獲利，更需兼顧環境、社會及公司治理（ESG）的影響，故本公司致力於與利害關係人保持透明溝通，確保企業運營能夠平衡各方需求。為強化識別與管理重大永續議題，本公司參考全球永續性報導準則（GRI Standards 2021），並遵循 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards）作為溝通框架。

本公司透過 AA1000 利害關係人議合標準之「責任」、「影響力」、「關注度」、「多元觀點」及「依賴性」五大原則，評估與利害關係人之互動頻率、合作關係與影響程度，並透過內部會議、訪談及問卷調查，經總經理室與各部門管理層深入討論後，辨認主要之 6 大利害關係人為：員工、股東、客戶、協力廠商、政府機關及社區。

各利害關係人溝通管道及成效：

員工 企業之員工			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
職業安全與健康	▶ 勞資會議 / 員工信箱 / 口頭向主管申訴 ▶ 公開資訊申報	▶ 每季、依需求更新 ▶ 依主管機關法令規定	▶ 本年度共召開勞資會議 4 場。 ▶ 設立多元申訴管道，年度共接獲員工建議及申訴 15 件，已 100% 回覆。
有害物質管理			
人才吸引與留任			
員工多元化與平等			

股東 投資企業之外部投資人			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
營運績效	▶ 公開資訊申報 ▶ 平面報導	▶ 依主管機關法令規定 ▶ 不定期	▶ 本年度召開股東常會 1 次，並依規定公告財務報告書。 ▶ 透過公開資訊觀測站發布的本年度公告共計 18 則。
誠信經營			
創新研發管理			

客戶 消費者、品牌商、直營商及經銷商等			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
有害物質管理	▶ 媒體採訪及新聞稿發佈 / 官網公開資訊 ▶ 平面報導 / 業務會議 / 客戶拜訪 / 客戶稽核	▶ 不定期 ▶ 依需求更新	▶ 本年度持續以多元方式（電話聯繫與視訊等）與主要客戶保持互動，深化合作關係並掌握市場趨勢。 ▶ 本年度前十大客戶滿意度調查，平均滿意度達 88 分。
職業安全與健康			
資訊安全管理與客戶隱私			
客戶關係管理			

協力廠商 提供原物料、設備、工具、服務或其他資源之廠商			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
誠信經營	▶ 官網公開資訊 ▶ 拜訪供應商 / 供應商評鑑	▶ 不定期 ▶ 依需求更新	▶ 本年度前十大供應商績效評核，評核結果均達標。 ▶ 透過不定期聯繫，回應供應商合作過程中之疑義與改善建議，強化供應鏈協作效率與溝通品質。
職業安全與健康			
客戶關係管理			

政府機關 企業受管轄之政府單位機構，如證交所、稅務機關			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
水資源管理	▶ 公開資訊申報 ▶ 媒體採訪及新聞稿發佈 / 官網公開資訊	▶ 依主管機關法令規定 ▶ 不定期	▶ 定期依法申報廢棄物處理情形，本年度無違規紀錄。 ▶ 主管機關進行 2 次安衛相關政策宣導，均依規定配合辦理。
職業安全與健康			
廢棄物管理			
創新研發管理			
有害物質管理			
誠信經營			

社區 社區、鄰里居民、地方團體及社會公益對象等			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
供應商管理	▶ 官網公開資訊	▶ 不定期	▶ 本年度辦理敦親睦鄰活動 2 次，促進良好社區關係。 ▶ 提供溝通管道，年度共接獲社區建議及申訴 1 件，已 100% 回覆。
誠信經營			
水資源管理			

1.3.2 重大性主題鑑別

伯特光電為確保永續管理方向與實際營運風險與機會相符，依據 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 2021、永續會計準則理事會 (SASB) 準則、SDGs 永續發展目標與氣候相關財務揭露架構 (TCFD)；同時透過分析產業標竿企業的永續議題，綜合公司營運策略與產業特性，評估各項永續議題之影響程度，作為永續策略規劃與報導揭露之依據。以下為本公司重大性主題鑑別四大步驟：

STEP1 潛在永續議題蒐集

伯特光電首先參考國際永續準則與趨勢，結合公司營運屬性與產業特性，系統性盤點出涵蓋環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 三大面向的潛在議題。經由彙整後，本年度共歸納出 14 項永續議題，作為後續利害關係人調查及分析評估的基礎。



E 環境

- ▶ 能源管理
- ▶ 水資源管理
- ▶ 廢棄物管理
- ▶ 有害物質管理



S 社會

- ▶ 員工多元化與平等
- ▶ 職業安全與健康
- ▶ 人才吸引與留任
- ▶ 資訊安全管理與客戶隱私
- ▶ 客戶關係管理



G 治理

- ▶ 供應商管理
- ▶ 營運績效
- ▶ 誠信經營
- ▶ 創新研發管理
- ▶ 氣候變遷風險

STEP2 利害關係人關注程度調查

伯特光電依照第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人群（包含人權）可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊，並結合歐盟發布之歐洲永續發展報告準則（ESRS）雙重重大性概念，強調永續衝擊重大性與財務重大性，整合「利害關係人關注度」、「影響重大性」與「財務重大性」三大構面，建構重大性分析流程。



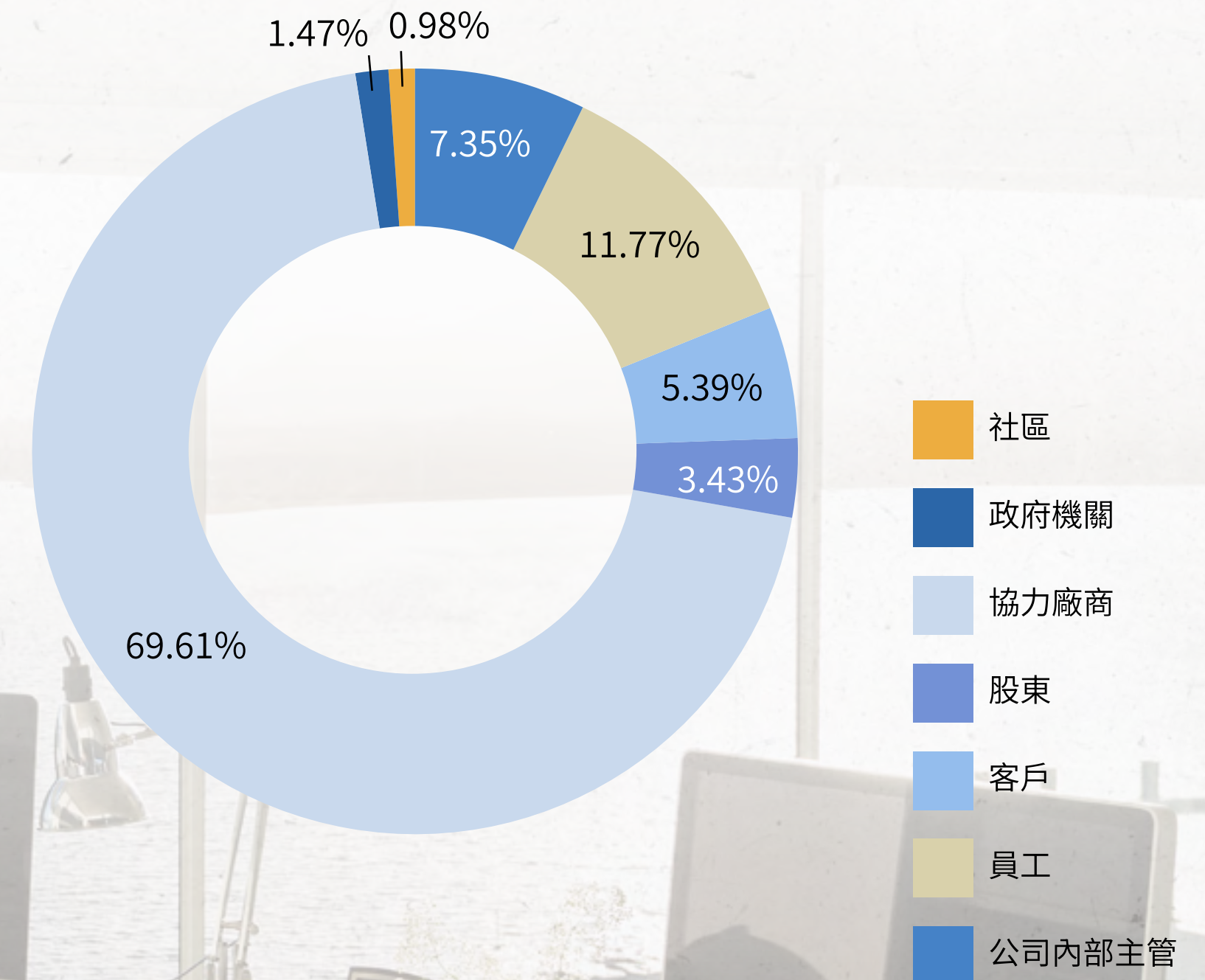
影響重大性：該議題於短、中、長期對企業及其上下游價值鏈之經濟、環境及人群（包含人權）產生之實際 / 潛在、正面 / 負面影響



財務重大性：該議題對企業產生之財務績效、現金流量或資本支出等實質影響

透過上述方法學，考量各永續議題「對經濟、環境、人與人權之衝擊」及「對公司價值的衝擊度」，分別從伯特光電內、外部綜合評估永續議題之正負面衝擊性，並就發生可能性（影響重大性）及衝擊程度（財務重大性）辨識本年度永續重大主題。

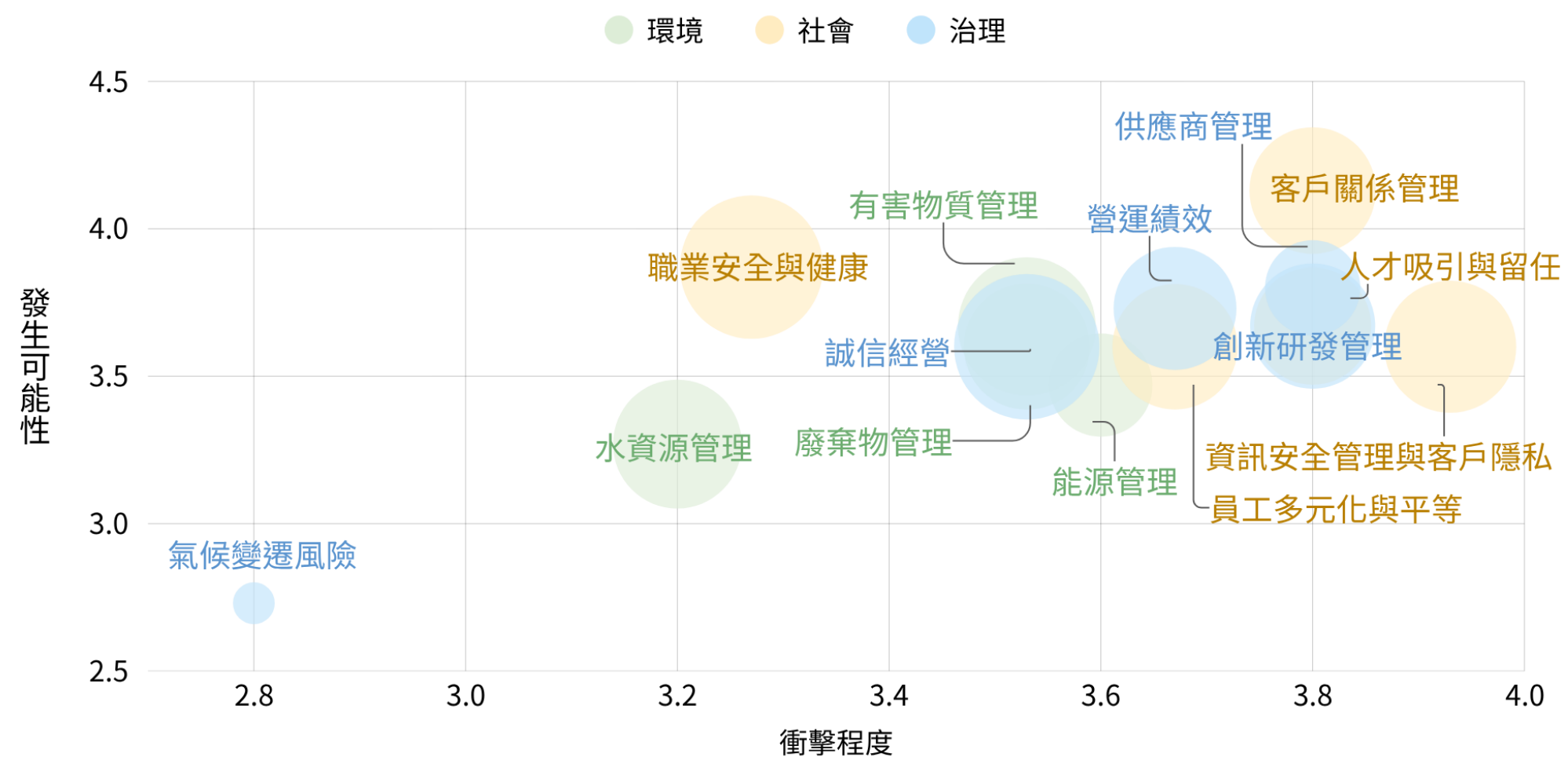
由公司內部主管與鑑別出的 6 大類外部利害關係人，以中文和英文線上問卷方式進行議題調查，經扣除無效問卷後，共回收 204 份問卷，問卷回收率達 82.26%，包含內部主管（15 份）、公司員工（24 份）、股東（7 份）、客戶（11 份）、協力廠商（142 份）、政府機關（3 份）與社區（2 份）。



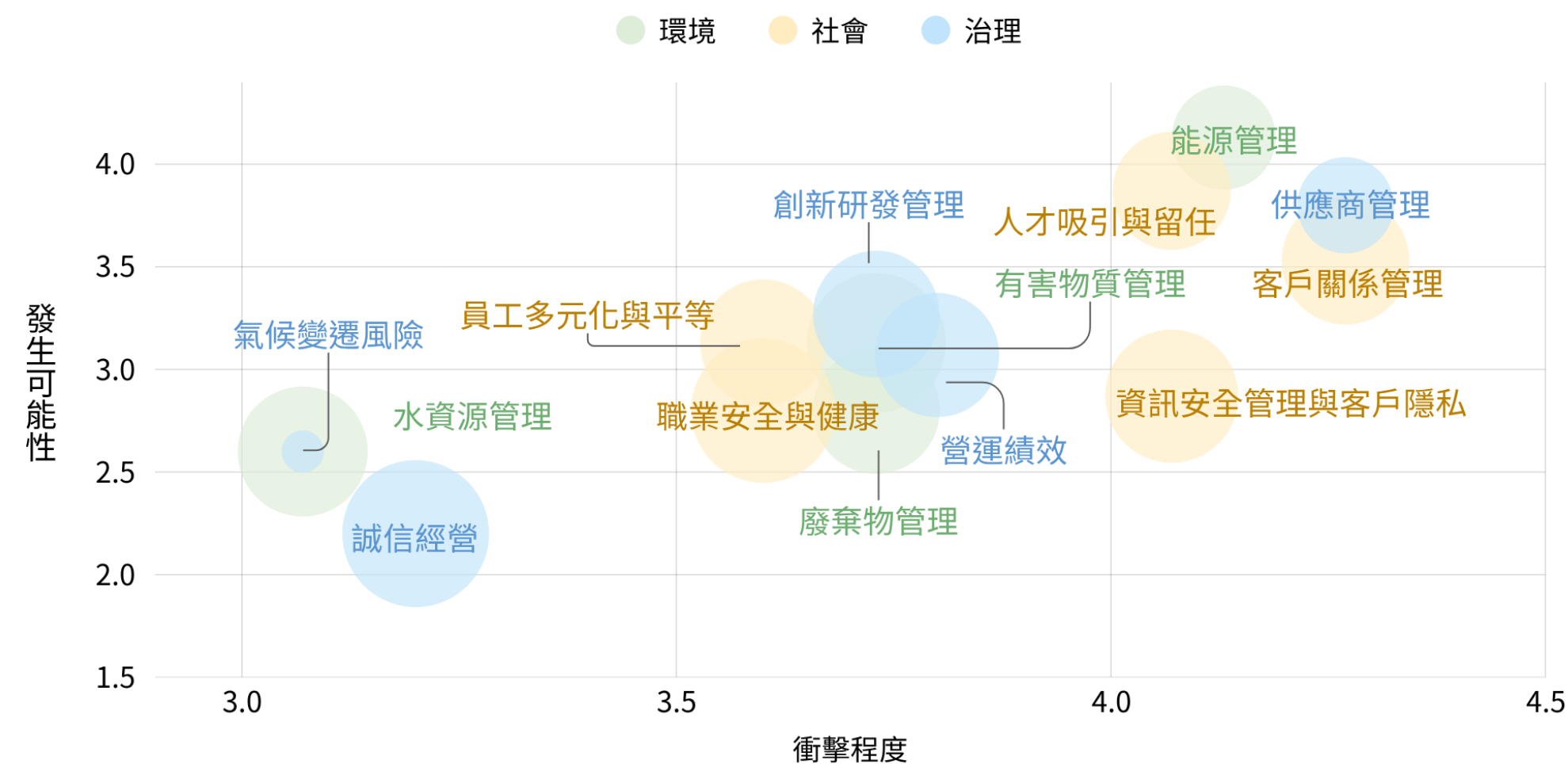
STEP3 分析與鑑別重大議題

經過詳細問卷調查和與利害關係人溝通議合後，伯特光電根據不同利害關係人對各議題的關注度進行加權評估，鑑別出各項議題對公司可能造成的影響和重要性。再經由高階管理層討論，並透過產業趨勢的深刻分析，針對議題的重大性進行審視與調整。最終確定了 2025 年度 6 個在永續發展中至關重要的議題，作為未來發展的重點方向。

重大議題正面衝擊



重大議題負面衝擊



STEP4 報導與揭露

伯特光電依據重大議題分析結果，於永續報告書相應章節依序揭露這 6 項重大議題的管理方針和相關訊息供各利害關係人參考。本公司也進一步將 2025 年度辨識出的結果納入 ESG 政策、推動策略和長期永續目標中，確保永續發展方針得以全面落實，推動企業穩健成長。

重大主題衝擊說明

重大議題	正 / 負面衝擊說明		GRI 特定主題指標	揭露章節
E 環境				
能源管理	+ ▶ 透過提高能源使用效率，減少能源成本以促進永續發展		▶ GRI 302 能源	▶ 4.2 環境友善管理
	- ▶ 若未妥善管理能源使用，可能導致浪費並增加企業運營成本			
S 社會				
客戶關係管理	+ ▶ 定期與客戶溝通並即時解決問題，提升客戶滿意度並增加與客戶合作機會		▶ GRI 418 客戶隱私	▶ 3.2 產品品質與客戶關係
	- ▶ 若未能有效滿足客戶需求與品質交期要求，可能導致客訴案件增加，進而降低客戶滿意度與信任			
人才 吸引與留任	+ ▶ 提供優渥的獎酬制度及多項員工福利與關懷措施，吸引優秀人才以提升企業競爭力		▶ GRI 401 勞雇關係 ▶ GRI 402 勞資關係 ▶ GRI 404 訓練與教育 ▶ GRI 405 員工多元化與平等機會	▶ 5.1 人力資源管理 ▶ 5.2 多元共融的工作環境
	- ▶ 企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，可能導致人才流失並提升離職率			

重大主題衝擊說明

重大議題	正 / 負面衝擊說明		GRI 特定主題指標	揭露章節
S 社會				
職業安全與健康	+	▶ 落實職安衛管理與預防措施，員工在安全且安心的工作環境下作業，有助於提升工作投入度與作業穩定性，並降低工傷事件發生	▶ GRI 403 職業安全衛生	▶ 5.3 員工健康與安全
	-	▶ 若發生職業災害或職業病，可能導致員工需休養而無法繼續工作，進而影響產能並增加人力成本支出		
G 治理				
誠信經營	+	▶ 誠信治理有助於提升公司信譽與利害關係人信任，進而強化投資人信心並擴大合作機會；同時可增進客戶黏著度與忠誠度，提升品牌形象與市場競爭優勢	▶ GRI 205 反貪腐 ▶ GRI 206 反競爭行為	▶ 2.1 健全治理
	-	▶ 誠信治理不足或發生倫理醜聞，可能引發法律責任、經濟損失及企業信譽受損，並削弱利益相關方對企業的信任		
資訊安全管理與客戶隱私	+	▶ 建置完善資訊安全管理系統及機制，確保客戶隱私無虞及不受侵害，提升企業信譽	▶ GRI 418 客戶隱私	▶ 2.3 風險管理
	-	▶ 若系統無法防禦外部攻擊，將導致機密資料外洩或聲譽受損		

重大主題變動說明

2025 年重大議題	2024 年排序	排序變動	相較 2024 年議題變動或調整說明
01 客戶關係管理	▶ 1	—	▶ —
02 能源管理	▶ -	新增議題	▶ 隨著國際淨零趨勢及能源議題關注度提升，利害關係人對於能源使用與管理之期待增加，使「能源管理」於本年度新增並排名第二。
03 人才吸引與留任	▶ -	新增議題	▶ 隨著人力市場競爭加劇，利害關係人高度關注員工發展與留任機制，「人才吸引與留任」首次納入重大議題並排名第三。
04 資訊安全管理與客戶隱私	▶ -	新增議題	▶ 隨著數位化程度提高及資訊風險意識提升，「資訊安全管理與客戶隱私」亦為利害關係人關注重點，於本年度新增為重大議題。
05 誠信經營	▶ 2	↓ 3 名	▶ 相較其他新興議題利害關係人關注程度相對下降，惟公司仍持續強化相關治理機制與內控制度，以維持企業誠信經營之基礎。
06 職業安全與健康	▶ -	新增議題	▶ 因員工安全與健康議題持續受到利害關係人重視，納入重大議題範疇。



Chapter 關於伯特光電

2.1 健全治理	22
2.2 經營績效	28
2.3 風險管理	30

2.1 健全治理

2.1.1 公司治理架構

本公司以董事會為最高治理單位，負責監督公司整體營運、財務狀況、重大風險、內部控制制度之有效性，以及公司長期發展與永續經營策略。董事會下設立審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行財務監督及薪酬制度規劃；另為強化公司對永續發展議題之治理與監督，本公司於 2025 年新設「永續發展委員會」，負責制定及推動永續發展策略、重大永續議題及永續相關管理機制，以回應利害關係人之期待。



董事會運作

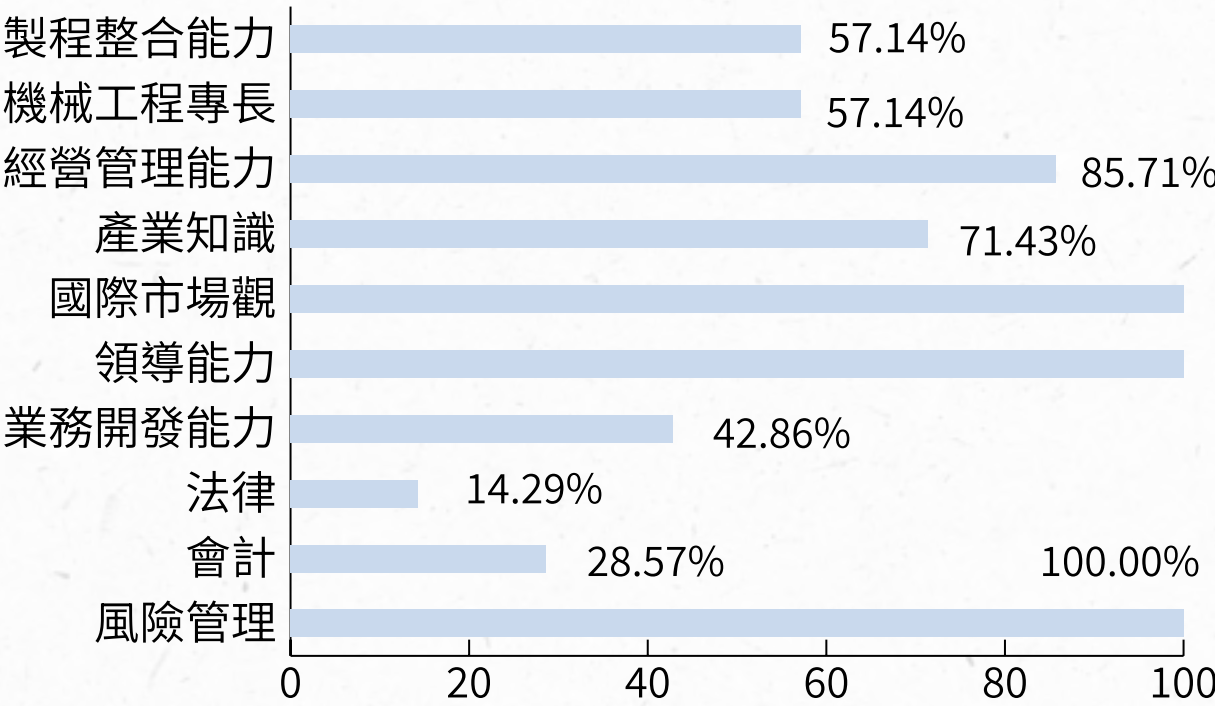
伯特光電以董事會為最高治理單位，由董事長擔任主席，負責監督企業整體經營績效與風險管理，同時董事長兼任總經理，透過定期與即時溝通機制，使董事會掌握營運現況、重大議題及發展方向。為維持董事會客觀性，過半數董事未兼任員工或經理人。董事會每季至少召開一次會議，負責審議財務狀況、經營績效、重大投資及營運事項，並監督內部控制、風險管理及管理階層執行情形。本公司董事會設有 7 席董事，其中包含 4 席獨立董事，占比達 57.14%，比例超過二分之一，確保董事會具備充分之獨立性與監督功能。

伯特光電依公司章程設置董事五至十一人，採候選人提名制度，其中獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一，任期三年，連選均得連任。本公司重視董事會成員之多元化與獨立性，秉持用人唯才原則進行選任，使成員具備跨產業領域之多元互補能力。董事會成員分別具備法律、財務及光學產業等專業背景，能有效發揮監督職能，進一步提升董事會結構多元性與運作之健全性。

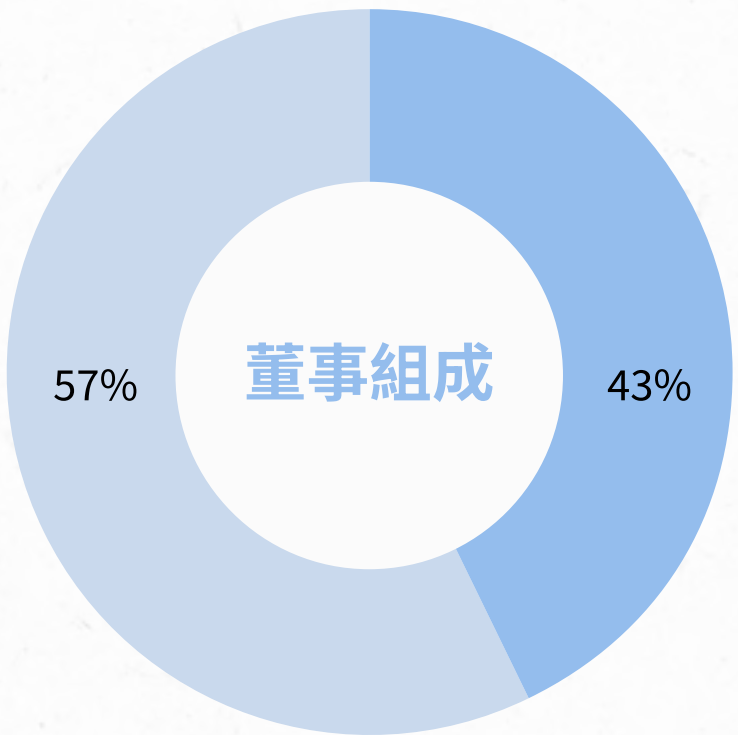
公司組織架構



董事多元核心能力涵蓋圖



董事 獨立董事



最高治理單位進修情形

本公司依《上市上櫃公司董事進修推行要點》規劃董事進修，課程主題涵蓋公司治理、財務會計、法令遵循、風險管理及永續發展等議題。本年度課程內容包括稅務與傳承、AI 時代下的永續與資安風險、公司治理趨勢及 ESG 風險監管等，2025 年全體董事均已完成法定進修時數，且總時數達 45 小時。

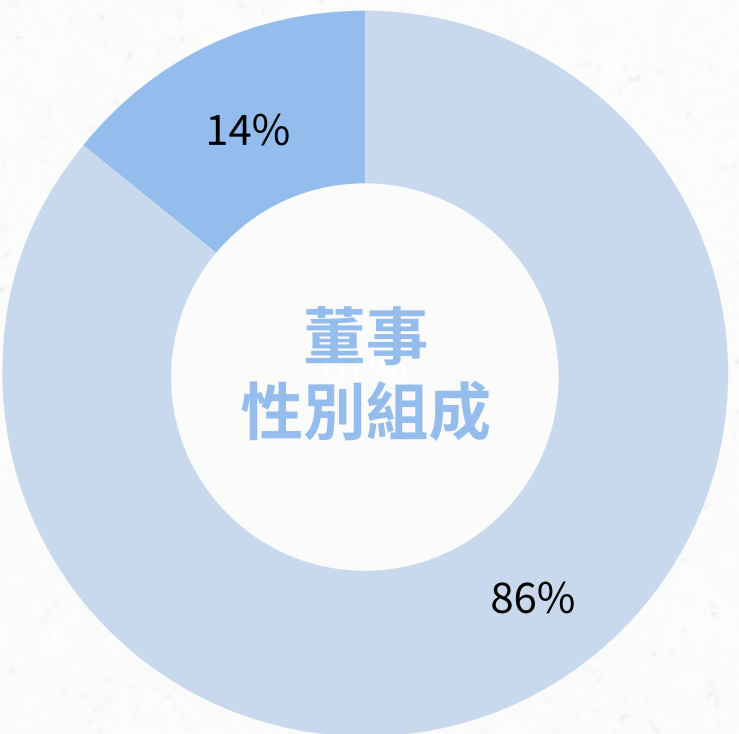
人、主管機關及其他利害關係人能即時掌握本公司營運狀況與決策動態。

本公司已建立重大事項通報與揭露機制，定期於董事會報告重大議題；如遇急迫性或高風險事項，則由管理階層先行評估，並視需要召開臨時董事會，以利董事會即時掌握資訊並作成決策，截至 2025 年股東會年報刊印日董事會共開會 6 次。針對各類重大事件，本公司皆依主管機關相關規定辦理資訊揭露作業。如需進一步瞭解事件內容，請參閱伯特光電股東會年報及公開資訊觀測站所公告之重大訊息。

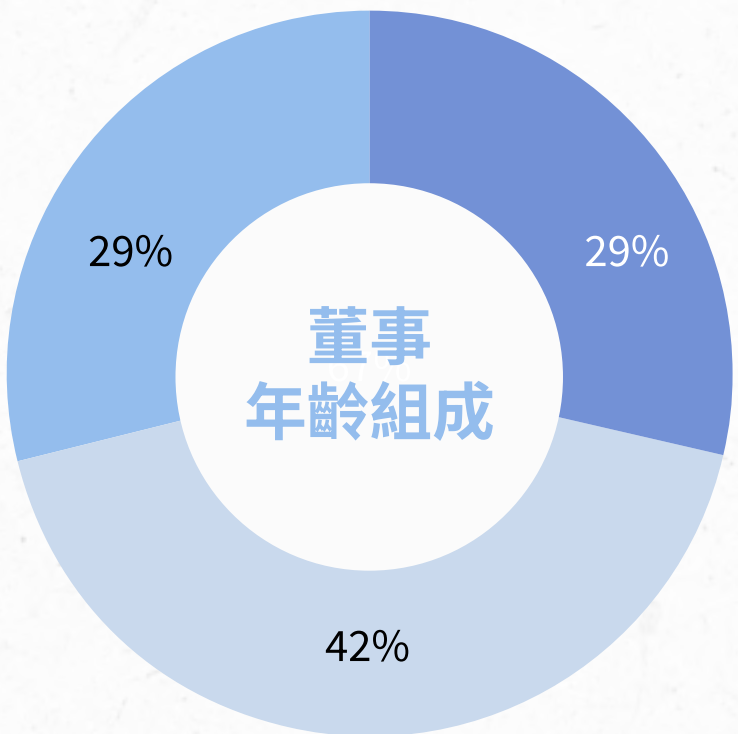
本年度關鍵事項溝通

為強化治理透明度並提升與利害關係人之溝通效能，伯特光電持續落實重大事項之即時揭露與主動溝通機制，確保外部投資

男性 女性



41- 50歲 61-70歲 71-80歲



事件屬性	溝通項目
治理 (G)	▶ 113 年度員工及董事酬勞分派案
	▶ 113 年度盈餘分配現金股利案
	▶ 董事會轄下設立「永續發展委員會」，並訂定《永續發展委員會組織規程》

董事利益迴避

本公司董事如對董事會議案涉及自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循《董事會議事規範》第十五條之規定，於董事會中主動說明其利害關係之重要內容；如該利害關係可能影響公司利益，該董事即不得參與該議案之討論與表決，並應予以迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權，以確保決策之獨立性與公正性；另若董事之配偶、二親等內血親或其控制從屬公司與議案有利害關係，亦視為該董事具自身利害關係。

2025 年，本公司有 1 位董事兼任公司職務，相關議案均依法辦理利益迴避。全年度董事依規定迴避利害關係議案共 4 案，包括永續發展委員委任案、經理人年終獎金發放案、員工及董事酬勞分派案與員工酬勞分派案（相關資訊請參閱本公司 114 年年報）。至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站或 114 年年報第 51-52 頁揭露。

董事會績效評估與薪酬

伯特光電依《董事會績效評估辦法》，每年定期對董事會整體、個別董事及功能性委員會進行內部績效評估，評估指標涵蓋對公司營運之

參與程度、董事會決策品質、組成結構、董事選任與持續進修情形，以及內部控制制度運作等面向。2025 年董事績效評估採自評問卷方式進行，自評結果均達 4.90 分以上，顯示本公司執行成效良好。（相關績效考核評估指標、項目與結果請參閱 114 年年報）。

高階主管薪酬政策

伯特光電董事及經理人之績效考核與薪酬制度，係依據《董事及經理人薪資酬勞辦法》與《董事及經理人績效評估辦法》辦理，並由薪資報酬委員會及董事會每年定期進行評估與審議，確保薪酬制度具備合理性與公平性。

在薪酬評估過程中，除考量個別績效與對公司具體貢獻外，亦綜合參酌公司整體營運成果、市場薪酬水準及相關法規規範，以提升管理階層之激勵效果與整體競爭力；另依公司章程第 26 條規定，當年度若有盈餘，應提撥不低於 1% 為員工酬勞，另提撥不高於 3% 作為董事酬勞，以具體肯定全體成員之貢獻。除目前已設定與公司營運及財務績效緊密相關之指標外，本公司現階段尚未將永續績效指標正式納入薪酬連結機制，未來將視公司發展及制度成熟度持續評估導入之適切性。



功能性委員會

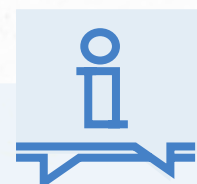
為有效發揮董事會職能並提升決策品質，本公司於董事會轄下設置「薪資報酬委員會」、「審計委員會」及「永續發展委員會」，依其職權與功能推動相關業務，以提升決策品質並促進公司營運效能。各功能性委員會之運作情形彙整如下，詳細資訊請參閱 114 年年報。

委員會	職責	成員	召開會議次數	出席率（不含委託出席）
審計委員會	▶ 監督公司財務報表之允當表達 ▶ 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、 ▶ 公司內部控制之有效實施 ▶ 公司遵循相關法令與規則 ▶ 公司存在或潛在風險之控管等	▶ 獨立董事 謝冠雄先生 ▶ 獨立董事 黃錦煌先生 ▶ 獨立董事 劉政淮先生 ▶ 獨立董事 蔡琇媛女士	6	100%
薪資報酬委員會	▶ 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標 ▶ 訂定薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容	▶ 獨立董事 謝冠雄先生 ▶ 獨立董事 黃錦煌先生 ▶ 獨立董事 劉政淮先生 ▶ 獨立董事 蔡琇媛女士	3	100%
永續發展委員會	▶ 永續發展政策之訂定 ▶ 永續發展年度計畫及策略方向之訂定 ▶ 永續發展執行情形與成效之修訂、追蹤與檢視，並向董事會報告 ▶ 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書 ▶ 督導本公司永續發展實務守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關事項之決定	▶ 副總經理 林雅雯 ▶ 獨立董事 謝冠雄先生 ▶ 獨立董事 黃錦煌先生 ▶ 獨立董事 劉政淮先生 ▶ 獨立董事 蔡琇媛女士	1	100%

註：召開會議次數期間係 114 年度及 115 年截至股東會年報刊印日止

2.1.2 誠信經營

重大主題 | 誠信經營



重大主題意義

誠信為企業經營之根本，亦為伯特光電核心價值之一，貫穿於本公司日常營運與管理決策之中



短期目標

- ▶ 無違反誠信經營



行動計畫

- ▶ 每年至少 1 次向董事會報告誠信經營政策與有關執行情形



政策／承諾

為強化公司治理與風險控管，伯特光電特已訂定《誠信經營守則》與《道德行為準則》，作為全體員工遵循之行為準則，防範任何不誠信之經營行為，以確保營運之合法性並維護企業之良好聲譽



中長期目標

- ▶ 落實誠信經營與反貪腐宣導與訓練，杜絕任何不誠信之行為
- ▶ 遵守相關法令法規，避免裁罰事件發生



申訴機制 / 溝通管道

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉任何不誠信或不當行為，並提供以下獨立檢舉信箱及公司網站做為申訴管道。

- ▶ 檢舉信箱：ir@best88.com.tw

2025 年實際績效

- ▶ 未發生任何違反誠信經營相關之訴訟或事件
- ▶ 無違反法規之紀錄



誠信經營守則

為建立廉潔、透明且負責的經營文化，本公司依《上市上櫃公司誠信經營守則》訂定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，明確規範董事、經理人、受僱人及實質控制者於商業活動中，不得涉及賄賂、非法政治獻金、不當捐贈、收受或提供不合理禮遇、侵害智慧財產權、不公平競爭或其他損害消費者與利害關係人權益之行為。公司亦進一步建立內部控制、會計制度及防弊機制，並將誠信經營政策納入員工績效考核與獎懲制度，以確保制度有效執行。

誠信經營政策經董事會審議通過後實施，後續修正亦須經董事會決議，並提報股東會備查。公司每年定期檢視誠信經營政策之執行情形，並透過公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露相關推動成效及量化資訊。

為全面強化風險管理並降低貪腐風險，本公司總經理室本年度對總公司及子公司等營運據點進行貪腐風險評估，涵蓋率達100%，全面落實誠信經營原則。2025年本公司並未發生任何違反誠信經營及反貪腐之情事。

行為準則（含反貪腐）訓練與宣導

依據「誠信經營政策」第六條及第二十一條規定，本公司已規劃辦理誠信經營及道德行為教育訓練。已針對董事及經理人完成誠信經營與反貪腐宣導與訓練，深化高階管理階層之誠信治理意識。

為深化落實全員誠信文化，公司亦同步提供相關行為準則規範供

全體員工查閱與日常學習，強化日常作業中對誠信原則之理解與遵循。未來將依規劃將正式推動實體教育訓練機制擴大至全體員工，並建立完善的訓練紀錄與成效評估制度，持續提升誠信經營政策、防範機制及不誠信行為後果之認知。

反競爭行為

伯特光電要求所屬人員遵守競爭法令，不得從事價格操縱、圍標、限制產量或市場區域、分配顧客或供應商等不公平競爭行為；若發現供應商有不誠信之行為，得依約終止合作。透過內部管理制度掌握法規變動，強化員工法遵意識，以降低違法所衍生之法律與財務風險。本公司致力於維護公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關反競爭法規和政策，2025年度亦未參與任何形式反競爭、反托拉斯及壟斷的行為。

檢舉與保護

為健全公司治理與防範不誠信行為，本公司建立完善之檢舉制度，提供內部及外部人員使用之專責檢舉信箱與專線。由總經理室擔任專責單位，負責案件受理與督導處理，重大案件則呈報獨立董事，以確保檢舉程序公平、公正、透明。

本公司建立明確之調查流程，針對檢舉案件依事實進行查證，並依調查結果採取適當之後續處理措施，包括懲處或於必要時移送主管機關，同時對於檢舉人之身分資料嚴格保密，提供匿名檢舉機制，以完善之檢舉人保護措施，避免其因檢舉行為遭受不當

對待或報復；同時鼓勵員工主動呈報任何非法或違反道德準則之行為，並視情形提供適當獎勵機制。

內部稽核落實

伯特光電透過獨立且專業的內部稽核機制，確保公司營運具有效率、透明與合規性。本公司稽核室隸屬於董事會，稽核主管之任免須經董事會過半數同意，並依規定持續參與相關專業進修；內部稽核人員名冊則於每年一月底前透過網際網路資訊系統申報金融監督管理委員會備查。本公司依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》訂定內部控制制度及內部稽核實施細則，並據以擬定年度稽核計畫，經審計委員會及董事會審議通過後執行。2025年共完成35項稽核，未發現影響財務報導可靠性或營運之重大內控缺失，且近三年稽核執行結果亦無重大缺失紀錄，顯示公司內控制度運作持續維持良好成效。

法規遵循

伯特光電嚴格遵守各項法令規範，並建立健全之商業道德規範，確保所有業務活動均符合相關法律規定，嚴禁任何違法行為及不正當利益輸送。針對可能因違法所衍生之罰款、法律責任及財務風險，公司已建立完善之內部監控機制，以防範不當行為發生；同時定期安排人員進修課程，掌握最新法規動向並強化法遵意識。截至2025年止，本公司各項作業均依法進行，未有違反相關法規之情事發生。前揭重大性判定標準為涉及本公司運營核心且對本公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件。

2.2 經營績效

2.2.1 財務績效

2025 年是對伯特光電充滿挑戰的一年，本公司在深耕精密鏡頭模具與零組件之餘，亦積極拓展半導體產業，帶動年度成長，透過定期向管理階層彙報營運狀況並追蹤經營績效，同步調整營運策略、追蹤經營績效與強化財務結構。面對市場變動，公司持續進行風險控管、維持供貨能力，提高市場佔有率以及在供應鏈中的地位；掌握新興產業半導體設備精密零件、VR/AR 需求及電動車發展帶動的模具產業的龐大商機，持續為股東、員工與利害關係人創造長遠價值。

市場趨勢及營運概況

2025 年光學產業需求受高階手機鏡頭升級與數位相機市場回溫帶動，部分應用動能改善；惟全球消費性電子需求仍受地緣政治、關稅政策與總體經濟不確定性影響，整體市場復甦步調仍趨審慎。隨著生成式 AI 與物聯網 (IoT)、車聯網 (V2X) 及 3D 感測技

術發展，光學鏡頭的功能已由影像擷取延伸至感測應用，成為智慧設備不可或缺的核心元件，亦為新世代設備視覺系統的關鍵。展望 2026 年，隨終端應用需求逐步回溫，加上台廠投入無人機等新興應用領域之效益逐漸顯現，整體產業景氣有望穩步回升。

伯特光電主係從事手機、車載、VR/AR、精密光學模具及光學金屬零組件之生產與製造，為專業的光學模具製造商，2025 年度模具及金屬零組件營收占比達 97.94%，為公司主要營收來源。公司位處光學產業鏈中游，憑藉長期累積之超精密加工、模具開發設計及檢測技術，提供高客製化、高精度及高穩定性的產品與服務，協助客戶提升量產效率與品質表現。面對市場競爭，企業持續優化製程、強化 QCD (品質、成本、交期) 管理並落實成本控管，透過穩定供貨及高品質表現，深化與光學及半導體客戶之策略合作關係。未來，公司將持續以精密光學模具為核心，整合金屬零組件能力，拓展至高階光學、車載、半導體與智慧科技應用領域，以提升整體營運韌性。

最近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元；惟每股盈餘為元

項目	2023	2024	2025
營業收入	791,828	681,669	923,346
營業成本	596,166	548,754	670,754
營業毛利	195,662	132,915	252,592
營業費用	99,484	96,066	111,881
營業損益	96,178	36,849	140,711
營業外收入及支出	22,139	110,232	8,185
稅前淨利	118,317	147,081	148,896
所得稅費用	18,301	24,146	30,400
稅後淨利	100,016	122,935	118,496
每股盈餘	2.57	3.14	2.86
員工薪資和福利	219,745	237,843	257,664
利息 / 股利支付數	(73,821)	(84,464)	(106,604)
支付政府的款項	46,604	19,622	10,914
社區投資	130	250	100

最近三年合併財務結構與獲利能力分析

單位：百分比

項目 / 年度		2023	2024	2025
財務結構	負債占資產比率 (%)	19.33	23.20	14.39
	長期資金占固定資產比率 (%)	245.37	197.42	247.22
獲利能力	資產報酬率 (%)	4.77	5.54	4.92
	權益報酬率 (%)	5.67	6.77	5.94
	稅前純益占實收資本比率 (%)	30.23	37.26	35.80
	純益率 (%)	12.63	18.03	12.83
	每股盈餘 (元)	2.57	3.14	2.86

2.2.2 稅務政策

伯特光電由財會單位統籌稅務相關事務，依據整體營運策略與經營環境，核定稅務治理政策，確保稅務管理機制之有效運作。秉持遵循稅務法令原則，致力於控管稅務風險與實現整體稅賦之最適化，以落實穩健合規之稅務治理。

本公司善盡企業社會責任，積極履行企業公民義務，採行合法且具商業實質之稅務規劃，未有任何違法或不具實質經濟活動之避稅行為。相關政策如下：



- ▶ 遵循各營運據點稅務法規及其立法精神，正確並按時申報繳納各項稅捐，並持續關注稅務法令變革，必要時徵詢稅務機關專業意見以確保合規



- ▶ 善用政府租稅獎勵，並確保其適用符合相關法令規範



- ▶ 稅務規劃以實質營運與商業目的為基礎，不透過避稅天堂、低稅率國家或特殊交易結構移轉利潤，並符合受控外國企業（CFC）、實際管理處所（PEM）及經濟實質等相關法規



- ▶ 與稅務機關建立誠實溝通相互尊重之良性關係

利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。



- ▶ **政府機關**：本公司積極參與稅務機關舉辦的說明會或稅務課程，掌握稅務機關修法最新動態，並與稅捐稽徵機關保持良好互動，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。



- ▶ **投資人**：本公司透過定期發佈財務報告向投資人公開揭露稅率及稅務資訊，持續強化與投資人的信任與溝通。

2.2.3 公協會參與

本公司重視與產業的連結與合作，積極參與各類公協會，以掌握產業趨勢、政策資源及技術發展動向，強化研發能量、產品品質與市場競爭力。現為台灣科技產業園區光學及精密儀器工業同業公會、台灣模具工業同業公會及台灣電子製造設備工業同業公會會員，透過產業交流與技術合作，深化產業鏈連結，提升製造能力與經營韌性，落實夥伴關係之永續精神，邁向與產業共榮之長期發展目標。



2.3 風險管理

2.3.1 風險鑑別與管理

本公司重視營運及永續相關風險管理，現階段係以法規遵循及既有內部管理流程為基礎，逐步建立風險鑑別與管理機制，並就營運活動、價值鏈及外部環境進行風險盤點，涵蓋策略、營運、財務、資訊安全、職業安全、環境及永續等面向。

目前公司主要依既有管理制度與實務運作進行風險管理，各單位依業務職掌辨識風險，並由管理階層進行檢視與討論，透過主管審查及內部稽核機制追蹤執行情形，以確保營運穩健及維護利害關係人權益；未來將持續評估導入國際風險管理架構，逐步建立更完善之風險管理制度與流程。

風險治理架構

為有效落實風險管理，本公司依據職責分工建立分層治理架構，明確劃分各層級之權責，透過由下而上之風險通報機制及由上而下之督導管理，強化公司整體風險掌握與應變能力。

權責部門	風險業務事項
董事會／高階管理階層	▶ 監督整體風險管理政策與重大風險事項
各功能單位	▶ 負責風險辨識、評估及執行控管措施
稽核單位	▶ 定期查核風險管理執行情形

01. 風險鑑別

各單位依日常作業、歷史經驗及法規要求，盤點潛在風險，識別可能影響營運及永續目標之事項。

02. 風險評估

針對已鑑別之風險，依其發生可能性及影響程度進行評估，並區分風險等級，作為後續管理依據。

03. 風險控制與改善

對重大或高風險項目指定負責單位，研擬並執行控制及改善措施，以降低風險發生之可能性及其影響程度。

04. 監控與追蹤

透過內部稽核及管理階層定期檢視風險管理執行情形，並提出改善建議，以確保控制措施有效落實。

05. 持續改進

依據監控及稽核結果滾動檢討與調整管理方式，逐步強化風險管理機制，提升公司經營韌性及永續發展能力。

風險評估與因應

本公司針對已鑑別之各項風險，依其發生可能性及影響程度進行綜合評估，並據以區分風險等級（重大、中度、低度），作為風險管理優先順序與資源配置之依據。

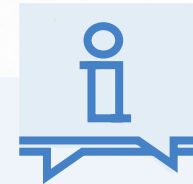
- ▶ **重大風險：**由權責單位進行定期追蹤，並落實管理階層向高階之報告機制，每年度至少一次向董事會報告執行情形，以確保核心風險受高階治理監督。
- ▶ **中度風險：**納入既有日常管理制度進行常態性追蹤與控管，確保內部控制與因應措施有效發揮。
- ▶ **低度風險：**由各功能單位於日常營運中持續監控與自主管理，以維持企業運作之基礎韌性。

考量資訊揭露之重大性原則，本報告書揭露對公司營運具有較高影響重大風險項目：

風險類別		風險說明	風險管理策略
策略風險	市場需求變動	▶ 持續關注產業趨勢與客戶需求，深化加工技術能力，並拓展多元應用領域與客戶群，以分散市場風險	
財務風險	匯率波動	▶ 維持穩健財務結構，定期檢視資金需求與現金流量，並規劃適當籌資策略，以確保營運資金充足	

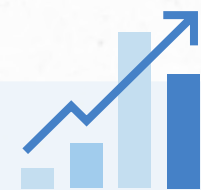
2.3.2 資訊安全管理

重大主題 | 資訊安全管理



重大主題意義

伯特光電將資訊安全視為企業責任核心之一，建立完善的系統權限控管機制與作業流程，防範未經授權之存取行為，確保公司資料、系統、設備及網路之安全，降低資訊安全風險。公司持續精進資訊安全管理，並強化防護措施，善盡企業應有之社會責任。



短期目標

- ▶ 持續採用閘道防駭偵測服務阻擋異常連線與流量
- ▶ 每年定期舉辦資安教育訓練與社交工程演練
- ▶ 每年定期盤點特殊權限帳號
- ▶ 每年定期執行主要系統還原演練



行動計畫

- ▶ 每年依據公司制度與管理辦法進行內部稽核與外部會計師審查，確保資訊安全相關控制落實情形
- ▶ 每年檢討資訊預算中資安管控投入資源之適切性
- ▶ 每年進行資安教育訓練與宣導
- ▶ 每年向董事會報告資安管控落實情形
- ▶ 每年測試備份與系統復原演練



政策／承諾

本公司除依循相關法規要求，持續透過規畫、執行、查核與行動（PDCA）管理循環機制提升資訊安全管理，定期檢視並持續優化資訊安全政策與保護措施以有效落實資安管理。



中長期目標

- ▶ 針對重要系統進行弱點掃描
- ▶ 執行主要系統還原演練，其 RTO/RPO 目標為 4hr 及 24hr
- ▶ 主要營運系統取得 ISO27001



申訴機制 / 溝通管道

如遇資訊安全事件，填寫「資安事件通報聯絡單」並依資訊安全處理流程進行處理

重大主題 | 資訊安全管理

2025 年實際績效

- ▶ 復原作業計畫及系統復原演練 1 次
- ▶ SOC 防護網路惡意攻擊次數達 6,505 次
- ▶ 資訊機房網路及關鍵業務系統服務無中斷之情事
- ▶ 未有侵犯客戶隱私及重大資安事件之事件
- ▶ 辦理資安宣導相關課程，包含內部課程以及郵件案例宣導，共計 287 人次參訓

資訊政策與目標

本公司由總經理室主管擔任資訊安全主管，並指派資安專責人員負責推動資訊安全管理工作及資訊安全意識之宣導。資訊安全小組依循規劃 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 之循環管理機制，持續精進資訊安全管理體系。

伯特光電訂定《內部重大資訊處理及揭露作業程序》，建立健全的資訊處理與揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保對外發布資訊之正確性與一致性，作為資訊安全與揭露管理之依循基礎。同時依循臺灣證券交易所發布之《上市上櫃公司資通安全管控指引》辦理資訊安全管理相關作業，每年委由會計師事務所執行資通安全與內控制度稽核，並定期向董事會報告資安控管執行情形，以確保管理機制之有效性與透明度。為落實資訊安全管理，本公司已訂定多項資安管理目標，包括持續採用閘道防駭偵測服務阻擋異常連線與流量、每年定期盤點特殊權限帳號、辦理資安教育訓練及社交工程演練等；透過年度內部稽核、資訊預算檢討、教育訓練與宣導，以及備份與系統復原演練等措施，確保各項資安目標有效執行。

資訊安全管控措施

伯特光電目前委由外部資安監控服務中心 (SOC)，並由中華電信提供弱點攻擊防護。SOC 每週進行弱點掃描，彙整前一週發現之 CVE (常見漏洞與揭露) 弱點報告，經資安主管審閱後，由資安專責人員依規範確認與處理。針對網路設備之資安風險，資安專責人員接獲通知後，將依實際情況進行修補作業；若無可用修補方案，則提供短期至長期之緩解措施，SOC 亦提出即時性的因應對策，以強化本公司資訊安全防護之即時性與彈性應變能力。

若部分軟硬體設備經評估後，因設備老舊或其他因素，無法透過既有措施有效因應資安風險，本公司將納入年度預算進行汰換計畫，以持續提升資訊安全韌性。在資訊安全防護作業層面，伯特光電分為人員與物理兩大面向：

- ▶ **人員管理：**所有員工皆須簽署保密協議，嚴禁未經授權之探詢或洩漏行為。
- ▶ **物理與資訊資產管理：**重大資訊之書面傳遞須予以適當保護，電子檔案須採用加密、電子簽章等安全技術，並定期備份至不同安全處所以確保資料完整性。

此外，與外部重要合作機構亦簽署保密協定，防範資訊外洩風險，進一步確保公司與客戶資訊資產之安全。

資訊安全管理機制

管控項目		執行措施
機密文件加密		▶ 重要研發相關文件採用軟體式自動加密系統控制，僅權責主管可解密
禁用 USB 方案		▶ 使用資產管理軟體紀錄設備與控制電腦周邊介面存取
備援網路		▶ 使用兩條以上且不同電信公司提供的網絡服務，以防止線路中斷導致服務終止
VPN 登入		▶ 同仁遠端登入公司內網需申請 VPN 帳號方可登入，留有使用紀錄供稽查
郵件過濾與病毒防護		▶ 電子郵件伺服器配置防毒和垃圾郵件過濾機制，且防病毒系統即時隔離或刪除病毒，並發出風險報告
系統權限控管		▶ 同仁使用各應用系統需通過內部規定的權限申請程序，經主管核准後由資訊中心建立帳號並授權
HiNet 防駭守門員企業版		▶ 在企業外部 ISP 端直接阻擋殭屍網路、惡意中繼站、勒索軟體等惡意連線，降低受駭風險。並檢測終端電腦的可疑程序，進一步提升企業資安效果
備份與門禁管制		▶ 採取異地備份機制，將資料存儲於設有門禁管理及 24 小時監控之處，確保資料安全

資訊安全處理流程

為維護資訊安全，伯特光電定期進行資安風險評估，識別潛在威脅與系統弱點，並評估其影響程度及可能性。為強化防護設計，實施多層次安全架構，涵蓋網路安全、應用安全及資料保護等領域。透過持續系統監控與異常偵測，確保資訊安全事件能即時發現並通報相關人員，迅速應變與處理可疑活動，使業務得以正常恢復，進而有效保障企業資訊安全。

當資安事件發生時，實務上先確認影響範圍與程度，評估是否可修復，並依災備等級優先處理，力求於最短時間內完成修復。資訊洩漏或異常事件須即時通報總經理室及內部稽核部門，並提出處置方案，必要時召開專案會議研議；若涉及重大資訊揭露事項時，各部門主管應於得知後三小時內填具申報控制表，經總經理決議後，由財會部依規定時效辦理公告。

目前所有研發相關文件皆透過加密軟體保護，僅限於內網環境開啟，外部網路無法存取。若需提供予供應商，將由研發或採購人員提出申請，經核准後方可解密並提供文件。

事件發現



風險識別與分類



影響嚴重性評估



應變措施判定與通報



事件處置與復原



完整報告與主管簽核



教育訓練與改善追蹤

- ▶ 發現異常事件，例如網路斷線、系統異常、勒索訊息、大量個資外洩跡象等
- ▶ 確認事件起因與是否為資安事件，判斷資安事件類型與風險影響範圍
- ▶ 判斷嚴重等級（參考國家發布之「資通安全事件通報應變及演練辦法」，區分資安事件等級 1～4，4 為最嚴重）
- ▶ 第 1、2 級為一般事件可不發重訊；第 3、4 級資安事件為重大，依規定發重訊
- ▶ 立即執行防護措施（如拔除網路線、關閉受感染主機、限制帳號權限），內部隨即填寫「資安事件通報聯絡單」並聯絡單位主管與資安單位，外部通報依「上市上櫃公司資通安全管控指引」要求，於時限內辦理或填報
- ▶ 系統進行修復前先執行跡證保存（供後續鑑識），後進行資安鑑識，找出漏洞並清除惡意程式，或執行系統復原
- ▶ 事件處理完成後，包括事發時間、等級、原因、處理經過及改善措施做成報告並呈權責主管簽核
- ▶ 針對改善措施事後追蹤訓練或改善成效

災難復原演練

本公司針對應用系統訂定明確之復原目標為主要應用系統須達成復原時間目標 (RTO) ≤ 4 小時，復原點目標 (RPO) ≤ 24 小時；次要應用系統須達成 RTO ≤ 8 小時，RPO ≤ 48 小時，以確保災難發生時資訊服務能於可容忍範圍內迅速恢復並降低資料損失風險。

2025 年全年統計顯示，SOC 防護機制阻擋網路惡意攻擊達 6,505 次，顯示外部攻擊威脅頻繁，惟本公司緊急應變與資訊防護機制運作穩定，有效因應各類資安風險。依據公司資訊作業循環管理辦法，已於 12 月完成年度系統災害演練及復原作業計畫，並統計各系統於災難復原演練組系統之恢復運作時長，確保備份與復原作業能於規劃之操作時程內完成。演練結果顯示，本公司關鍵系統復原完成時長 (RTO) 為 3 小時，實際演練亦已達成該目標，顯示災害復原機制運作良好，具備支援營運持續之能力。

資安系統及專案投入資源

本年度投入新臺幣 1,548 仟元於資安系統建置、維護及優化，涵蓋資訊基礎設施與營運、網路與郵件安全防護、端點與系統安全防護、資料與資訊資產保護等項目，提升資訊安全管理能力。

資安投入面向

具體投入說明

資訊基礎設施與營運

- ▶ 建置 UPS（不斷電系統）電力備援、機房環境溫控及電力監控設備，以降低因電力或環境因素造成資訊系統中斷之風險
- ▶ 導入 HA Storage（高可用性儲存）架構，以提升虛擬化系統之穩定性與資料保護能力

資安投入面向	具體投入說明
網路與郵件安全防護	▶ 透過重要網路設備維護機制確保關鍵網路節點穩定運作，降低網路中斷風險 ▶ 導入外部網路安全監控服務 (SOC)，即時監測並防範網路攻擊 ▶ 建置電子郵件過濾及進階威脅防護機制，如病毒過濾、魚叉式攻擊防禦及 APT 郵件（進階持續性威脅）防禦，並建立郵件系統維護與郵件歸檔機制，以降低惡意郵件風險並確保郵件服務穩定與資料保存
端點與系統安全防護	▶ 建置伺服器與個人電腦之防毒防護機制，並持續更新病毒碼與安全修補程式，以防範惡意程式入侵及網路攻擊
資料與資訊資產保護	▶ 導入文件加密軟體，以保護公司重要文件與機密資料，避免未經授權之存取或外洩 ▶ 透過資產管理系統進行資訊設備盤點與使用行為管理，以強化資訊資產管控與資安防護
系統維運與安全更新	▶ 定期進行主要應用系統更新與維護，持續修補系統漏洞並強化資安防護措施

隱私保護

伯特光電重視個人資料之保護與管理，依行政院公布之《個人資料保護法》及相關施行細則，訂定《個人資料保護管理辦法》，以確保利害關係人之隱私權益。為有效推動個資保護政策與落實各項措施，本公司指定人資單位作為「個人資料保護管理單位」，負責統籌個人資料保護政策之擬訂、內部管理制度之推動、教育訓練規劃及其他相關管理作業。個資管理單位視實務推動需要得召開不定期會議，強化部門協作與橫向溝通。

隱私保護（續）

個人資料之蒐集、處理與利用均遵守合法性原則，並依個資法第八條規定向當事人告知包括蒐集目的、類別、利用方式、當事人權利及其行使方式等，確保資訊透明與當事人知情權。蒐集行為如依法可免告知，亦依規定妥善執行。當事人得依個資法行使查詢、閱覽、製給複本、請求更正、補充、停止處理或刪除個人資料等權利，公司設有明確申請流程，並提供申請書格式與代理機制。當事人提出異動請求時，本公司依法定期限處理，並於必要時通知相關第三方以確保資訊一致性。

針對個人資料之安全防護，本公司已建立個資保護管理系統，涵蓋管理者配置、資料範圍界定、內部管理程序、安全與人員管理、教育訓練及法規遵循查核等六大面向，透過制度化管理強化個資保護成效，持續落實隱私保護責任。

資訊安全教育訓練

本公司為提升員工資訊安全意識，每年透過內部教育訓練或電子郵件進行資安宣導，以強化員工應對資訊安全事件之能力。2025 年共實施 1 次電子郵件宣導演練，並於演練後向全體員工說明相關應對方式及注意事項，藉此鞏固資安防護觀念。

伯特光電透過參與資訊安全教育訓練、模擬釣魚郵件（如 QRcode 及 LINE 付款詐騙郵件）等多元資安宣導活動，提升員工對現行資安犯罪手法之辨識能力，維持公司核心業務與設施之穩定運作。

2025 年，伯特光電未收到任何資安疑慮投訴事件（包含來自主管機關或第三方投訴），未來亦將持續改善資安管理流程，保護客戶及員工隱私及資料安全。



單位：人次；小時

單位 / 部門		訓練主題	受訓人數	受訓時數
課級 (含) 以上主管	▶ AI 工具風險與規範會議宣導		38	19
各單位	▶ AI 工具風險與規範 email 宣導		152	76
新進員工	▶ 新人教育訓練		97	291

03

Chapter 綠色營運

3.1 循環經濟	39
3.2 產品品質客戶關係	42
3.3 永續供應鏈	49

3.1 循環經濟

3.1.1 循環經濟策略



專注、積極、創新，規劃綠色未來

為持續提升企業價值與落實永續發展理念，伯特光電積極投入製程技術研發，致力於推動加工精度與工藝水準，強化製程效能與品質穩定度。透過技術優化與創新，不僅提升客戶端的產品品質與使用效能，亦降低資源耗用與環境負擔，兼顧經濟效益與環境保護。未來，本公司將持續以技術創新為核心，推動兼具環境友善與市場競爭力的製程技術開發策略。

產品生命週期之未來永續策略

伯特光電持續提升製程技術精進，於生產階段著重提升製程效率與穩定性，並透過優化流程以降低資源浪費；惟因產線特性與製程需求限制，目前尚無法導入材料回收再利用機制。未來將持續關注相關技術發展，評估可行之材料回收方案，期望能在生產效能與環境永續之間取得平衡，逐步提升產品生命週期的資源使用效率與環境績效。

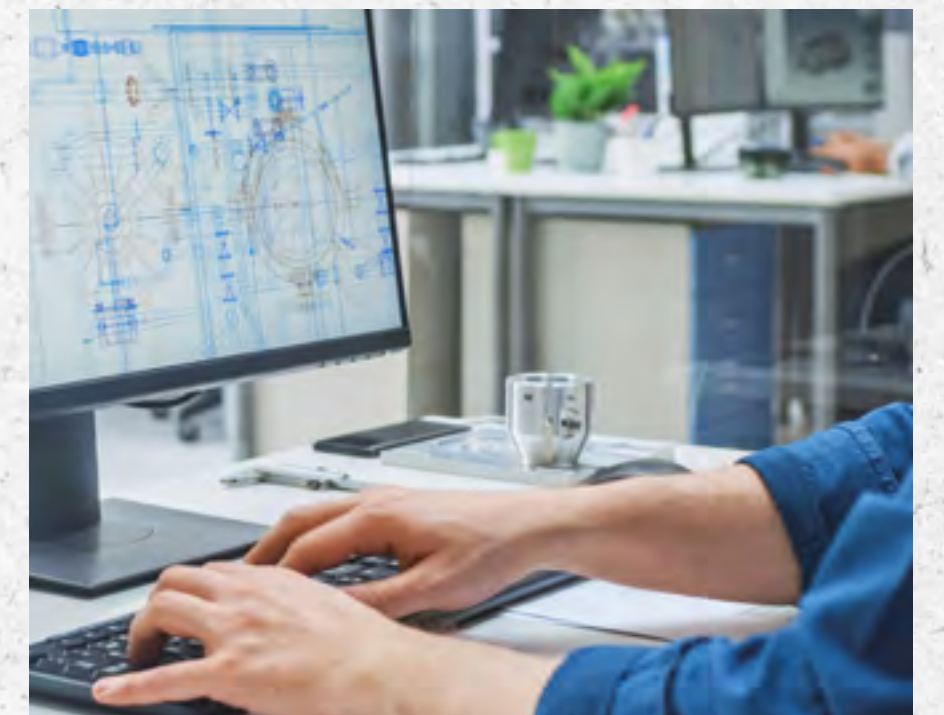
在運輸與包裝階段，本公司亦關注可能產生之環境衝擊，考量產品體積較小，導入碳減量或資源再利用措施之實際效益有限，包裝材料仍需維持一定比例之緩衝設計，以確保運輸過程中產品之完整性與品質。未來，本公司將持續與客戶合作，尋求兼顧產品保護與環境永續的包裝優化方案，以降低對環境之影響。

3.1.2 創新研發

產品創新設計與研發服務

本公司因應新世代技術發展與多元應用需求，持續投入特殊材料加工技術之研發與精進，涵蓋高硬度、高延展性及複合材料等多元材質，並應用於夾治具及晶片製造流程相關零組件，整體產品以高精密零件為核心，材料選用多元包含陶瓷等特殊材料，以滿足高階製程需求。

面對材料特性差異所帶來的加工挑戰，本公司持續深化研發能力，強化尺寸精準度與幾何公差控制，並具備零件表面奈米級超精密加工優勢，建立差異化技術競爭力。透過跨領域研發團隊協作，導入先進加工技術與製程整合能力，提升特殊材料加工之穩定性與可行性，有效縮短產品開發時程。



為提升研發效率與回應客戶即時需求，2025 年導入專業分工之研發管理架構，由專案經理 (PM) 負責整體規劃與進度控管，並由整合製程工程師 (PIE) 統籌製程整合作業，各製程工站配置製程工程師 (PE) 常駐支援與現場即時協作，針對製程異常快速回報並進行分析，由整合製程工程師統整問題並推動改善措施，確保製程穩定與品質持續優化。

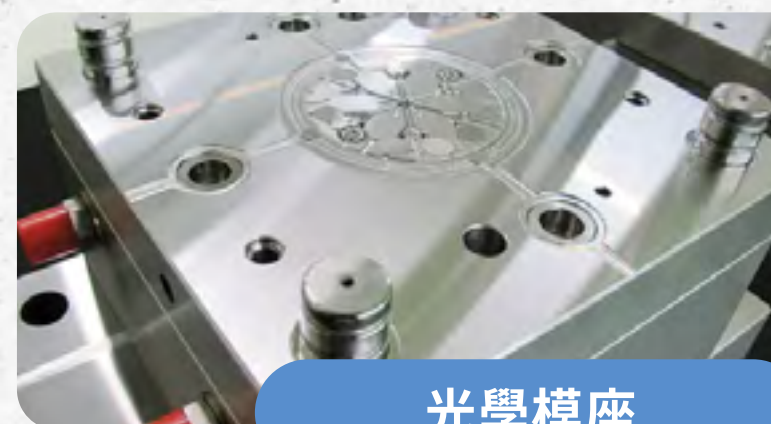
主要產品介紹

伯特光電以生產光學產業相關之精密零組件為核心基礎，並持續拓展至多元應用領域，涵蓋精密模具與金屬零組件之設計與製造。主要產品包含光學鏡片模具與金屬零組件，廣泛應用於智慧型手機、車載系統、VR/AR/MR 裝置、智慧型家電及生技醫療等產業。

本公司具備完整之模具設計與高精度加工能力，依據客戶需求提供客製化解決方案，協助客戶達成高良率量產目標。秉持技術深耕與品質至上的理念，伯特光電堅守技術者精神，延續工匠精神之價值，持續挑戰高精度製程技術，滿足多元產業對精密零組件與模具品質的嚴格要求。

伯特光電專注於真空設備特殊材料零件之精密加工與製程技術開發，針對高硬度合金、特殊及複合材料等難加工材料，持續優化加工參數與製程能力，提升產品精度、潔淨度與耐用性，並透過高精密加工技術與自動化製程整合，有效降低尺寸誤差與表面粗糙度，滿足高真空環境對氣密性與低粒子產生的嚴格要求。

在特殊表面處理製程方面，本公司強化前處理清洗、表面精密拋光與功能性塗層加工技術，確保零件在電漿、高溫及腐蝕性氣體環境下仍維持穩定性能，並透過製程條件最佳化與製程能力分析，提升良率、減少重工與報廢率，降低原材料耗損與能源使用，提升整體資源使用效率。



光學模座

多年累積之模座製程基礎，涵蓋設計開發、加工技術至製程對策改善，能有效協助客戶解決成型階段可能面臨之問題，並應用於手機模座及 VR/AR/MR 等新興裝置之模座開發領域。



光學模仁

以專業的加工製程與技術開發能力，包含各式高精度模仁，滿足客戶在客製化設計與高精度加工方面多元需求。產品廣泛應用於 VR/AR/MR 裝置、智慧型手機、玻璃模造、車載監控、醫療設備等多元場域。



高精度精密零組件

憑藉高效且精確的加工能力，生產各式高精度模具配件，滿足客戶對品質與精度之嚴格要求。主要產品包含模具用精定位零件及光學應用之精密套筒，應用於多種高端精密製造場域。



精密零配件

逾 20 年車銑複合加工經驗，專精於金屬零件之加工、代工與組裝，提供高品質且高精密度之開發製造服務。相關技術廣泛應用於相機金屬零件、車載用金屬構件及光學相關治具與工具。



半導體零組件

聚焦於高精度與高可靠度之關鍵零組件，藉由精微加工技術、製程穩定度提升及良率改善措施，回應先進製程與高效能運算需求，相關技術預計應用於半導體光學 Waver lens 鏡片成型用模具及晶圓製程中各精密生產型治工具。

智慧製造與研發技術成果

本公司於重要研發與技術開發專案中配置專案管理人員，掌握專案進度控管、跨部門協調與資源整合，透過制度化管理方式確保研發專案執行效率。

為進一步提升研發效率與資訊透明度，本公司已啟動產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management,PLM) 系統之導入作業，採取分階段方式逐步推動，整合產品設計、研發、製程與變更管理等關鍵流程，建立一致且可追溯之研發資料管理架構。透過既有專案管理機制及 PLM 系統導入，配置專案管理人員，負責專案進度控管、跨部門溝通協調與資源整合，以確保研發專案執行效率與品質。本公司持續提升研發管理成熟度，降低資訊落差與重複作業風險，強化研發成果穩定性與可預測性，並藉由制度化與系統整合，優化資源配置、控管營運風險，展現穩健經營之管理能力。

為全面提升技術水準與產品品質，本公司持續投入智慧製造與數位化管理技術，透過製程數據整合與優化分析，提升加工效率與能源使用效率，實現高品質製造與環境永續並行之目標。

研發量能

本公司持續強化研發量能，聚焦於精微加工技術之深化與製程穩定度提升，透過製程參數優化、設備精度改善及品質管控機制，持續精進加工能力與整體製程效率，以回應高階應用市場對高品質與高可靠度產品之需求。2025 年研發投入金額較 2024 年提升 23.46%，顯示本公司對技術升級與製程改善的持續投入，透過強化研發資源與創新應用，不僅有效提升整體製程穩定性與研發效率，亦降低材料耗損與重工風險，進而提升資源使用效率，展現對環境永續與長期營運穩健發展之承諾。

研發費用投入

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
研究發展費用	31,636	24,557	30,319
營業收入淨額	791,828	681,669	923,347
佔比 (%)	4.00%	3.60%	3.28%

研發成果

內容說明

產品應用類別

模頂式套筒加工技術	▶ 以模頂式結構優化鏡片離型，有效減少強拉式結構可能產生的變形與內應力	▶ 手機、車載、醫療鏡片
模具散熱結構	▶ 主流道增加散熱結構零件，有效縮短成型週期	▶ 手機鏡片
模具熱平衡裝置	▶ 增加固側模板散熱裝置，平衡可固側散熱效能，優化鏡片品質	▶ 手機、車載、醫療鏡片
防拉絲結構	▶ 防止成型拉絲以致壓傷模板的可能，進而提高模具使用壽命，減少製程損壞成本	▶ 手機鏡片
異形水路模板	▶ 短縮成形週期並提升模具均溫性，以提高產能減少成形機設備	▶ 手機、車載、醫療鏡片
異形水路模仁	▶ 提高成形輪廓品質，短縮成形週期	▶ VR/AR 鏡片、投影機、背光板

創新量能

單位：人

年度	碩士	學士	高中	創新單位定義
2025	1	31	8	▶ 研發單位及加工技術單位

研發人才培訓

研發人才為驅動創新與永續成長的核心動能，伯特光電持續投入資源於研發人員培育與專業能力提升，透過新進人員基礎訓練及在職專業課程，並依據職能與職涯發展階段，逐步建立完整的培訓機制，以強化研發團隊在技術研發、產品創新與問題解決等面向之整合能力。

各單位依其專業領域持續深化技術能量，透過專案導向與跨單位協作機制，促進知識共享與研發效率提升。藉由明確分工與有效協作的基礎下，本公司持續精進研發品質與產品開發時程，強化產品競爭力以落實長期永續發展。

▶ 近年產學合作實績

伯特光電積極推動產學合作，並與逢甲大學建立長期合作關係，結合學術研究能量與產業實務經驗，加速技術創新與研發成果落地。合作重點聚焦於人工智慧 (AI) 技術之開發與應用，包含導入資料分析、製程優化及決策輔助等功能，逐步將人工智慧 (AI) 技術融入研發與生產相關工作，以提升作業效率、製程穩定度及整體營運效能。

本公司委託逢甲大學材料實驗室進行相關材料分析與測試驗證項目，涵蓋材料特性評估、加工

適性分析及品質驗證等，透過第三方學術單位之專業設備與研究能力，強化研發數據之可靠性與技術驗證基礎，降低研發風險及提升產品開發成功率。

透過產學合作模式，不僅強化研發量能與技術深度，亦促進學術資源共享與人才培育，實踐開放式創新精神，為企業長期競爭力與穩健成長奠定堅實基礎。

3.1.3 智慧財產權管理

專利佈局

在智慧財產管理策略中，伯特光電針對部分涉及客戶內部技術之專利，因應保密需求而無法提出申請，然本公司仍積極保護技術創新成果，透過商業機密與專有技術之保密協議機制，維護研發成果之競爭優勢，並與客戶維持密切合作關係，確保技術交流過程中雙方機密資訊之安全與利益保障。

此合作模式除符合業界標準，亦為未來技術創新提供更多彈性與發展空間。本公司將持續遵循相關法規要求，積極探索多元智慧財產保護途徑，強化創新成果管理，促進企業持續發展與競爭力提升。

3.2 產品品質與客戶關係

3.2.1 產品與服務品質

伯特光電自成立以來，始終秉持「專業技術・穩健務實」的經營理念，致力於提供客戶最優質的品質與服務。本公司持續精進專業技術能力，積極培育關鍵技術人才，並優化高精度設備與服務品質，透過前瞻布局厚植企業競爭力，穩固經營基礎並持續掌握高精度需求的產業趨勢。

品質政策

伯特光電依循 ISO 9001:2015 國際標準導入品質管理系統，以系統管理流程為導向，結合 P-D-C-A (計畫、執行、查核、行動) 循環改善原則，建立嚴謹的品質管理架構與執执行程序，透過定期的審查機制、第三方品質系統稽核及客戶稽核等外部審查，相關稽核結果將作為最高管理階層進行品質系統決策與精進管理之依據。本公司持續優化管理流程與降低潛在風險，確保品質管理系統的有效性與持續性，為客戶提供穩定且優質的產品與服務，奠定長期合作的信任基礎。

為強化品質管理的溝通與執行力，本公司定期召開例行性品質會議，與跨部門品質溝通。品質單位秉持嚴謹態度，透過週會持續檢討異常案件及推動品質改善措施，並作為知識經驗交流與內部傳承的重要管道。針對客戶反饋、製程管理、供應商管理、品質系統優化及專案推動等議題，召開跨部門會議由相關部門共同參與，強化部門協同合作與決策效率，促使品質政策與改善行動落實於日常營運之中。

品質檢驗管理

為確保產品品質穩定且符合客戶標準，伯特光電自原物料進料、製造過程至成品入庫，全面建置嚴謹的品質檢驗與管理機制，並結合數據與即時監控技術，以提升整體品質控管效能與製程穩定性。

品質單位於進料階段時，依據 AQL 抽樣計畫對原物料的外觀與尺寸進行檢測，確保其符合客戶規格，如遇異常時立即記錄及判定，並依據結果執行區隔、退貨或報廢處置，並開立異常矯正單以利後續追蹤。本公司要求供應商提供材質證明文件，確認其產品符合有害物質限用相關規範，並透過定期供應商實地稽核，作為例行性溝通與異常檢討之依據，持續優化供應端品質。

在生產階段製造單位須先完成自主檢驗及首件送檢，確認品質符合標準後方可進行量產。品質單位則於生產中進行半成品抽檢與紀錄，發現異常時即時通報現場主管，判定是否需停線、召開會議或執行應變處置，並依據《不合格品管理程序》及《矯正預防程序》執行後續追蹤改善。

在成品入庫前品質單位依據檢驗流程逐一量測並記錄，確認產品符合客戶規格要求，若於全檢過程中發現異常，將依情況要求責任單位進行重工或報廢處理，並提出相應之矯正及預防對策，持續優化產品品質。此外，依據《計測器校正管理程序》規定，於校

正週期內定期執行內外部校正作業，確保檢驗設備與量測工具之精度與可靠性，進而維持產品製造品質的穩定性與一致性。

為強化產品精度與可靠性，伯特光電導入多項精密量測與可靠度測試設備，並透過數據化管理與即時監控機制，有效預防不良產出的比率，提升產品良率與客戶滿意度。2025 年本公司投入新台幣 2,998 仟元，購置真空烤箱作為產品強制乾燥之關鍵設備，及導入品質數位化系統，將紙本記錄轉為數位化管理，進一步提升資料正確性與可追溯性。

不良品管理

伯特光電致力於提供高品質產品與服務，依據《品質檢驗管理程序》及《不合格品管制程序》等相關制度，全面落實各階段不良品的管理與處置，確保產品品質符合客戶規格及法規要求。

在進料階段若檢驗過程中發現品質異常，將由判定單位協助確認；經確認為不良品後，品質單位將拒收該品項並通知相關單位辦理退貨，如異常原因歸屬供應商，品質單位將開立異常矯正單，要求供應商提出改善措施，並負責後續品質確認與追蹤管理。

製造單位於製程階段若發現不良品時，現場主管須即時確認異常原因，採取必要之修正或調整措施，並視情況通知研發單位協助處理，同時對不良品進行適當區隔，以確保生產作業持續進

行。若異常超出既定標定管制標準，或發生明顯異常批次等重大品質異常時，將啟動異常調查程序。經判定屬供應端或製造端責任，品質單位將進一步檢視該批產品品質狀況，並依據《矯正預防程序》要求責任單位提出改善措施；同時就 5M (Manpower、Machine、Material、Method、Measurement) 因素及庫存資訊進行溯源分析，據以釐清異常發生原因、確保影響範圍，並強化改善成效，防止類似問題再次發生。

年度	產品良率
2023	99.86%
2024	99.98%
2025	99.93%

在成品與出貨階段，如成品質量未達預設標準或異常情況影響交貨，品質單位將退回不合格品至責任單位進行確認及後續處置。經篩選或重工後之良品，須再經品質單位檢驗確認方可入庫；無法修復者則依報廢流程處理，確保最終出貨品質達標。伯特光電遵循客戶規範及相關法規，製造符合客戶需求的產品，故 2025 年度無發生產品召回之事件。

品質意識的持續強化

伯特光電每年透過內部及外部訓練課程，持續提升同仁的品質專業知識與技能，並積極將所學運用於實務工作中。品質管理相關訓練涵蓋公司產品系列介紹、ISO 9001 品質管理系統、統計製程管制 (SPC)、量測系統分析 (MSA)、品質保證手法及 5S (Sort、Set in order、Shine、Standardize、Sustain) 管理等多項課程。品檢人員亦須接受產品外觀判定、抽驗計畫與量測設備操作等基礎及中高階訓練，本年度新增 ISO 45001 相關風險管控課程，辦理兩場部門內控管理訓練，以強化職場安全與健康管理能力。

3.2.2 有害物質管理

伯特光電積極落實有害物質管理，嚴格遵循歐盟 RoHS 指令與 REACH 法規等國際環保規範，並要求供應鏈夥伴共同遵守《禁止與限用有害物質清單及標準 (HSF)》。本公司訂定《供應商不使用對環境有害物質承諾書》，明確規範供應商須保證其提供之原物料與製品未含且未使用清單所列之有害物質，並應提供第三方檢測機構出具之 RoHS 測試報告或其他有效佐證文件。

為提升管控機制，伯特光電保留對供應商進行抽驗與稽核之權利，供應商須配合本公司進行材料檢測，以確保其原物料符合環保與法規要求；若發生原料異動、製程調整或更換供應商等情況，供應商亦須重新送驗並提供合格證明，確保產品於整體生命週期各階段皆符合相關法規，落實綠色供應鏈管理與污染預防目標。

伯特光電另訂定《禁用與限用有害物質清單及標準》，明確列出各項禁用與限用物質、適用對象及含量限制，該清單係依據 RoHS 指令、REACH 法規及客戶要求(如：SGS、ITS、TÜV 等第三方檢測報告) 建立，涵蓋 34 項高關注物質，包括重金屬類、有機氯化物、有機溴化合物及塑膠中有害添加劑，全面適用於所有原材料。本公司明確規範含量限制(如限值 5 ppm) 或全面禁止使用，作為強化綠色產品管理與有害物質風險控管。

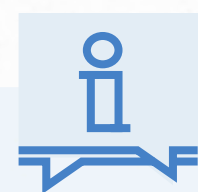
此外，本公司亦要求供應商定期提供符合標準之無害物質聲明及第三方檢測報告，持續依據歐盟化學品管理局 (ECHA) 公告之高度關注物質 (SVHC) 清單及客戶即時需求進行更新。透過有害物質管理制度，本公司確保所有產品與材料皆符合國際法規與市場標準，落實源頭控管降低環境與人體健康潛在風險，實踐企業環境保護責任。

3.2.3 客戶關係維護與滿意度

伯特光電高度重視與客戶之間的良好互動與長期合作關係，致力於提供優質的產品與服務，以滿足客戶多元化的需求。透過持續的優化溝通管道與回應機制，強化客戶關係管理，提升客戶滿意度，進而鞏固企業競爭力與市場信任。



重大主題 | 客戶關係管理



重大主題意義

伯特光電秉持「專注、創新、積極」為核心價值，並以「客戶滿意」為經營理念，貫徹「品質、服務、誠信、負責」之品質政策，持續提升產品與服務價值，以確保公司在市場上具有競爭力



短期目標 (2026 年)

- ▶ 短期目標 80 分



行動計畫

- ▶ 本公司以客戶滿意度調查作為核心指標，透過年度調查並蒐集客訴回饋意見，依品質、交期、服務與溝通等面向分析結果，制定改善行動與責任時程，作為次年度目標與策略調整依據



政策／承諾

本公司依據 ISO 9001 國際品質管理標準規劃經營管理策略，結合利害關係人之需求與期望，建立品質管理系統，包含制度文件化、流程制定、實施與維持等要素，並透過持續改善機制，確保系統有效運作，以因應市場趨勢變化並滿足客戶需求



中長期目標 (2027 年)

- ▶ 長期目標 85 分，且擴大調查對象範圍



申訴機制 / 溝通管道

- ▶ 客戶滿意度問卷調查表
- ▶ 電子信箱
- ▶ 電話申訴

2025 年實際績效

- ▶ 客戶滿意度評分目標：80 分

實際：88 分

已達成

- ▶ 針對重點開發案，與客戶建立定期檢討進度之機制，即時掌握專案狀態



以光學精密零組件製造為核心，持續拓展至多元領域之精密模具與金屬件製作

伯特光電專注於精密模具及金屬零組件之生產與製造，屬於光學產業中游，為專業的光學模具製造商。隨著科技進步與網際網路普及，光學鏡頭應用日益多元，除傳統相機外，亦廣泛應用於智慧型手機、虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR) 及車用電子等領域。近年來，亦憑藉超精密加工與高精度製造技術成功跨入半導體零組件製造領域，逐步導入開發與量產專案，提供客戶更多元的解決方案。

在技術層面，伯特光電與客戶長期維持策略合作關係，共同研發先進技術，結合豐富的製造經驗，提供設計依據與參考參數，協助客戶快速導入量產。在研發層面，專注於製造技術開發與產品精度提升，具備設計、製造及維修能力，縮短產品開發週期，降低整體製造成本；在品質層面，伯特光電配備完善的高精度檢測設備，無論處於產品開發或量產階段，皆能穩定提供高品質產品，協助客戶解決各類問

題。在生產層面，配置多台超精密加工設備，具備支援新機種試樣與量產出貨，確保客戶交期並滿足大量供應需求，穩定服務半導體及光學客戶之試產與量產作業。

本公司以光學與半導體產業相關之精密零組件生產為核心，持續拓展至多元應用領域，積極開發新製程技術，致力提供更多元的客製化解決方案與產品應用，強化產業技術領先地位與市場競爭力，並與各領域領先客戶建立長期戰略合作夥伴關係，提升企業形象與市場知名度，拓展潛在市場與客戶基礎。

展望未來五至十年半導體產業的快速成長，伯特光電積極分析產業趨勢與需求，憑藉深厚的超精密加工技術根基，提供更具附加價值之客製化解決方案，協助客戶克服先進製程挑戰，以獲得客戶認可與信賴，同步推動本公司與全球半導體產業共同成長與進步。

行銷與新客戶開發

伯特光電積極拓展業務市場，透過多元管道與潛在客戶建立聯繫與合作關係，除與各產業領先客戶建立長期策略合作夥伴關係外，銷售團隊亦主動開發新客戶，透過電話、電子郵件及參加產業展覽等接觸潛在合作對象。本公司積極參與產業工會及相關展覽活動，透過現場技術交流展現製程實力並拓展合作機會，進一步提升市場能見度；同時拓展同仁對產品技術與市場趨勢的視野。

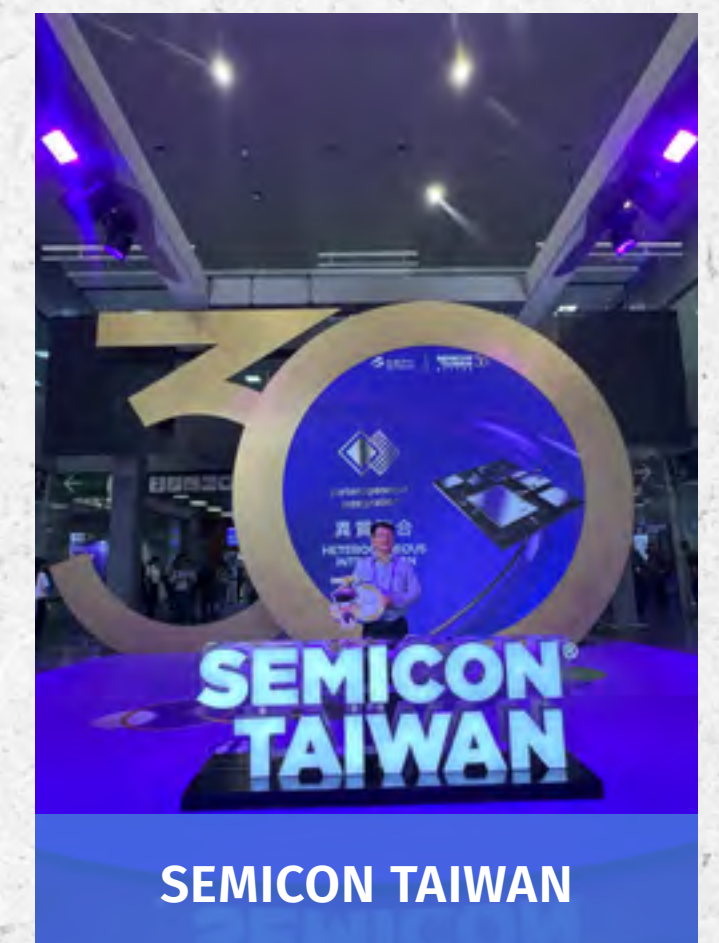
本年度參展內容



SEMICON JAPAN



CIOE 中國國際光電博覽會



SEMICON TAIWAN

▶ 客戶服務

伯特光電以 OEM (代工生產) 業務為核心，依據客戶所提供之產品圖面進行製造評估，並從加工技術角度檢視產品結構與功能，提出改善建議或可行替代方案，協助客戶優化現有設計並持續推動產品改善與技術開發。

▶ 客戶服務 (續)

伯特光電透過不定期之電話聯繫與實地拜訪，持續掌握客戶需求變化並即時回應市場動態。當營業單位接獲客戶需求後，將彙整相關資訊並透過電子郵件轉達至對應部門，確保各項事項獲得即時處理。若屬新案評估，則由研發單位負責進行加工可行性分析，並與客戶進行圖面規格之確認；若涉及品質異常，則轉交品保單位分析問題根因，並追蹤後續改善對策與執行成效，

提供完善的客訴回覆；若為生產相關需求，則交由生產管理單位列入製造注意事項，確保生產環節符合客戶之技術與交期要求。

針對重大或時效性高之案件，本公司將召開跨部門會議由相關單位共同研議對策與任務分工，以確保資訊一致性並提升執行效率，後續則依案件重要性採取滾動式進度追蹤機制，持續掌握處理狀況，直至專案完成或異常排除結案為止。

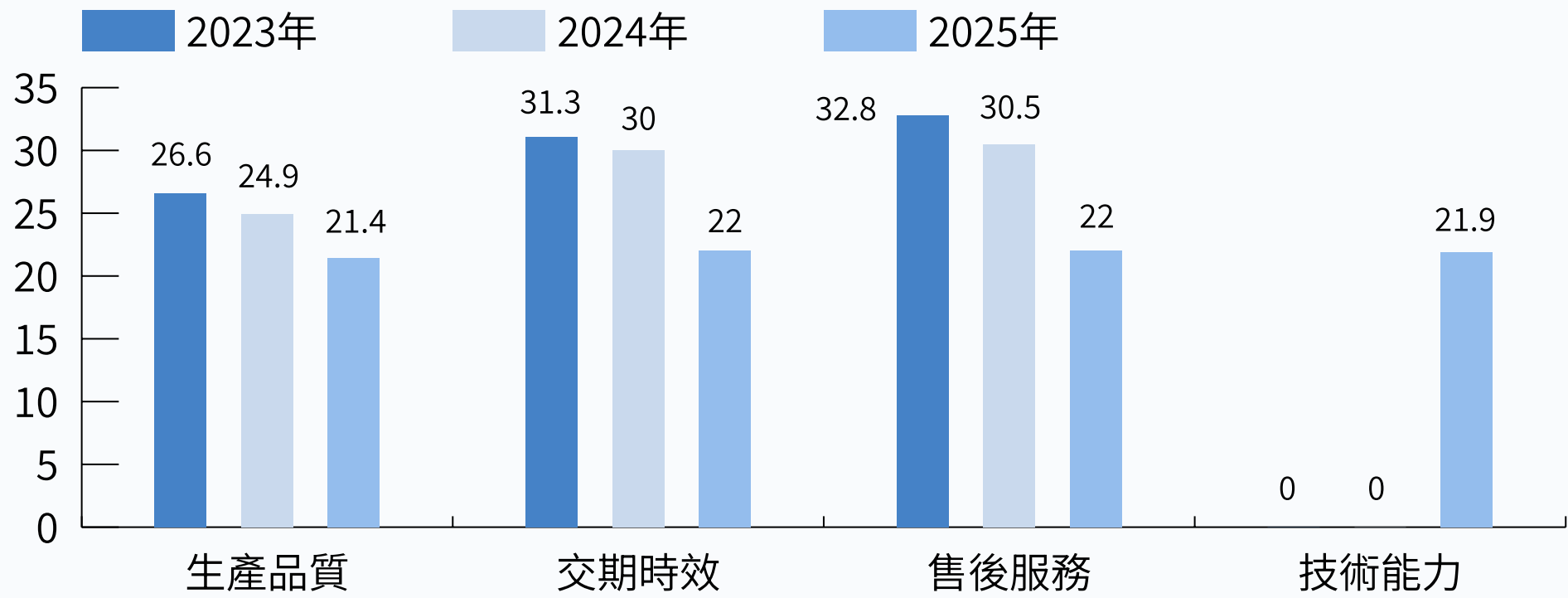
客戶滿意度調查

本公司重視與客戶之間的長期合作夥伴關係，並將客戶滿意度視為衡量產品與服務價值的重要指標。為持續優化營運品質並提升市場競爭力，本公司建立客戶滿意度調查機制，主動傾聽客戶意見，掌握其對於生產品質、交期時效與售後服務等關鍵面向的實際感受與期待，作為內部持續改善與精進之重要依據。

每年定期針對營業收入排名前十大客戶執行滿意度問卷調查，鑒於半導體相關收入占比逐漸提升，2025 年調整調查項目，涵蓋技術能力 (25%)、生產品質 (25%)、交期時效 (25%) 及售後服務 (25%) 四大構面。針對調查結果總得分未達 80 分 (不含) 或個別項目評分偏低者，將另進行分析與內部檢討，並主動與客戶溝通意見，瞭解其對價格、交期或品質方面的建議與需求，後續將由各相關部門召開檢討會議，針對調查回饋內容提出具體改善方案並回應予客戶，以強化雙方溝通效率與合作密切度，進一步提升服務品質與客戶滿意度，穩固並深化長期合作關係。

註：由於 2025 年度客戶滿意度調查項目及各評估項目權重已進行調整，與歷年調查之評分基準不一致，因此各項目分數出現變動屬合理現象，無法直接與歷年結果進行比較或作為趨勢分析依據。

近三年度客戶滿意度趨勢^註



項目	2023	2024	2025
分數	90.5	85.4	88
年度目標	80	80	80
是否達成	達成	達成	達成

▶ 持續進修學習

進修管道	執行方式
展覽活動 / 研討會 / 供應商新產品發表會	▶ 藉由實地參訪進行技術觀摩及合作夥伴之密切交流，掌握最新技術動向與產業發展趨勢，展後由參與人員於內部會議進行經驗分享與知識傳遞，促進部門間學習與創新思維激盪。相關參展與參訪費用由本公司全額支出，展現對持續學習與產業連結之重視
研究報告	▶ 透過研究並彙整外部來源之分析資料，包括新聞簡報、投資研究報告與產業分析概況等，掌握市場最新動態與產業變化趨勢
教育訓練	▶ 不定期安排內部教育訓練，課程內容涵蓋加工基礎及出口貿易等實務主題，並由具備相關技能與專業知識的內部員工擔任講師（不限主管職級），作為知識傳承與跨部門交流之管道
	▶ 鼓勵新進人員與資深業務同仁進行經驗交流，透過實務對談與案例分享，傳承溝通應對、客戶談判、市場分析等實務技巧。藉由團隊間互助學習的機制，提升整體業務團隊的專業素養與應變能力
工會及研討會	▶ 透過加入產業工會促進產業間之資訊交流，並拓展潛在合作機會，本公司亦積極參與各類商貿活動、產學合作、研討會及會議等，持續擴大對外交流與商機來源

客戶隱私管理

伯特光電秉持誠信與負責任的態度服務客戶，長期致力於維護客戶信任與穩定商業關係，深知作為 OEM 製造商，對於設計圖、規格書、BOM 清單等技術資料之保護至關重要。為強化資訊安全與機密資料管理，本公司從技術與管理層面同步推動多項控管措施，確保客戶資訊於營運過程中具備高度安全性與完整性。

在管理層面，本公司已建立《資料管理程序》與《圖面資料管制程序》，明確規範資料之發放、回收、



廢除與保存流程，並定期辦理資訊安全與保密相關教育訓練，強化員工保密意識與職責認知。針對與客戶之技術合作與商務往來，亦簽訂保密協議（NDA）或專案專屬保密條款，限定特定人員存取敏感資訊，以嚴格保護訂單明細、產品設計、規格與報價等關鍵資料。



在資訊技術層面，本公司導入加密軟體全面控管內外部文件，未經授權者無法開啟存取，並依據實際作業需求設定系統與共享資料夾之存取權限；同時根據資料性質與敏感程度進行分級管理，僅授權特定部門與人員得以使用，有效降低資訊外洩或誤用風險。透過制度化流程與科技防護的雙軌佈建，2025 年伯特光電未有任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情事發生。

接獲客戶抱怨

登錄客訴案件

品保立單檢討

異常原因分析

擬定改善對策

執行矯正措施

效果追蹤確認

客訴結案

客戶申訴機制與處理

伯特光電建立完善的客戶抱怨處理與品質異常應對機制，依據《矯正與預防措施程序》與《不合格品管制程序》進行系統化管理，涵蓋案件接收、問題掌握、原因分析、對策研擬與執行、追蹤改善至最終標準化作業，確保各項應對具備即時性、有效性與可追溯性。

當接獲產品品質異常通知時，品質單位即時進行不合格品分析與追溯，同時由營業單位與客戶溝通處置方式，提出適當補償或解決方案，優先採取換貨方式辦理。2025 年度所有品質異常案件均已完成換貨處理，未發生退貨或退款情形。

在申訴機制方面，客戶可透過電子郵件或電話提出異常反映或抱怨，當公司各單位接獲相關訊息後，將統一轉交營業部登錄客訴案件並編列處理與回覆時程，如客戶未指定期限，營業單位將提供初步回應並說明後續時程，以維持資訊透明與時效掌控。

品質單位在案件受理後除對不良品進行隔離與標示外，亦正式立案展開內

部調查，由責任單位分析異常原因並研擬具體矯正對策，改善措施執行後，品保部持續追蹤其實施成效確保異常獲得有效解決並防止重複發生。透過制度化處理流程伯特光電強化對客戶需求的回應效率與改善能力，持續提升產品品質與服務水準深化客戶信任。

▶ 本年度客訴異常事件

本年度發生因產品外觀及尺寸疑慮之退貨案件，由品質單位取得退貨產品後立即啟動真因調查與分析機制，除針對庫存品與合致件比對確認外，亦以出貨前之外觀檢驗紀錄進行佐證，提供完整產品合格證明供客戶審視；經公司充分說明與雙方溝通後與客戶確認產品符合規格要求並同意完成付款，該案件順利結案且未對本公司造成任何實質損失。

本公司持續強化品質管理與異常應變機制，確保相關流程之完整性與可追溯性，藉由透明且即時的溝通模式，提升客戶對產品品質之信任。本公司秉持對品質的高度重視與積極態度，有效預防類似情形再次發生，深化與客戶之長期穩健合作關係。

3.3 永續供應鏈

在全球永續發展趨勢下，供應鏈管理不僅侷限於成本與效率的考量，更逐步擴展至環境保護、社會責任與企業治理等面向，伯特光電重視供應鏈的穩定與韌性，並以審慎務實的態度推動永續供應鏈管理，期望強化整體供應體系的責任與透明度，奠定企業穩健發展基礎。



3.3.1 供應商管理

伯特光電價值鏈

伯特光電從事精密光學鏡片模具及金屬零組件之設計、製造與銷售，主要向上游廠商採購鋼材與刀具，用於光學鏡片模具之研發與製造，並提供予光學鏡片生產廠商使用，屬於光學產業之中游環節。本公司已與供應商建立穩定合作關係，目前上游供應商數量眾多且供貨來源具彈性，故無進料之風險。

本公司深耕模具產業多年，憑藉三大優勢在市場上建立競爭力獲得客戶高度信賴，並持續拓展下游應用領域其廣度與深度：



高技術

- ▶ 隨著客戶對產品設計與製造難度的要求不斷提高，本公司致力於提供客製化生產，並持續強化人員之系統化培訓與經驗累積。對於相關技術領域持續進行長期投入，以提供符合客戶需求之產品與服務



資本投入

- ▶ 持續更新與汰換高精度加工及檢測設備，以維持產品品質穩定性



客戶關係維護

- ▶ 通過客戶嚴格的品質管理體系認證與技術性能全面審核，本公司得以與客戶維持長期且穩定之合作關係

上游產業

- ▶ 塑膠毛坯
- ▶ 玻璃毛坯
- ▶ 鋼材
- ▶ 碳化鎢及
刀具等原材料



中游產業

▶ 光學鏡片

1. 光學鏡片模具
2. 光學鏡頭及
相關金屬零組件

伯特光電
BEST



下游 | 光學應用

- ▶ 智慧型手機
- ▶ 車載鏡頭
- ▶ 安全監控
- ▶ 單眼（數位）相機
- ▶ 筆記型電腦
- ▶ 視訊會議設備
- ▶ VR/AR 設備



供應商管理政策

為強化供應鏈之廉潔管理，伯特光電自三年前開始要求既有供應商簽署保密協議，新進供應商亦須於合作初期完成相關文件之簽署，目前既有供應商已逐步完成簽署作業，前十大供應商則已全數簽署。為提升營運發展韌性並強化市場競爭力，本公司亦針對供應商實施內部管理機制，並制定相關風險控管措施，確保營運過程中免受供應鏈潛在風險影響。

供應商管理措施：

- ▶ 對供應商品質、交期與價格提出明確要求，並定期實施實地績效評核，若發現品質異常將主動了解原因並協助其改善。
- ▶ 鼓勵供應商導入 SA8000、ISO 45001 及 ISO 14001 等管理系統，以提升永續經營能力。
- ▶ 在品質、價格與交期條件相近情況下，優先選擇在地供應商，以降低運輸過程之碳足跡。
- ▶ 就社會治理層面，透過與供應商之溝通，掌握其營運模式是否可能產生負面衝擊，作為供應商遴選之參考依據（例如：因交期過快導致潛在員工過勞或壓榨等人權問題）。
- ▶ 要求供應商針對其提供之產品與原物料簽署「不使用環境保護相關法規中禁用 / 限用有害物質承諾書 (RoHS/REACH)」，以確保產品符合環境法規之要求

供應商永續管理

近年來各大企業日益重視上下游供應商之永續表現能力。伯特光電除持續關注供應商之品質與交期外，亦評估導入永續管理相關政策框架，期望藉由核心價值之推動逐步規劃與評估，促使本公司與供應鏈夥伴攜手邁向永續發展。

供應商永續政策

- ▶ **在地供應：**優先採購在地原料，以降低運輸距離所產生的碳排放
- ▶ **禁用與限用有害物質清單及標準：**依循國際環保法規（如：RoHS 與 REACH）管理產品中之有害物質，確保產品符合法規要求強化對環境與社會之責任

新供應商評鑑

伯特光電依《供應商管理辦法》，建立完整的新供應商評鑑流程，以確保其穩定提供符合本公司品質與客戶要求之產品與服務。新供應商來源包括客戶指定與其他單位推薦，評鑑方式則由採購課或需求單位依實際情況進行書面或實地評核，並填寫《供應商資料表》；評核項目涵蓋基本資料審查、供貨能力、有害物質控管等，本公司亦要求供應商提供禁用與限用有害物質清單及相關標準，以符合產品環保要求。

在評鑑流程中，新供應商需先依指定圖面（包括供應商自行設計或本公司提供）送樣，並由品質檢驗單位確認其產品品質與尺寸規格。伯特光電特別針對光學模具零組件與半導體加工零組件之供應商進行品質、加工與檢測能力等面向之綜合評核。本公司將新供應商依採購等級



區分為 A、B、C 三類進行書面審核，其中 A 類屬於關鍵物資，除書面審核外，需擇一進行「實地評核」或「樣品評鑑」，並取得合格分數後方可納入合格供應商名單。在書面審核中，亦將確認供應商是否取得 ISO 9001 或 ISO 14001 認證，並完成保密合約簽署；實地評核則由採購單位主導，會同相關單位至供應商處確認營運穩定性與環境管理狀況；樣品評鑑則針對送樣產品進行品質確認，以確保供應品質穩定。

對於送樣不合格之供應商，品質單位將視情況確認是否可修繕或重新送樣，並再次進行評核，若評核通過可特採或允收納入合格名單，否則不列入。考量實際營運需求，部分由客戶指定、國內外具品質認證或具有市場獨佔性之供應商，可直接納入合格供應商管理範疇。2025 年度經評核結果顯示無不合格之新供應商紀錄。

供應商年度考核

▶ 年度考核流程

針對供應商中屬於光學模具零組件之材料或加工廠商，本公司每年針對前十大供應商實施一次定期稽核，並由品管單位填寫稽核表單作為評核依據。稽核重點涵蓋品質、交期、加工能力與配合度等項目，評分結果分為 A 至 E 五個等級，其中 E 級為不合格。

若供應商評核結果為 E 級，則由採購課開立《異常處置對策書》，通知其於三個月內完成改善，若經第二次評核結果仍為 E 級，將安排到廠輔導並視改善情況決定是否撤銷其登錄資格。後續如該供應商仍供應相同部品將進行品質確認，並統計不良率以追蹤改善成效，確保供應品質與風險管理效能。

年度實地稽核



評分與分級



異常處置啟動



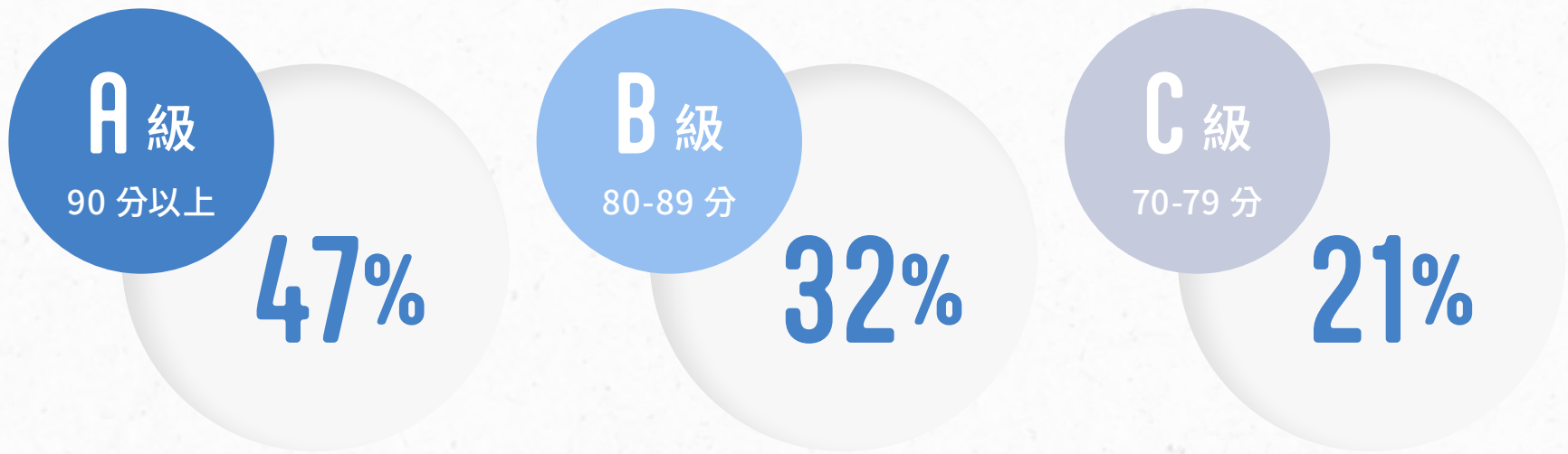
再評與輔導



持續追蹤改善

▶ 供應商年度考核結果

註：除已列等級外，其餘等級供應商占比於本年度皆為 0%



▶ 供應商取得認證之統計

認證類型	供應商家數
ISO 9001 品質管理系統	35
ISO 14001 環境管理系統	14
TS16949 品質管理系統	3
ISO 14064-1 溫室氣體盤查與管理	1
ISO 14064-3 溫室氣體聲明的查證與確證	1
ISO 14067 碳足跡查證	1

3.3.2 採購與原物料管理

採購政策

伯特光電透過原物料採購管理政策，確保原物料與服務之取得兼顧品質、成本、交期與風險控管，並符合本公司營運需求與發展方向。技術與研發部門將依據客戶之需求與產品規格，確認是否涉及客戶指定之供應商名單，並綜合評估品質、價格與交期等因素，遴選具競爭力之廠商，藉由制度化之採購流程與標準，建立穩定、透明且高效率之供應體系，以支持生產穩定運作與達成永續經營目標。



① 品質標準	▶ 依需求單位所提出之品質要求（包含尺寸、外觀等）進行原物料檢核，以確保其一致性並符合既定標準
② 特性	▶ 確認原物料特性以符合生產過程與加工條件等技術要求，並確保後續使用方式之正確性
③ 風險評估	▶ 綜合考量交期與地緣政治等因素，以確保公司具備因應各種情境之應變能力
④ 成本效益	▶ 綜合評估價格、最低訂購量（MOQ）等條件，以確保公司取得最佳成本效益

採購職能提升

除了一般的培訓課程外，伯特光電亦重視採購團隊之專業培訓與能力提升，透過系統化教育訓練增進員工對採購流程及永續理念之理解。新進人員須接受基礎知識教育，涵蓋採購流程、需求分析、ERP 系統操作及供應商管理等，確保有效掌握採購全流程運作。進階培訓則著重詢價、議價與成本分析等專業技能，以提升採購決策之精準度與效率，透過持續的教育訓練，強化採購團隊於供應鏈風險管理、採購及成本控制等面向之能力。

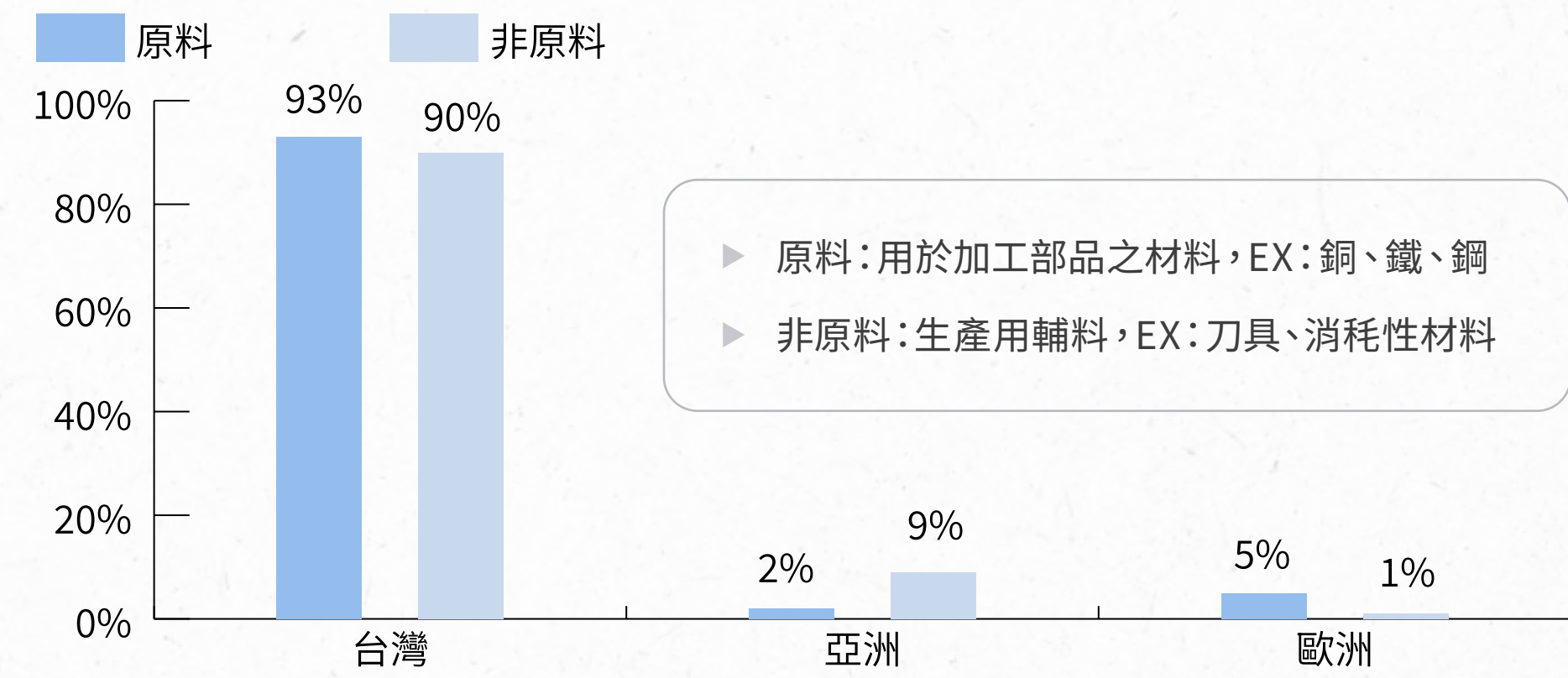
在地採購

本公司重視在地採購優先選用具穩定品質且符合規範之在地供應資源，以支持本地產業、降低運輸碳足跡與強化供應鏈韌性，並促進區域經濟發展與實踐供應鏈永續。

目前主要供應商多為台灣地區代理商，惟部分特殊用途原材料因國內市場無法全面供應，仍須仰賴歐洲等地進口，以確保產品品質與技術需求之穩定性。本公司將持續評估材料替代性與本地供應可行性，在兼顧產品性能與客戶需求前提下，優先採用在地資源，進一步強化供應鏈的永續性與彈性。2025 年度重要營運據點原料採購支出來自當地供應商之比率為 93%。

註 1：重要營運據點定義為對營運、生產及供應鏈管理具重大影響之生產據點
註 2：當地供應商定義為其工廠登記地與營運據點所在地在同一個國家

在地採購比例



地區	全體供應商家數
台灣	332
亞洲	9
歐洲	2
總計	343

▶ 原物料採購量

單位：KG/PCS

可再生物料		非可再生物料	
紙材 (包裝箱)	4,013	鐵材	51,865
		銅材	71,061
		紙材 (塗層棧板)	100

伯特光電致力於推行回收再利用機制，針對產品出貨所使用之緩衝泡殼進行回收與重複使用。2025 年泡殼回收再利用數量約占泡殼使用總量之 94.72%，相較 2024 年

增加 19.03%，主要為回收再利用政策之有效落實並結合客戶共同參與循環回收機制所致，本公司將持續推行包材回收再利用措施，並優化相關管理機制以降低資源消耗，落實循環經濟及環境永續發展目標。

▶ 回收再利用物料

單位：個 / 百分比

	2024	2025
泡殼回收再利用總量	52,297	60,272
回收再利用百分比	75.69%	94.72%

註：回收再利用的物料百分比 = 回收再利用的物料總量 ÷ 物料使用總量

▶ 供應鏈風險管理

本公司重視供應鏈風險管理致力於維持供應來源之穩定性、品質一致性與營運之持續性，透過持續檢視供應體系強化風險辨識與因應措施，有效降低潛在之供應中斷或品質異常所帶來之影響，建立具韌性與彈性的供應鏈體系。在關鍵材料方面，雖然為單一供應商，但本公司在關係管理上與供應商建立高信任與長期合作關係，清楚掌握供應商營運狀況，並將部分關鍵材料進行備庫需求以降低料商斷貨的缺料期。

原物料方面，本公司區分為量產用料與光學用料兩大類別，於量產用料部分供貨情形穩定，每項原物料均設有兩家以上供應來源以分散供應風險，並定期對供應商進行實地稽核，以確保生產穩定性與品質一致性；光學用料部分，原物料多由客戶指定，本公司同樣實施定期實地稽核，以確保材料生產之穩定性與符合品質要求。



04

Chapter 永續環境

4.1 氣候變遷策略與風險管理	56
4.2 環境友善管理	63

4.1. 氣候變遷策略與風險管理

氣候變遷已成為全球共同面對的關鍵挑戰，據《2025 年全球風險報告》顯示，展望未來十年，極端天氣事件、生物多樣性喪失與生態系統退化將成為最嚴峻的環境風險，企業唯有透過前瞻性的風險管理與氣候調適策略，才能提升營運韌性，在氣候變遷帶來的不確定性中穩健前行。

為此，伯特光電全面識別氣候變遷與營運可能帶來的風險，參考國際金融穩定委員會 (FSB)

所提出的「氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，將其四大核心架構—治理 (Governance)、策略 (Strategy)、風險管理 (Risk Management) 及指標與目標 (Metrics & Targets) 融入伯特光電的管理體系。

本公司依 TCFD 框架，系統性評估氣候變遷對營運及財務的影響，並透過永續報告書透明揭露相關風險與機會分析，積極制定調適策略並落實各項應對措施，提升企業的氣候韌性。伯特光電將履行企業責任持續努力推動永續發展，實現環境與經濟的雙重效益。

TCFD 治理及運作架構



► 治理 | 組織於氣候相關風險與機會之監督及治理

伯特光電由董事會作為氣候變遷治理及監督的最高單位，每年一次定期審議氣候相關議題的推動進度與執行成果，指導本公司氣候相關政策方向，確保氣候風險管理措施有效落實。

本公司重視氣候變遷對營運與長期價值之影響，已將氣候相關風險與機會之管理納入公司治理架構中，於 2025 年董事會轄下成立「永續發展委員會」，作為統籌監督本公司永續發展與氣候相關議題之專責單位。

永續發展委員會由董事會授權，成員包括具備企業永續及相關專業知識之董事，以及負責永續發展統籌執行之最高主管所組成，委員會負責制定、推動及強化集團與各子公司之永續發展策略及重大政策，涵蓋氣候變遷相關風險與機會、審議相關行動計畫、資本支出配置、績效指標與執行情形，並定期檢討與追蹤推動成效，將重要決議與執行成果每

年至少一次提報董事會審議，確保董事會對氣候相關議題具備充分之監督與決策基礎。

為落實政策執行與跨部門協作，永續發展委員會轄下設置由總經理室組成之「永續發展小組」，負責永續發展相關事務之整合與推動。該小組透過彙整各單位主管之建議，協助本公司擬定企業永續發展方向、策略與目標，及進行氣候相關風險與機會之辨識與評估，並負責永續報告書之編撰作業。相關風險與機會評估結果及報告書揭露內容，均經永續發展委員會審議，並提報董事會決議後對外發行，以確保資訊之完整性、正確性與透明度。

永續發展小組亦負責統籌企業永續發展之外部評鑑、問卷及資訊揭露需求，確保相關資料之一致性與及時性。透過董事會、永續發展委員會及永續發展小組之分層治理與明確分工，本公司持續強化氣候相關風險與機會之管理機制，提升整體永續治理效能，並支持企業長期穩健發展。

在進行氣候相關風險與機會辨識時，本公司係透過 GRI、SASB 與 TCFD 架構作為主要依循標準，從本公司營運模式、產業特性與外部環境變化等面向，系統性評估各主題的適用性與重要性，初步界定與營運高度相關之氣候揭露主題，作為後續風險管理、機會發掘及永續策略推動的重要依據。

本公司運用情境分析技術以協助氣候相關風險與機會之辨認，以及強化氣候相關風險評估作業，

主要參考國外科學報告與國內政策報告，分別採用中排放量情境 (SSP2-4.5) 與 2050 年淨零排放情境 (NZE) 評估哪些氣候相關風險與機會可能對本公司展望有較大程度之財務影響，詳細情境說明如下表所示：

實體氣候情境

本公司考量可能有哪些實體影響、實體風險的後果嚴重程度，以及可能發生的時間、地點及對象等因素後，採用 IPCC 第六次評估報告中的中等溫室氣體排放情境 (SSP2-4.5) 用於實體氣候情境分析，簡述如下：

► 中排放量情境 (SSP2-4.5)

於此情境下，西元 2100 年有一半以上機率產生 3°C 以內的升溫；西元 2050 年溫室氣體排放粗估將與目前持平，爾後溫室氣體排放逐步降低。

轉型氣候情境

本公司考量我國國家發展委員會「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」之管制方向以及自身「碳中和」之策略性目標，採用 2050 年淨零排放情境 (NZE) 用於轉型情境分析，簡述如下：

► 2050 年淨零排放情境 (NZE)

該情境為全球能源業描繪一條在 2050 年達成淨零排放的路徑。於此情境下，能源業不依賴源自外部之排放減量以達成淨零排放目標，並有一半以上機率在 2100 年將全球平均升溫控制在 1.5°C 以內。淨零排放情境 (NZE) 符合巴黎協定將全球溫度在本世紀末控制在 1.5°C 升幅以內之目標。



► 風險管理 | 氣候風險之辨識、評估及管理流程

伯特光電為強化風險管理制度，整合風險管理政策，並透過四大步驟：「辨認、評估、排序及監控與改善流程」建立應對機制以降低衝擊。各階段執行流程如下：

辨認

檢視過去事件與目前情況、考量未來預測及參考國內外永續發展趨勢與相關產業動態，辨認個體及價值鏈上下游之氣候相關風險與機會，研討各議題對本公司衝擊的範圍與程度。本公司依上述情境進行模擬分析後，考量其結果進一步辨認在前一階段未辨認出之氣候相關風險與機會，例如：根據 IPCC 情境下之情境分析結果辨認本公司在營運地區可能面臨之極端天氣事件等實體風險。

評估

參考 TCFD 框架，本公司於評估氣候相關風險與機會時，由各相關部門依其營運性質，綜合考量風險與機會之「發生可能性」及「衝擊程度」，評估內容包含最可能發生之氣候情境，及該等風險或機會對本公司於短期、中期與長期之營運與財務表現所可能造成之影響。

本年所揭露之氣候風險與機會辨識係以台灣營運據點為主要評估範圍，並依其營運特性進行情境分析與影響評估，依據評估分數進行重大性排序，鑑別對本公司具重大影響之氣候相關風險與機會，並鑑別其可能帶來之潛在營運與財務衝擊，作為後續管理與因應策略規劃之依據。

排序

伯特光電針對鑑別出的各項風險與機會，進行「發生可能性」與「衝擊影響程度」的評估，兩者皆採用三分制進行量化評分。

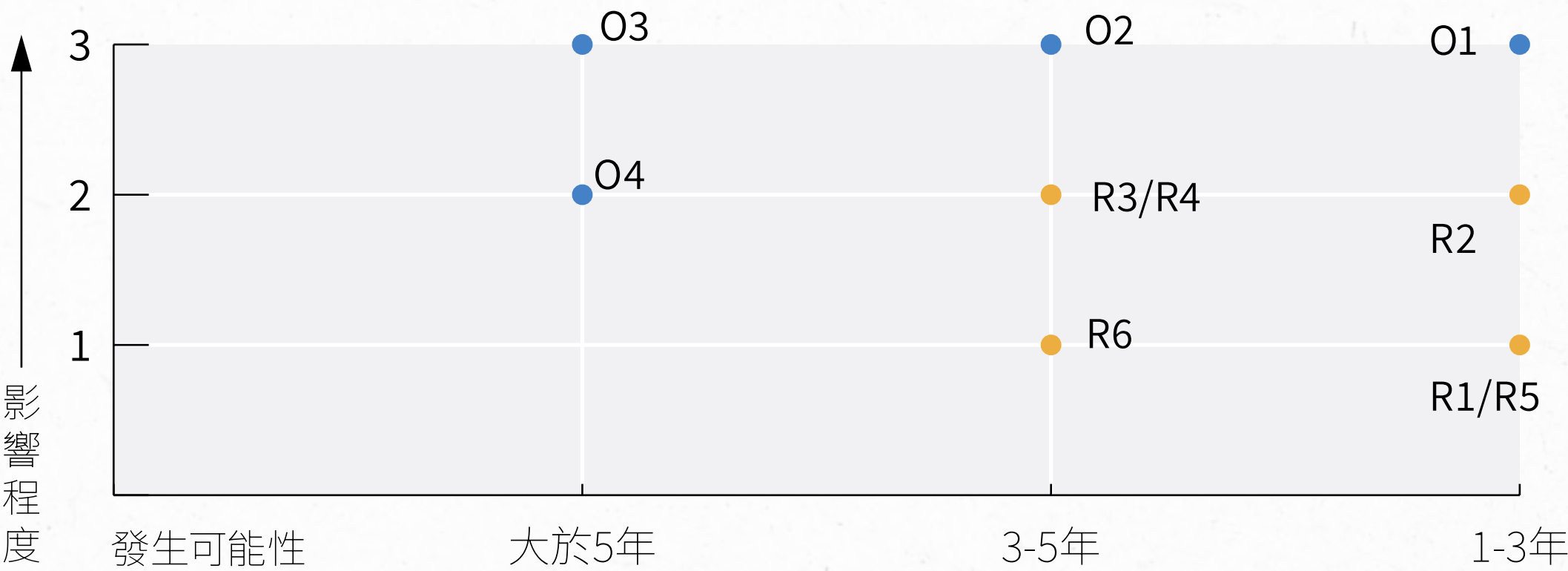
其中「發生可能性」分為：1 分（5 年後可

能會發生）、2 分（3~5 年內可能會發生）以及 3 分（3 年內可能會發生）；「衝擊影響程度」：則依一定比例的資產總額區分為 3 個等級的財務影響程度，包括：（等級 1）：輕微、（等級 2）：中度、（等級 3）：嚴重。透過雙重重大性評估氣候風險與機會為本公司帶來的影響，當兩項評分總和超過 4 分時，視為中度以上項目，並將其列為主要風險或機會，需制定並揭露相應的防範或因應措施。

依上述評估結果進行排序，繪製氣候相關風險與機會矩陣圖，本年度共辨識出 1 項重大實體風險、4 項重大轉型風險與 3 項重大機會議題（詳見本章節 氣候風險與機會矩陣），並根據辨識結果規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。



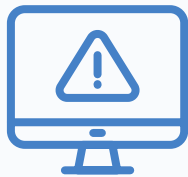
氣候變遷風險與機會矩陣



風險 / 機會類型			可能影響之時間區間		
			短期	中期	長期
實體風險	R1	極端天氣對營運與供應鏈衝擊	✓		
	R2	政策法規與碳成本上升	✓		
轉型風險	R3	低碳轉型與技術能力落差		✓	
	R4	市場與利害關係人減碳期待		✓	
	R5	公司治理與永續監管強化	✓		
	R6	能源與水資源中斷		✓	
機會	O1	資源效率與成本優化	✓		
	O2	永續表現帶動融資與市場		✓	
	O3	綠色人才與組織競爭力			✓
	O4	營運韌性與氣候風險管理			✓

監控與改善流程

在氣候相關風險與機會議題上，自 2025 年起本公司設立「永續發展委員會」，整合各執掌單位提報之重大氣候風險，納入本公司整體風險管理流程，定期向董事會報告相關成果，確保董事會能及時掌握重大氣候議題，並據以分配資源有效推動本公司永續策略之發展。



指標與目標 | 氣候相關風險與機會之重要指標與目標評估

伯特光電 2025 年依循溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 之標準規範執行溫室氣體盤查作業，並擴大盤查範圍至範疇三，透過建立完善的系統與流程，協助廠區人員全面識別年度碳排放量並進行熱點分析。本公司依據營運狀況及政策法規，評估並推動相應的減碳措施，逐步落實低碳轉型提升企業的風險韌性，為永續發展奠定穩固基礎。

氣候相關衝擊與因應

類別	構面	風險名稱	風險說明	實際 / 預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
R1 轉型風險	政策和法規	政策法規與碳成本上升	各國政府推動碳稅、碳費、碳交易制度及節能減碳相關法規，可能導致營運成本上升，增加企業合規與成本控管壓力。	☹️ 營業成本上升 ▶ 若未能有效減少碳排放，公司可能需繳納超額碳稅 / 費，進而壓縮毛利率。 ▶ 為降低碳排放投入機器設備更新，導致相關成本增加。	▶ 持續追蹤國內外氣候政策與法規變化，並適時調整因應措施以降低合規風險。 ▶ 推動節能減排與能源使用效率改善，例如：逐步將桌上型電腦汰換為高能效筆記型電腦，以降低設備用電需求與待機耗能，提升整體辦公能源使用效率。 ↘ 營運成本增加：更換高能效筆記型電腦，投入約 257 仟元。 ↘ 營運成本減少：透過能源效率改善及追蹤相關法規政策，有效降低能源支出與碳費負擔。

類別	構面	風險名稱	風險說明	實際 / 預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
R2 轉型風險	技術	低碳轉型與技術能力落差	隨著國際減碳趨勢與法規要求提升，企業需導入低碳技術並進行製程調整，而現有技術基礎與人員能力可能尚未成熟，導致技術導入延宕、操作不當或生產效率下降，進而影響營運穩定性與市場競爭力。	☹營業收入下降 ▶ 技術導入與製程調整期間，因設備尚未處於穩定化階段導致生產效率降低，可能影響短期營收。 ☹營業成本上升 ▶ 因應低碳轉型趨勢，若相關技術尚未成熟，可能影響製程運作，進而增加重工作業及相關營運成本。	▶ 規劃投入研發資源並評估替代原物料的可行性。 ▶ 與專業機構合作，針對低碳技術應用，如節能設備操作及減碳流程設計，規劃專業與系統化的培訓課程。 ▶ 引入內部導師制度，由掌握技術的員工或外部專家指導其他員工適應新技術。 ☹營運成本增加：為強化技術量能並提升組織能力，研發與人才培訓資源的投入增加相關成本。 ☹營運成本減少：提升製程技術並強化員工操作能力，有助於優化生產流程，提升運作效率，減少因製程偏差或法規要求所產生的額外風險成本。
R3 轉型風險	市場	市場與利害關係人減碳期待	客戶、投資人及供應鏈日益重視企業氣候責任與減碳表現，若公司未能有效回應，可能影響企業形象、客戶合作意願與市場競爭力。	☹營業收入下降 ▶ 若未遵循環境相關法規影響公司聲譽，使客戶及業務流失造成營收下降。	▶ 預計導入 ISO14001 及管理系統驗證等，以確保合規性。 ▶ 強化永續與環境管理制度，定期揭露氣候與減碳相關資訊，提升管理效能與資訊透明度。 ☹營運成本增加：隨著治理與資訊透明度加強，相關管理與揭露成本將提高，但有助於強化外部信任，維持企業價值並促進穩定的客戶合作關係。

類別	構面	風險名稱	風險說明	實際 / 預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
R4 轉型風險	政策和法規	公司治理與永續監管強化	隨著主管機關強化公司治理與永續資訊揭露要求，內部稽核、管理與追蹤作業範疇擴大，若未妥善因應可能產生合規與聲譽風險。	 營業成本上升 ▶ 未按時揭露合規資訊可能導致 罰款、聲譽受損及潛在法律成本，進一步增加營業費用。 ▶ 為遵守日益嚴格的監管要求，企業需投入資源於員工培訓、專業人才招聘與系統升級，導致成本增加。	▶ 對現有內控系統進行檢討與升級，確保能有效識別和管理氣候風險，並符合監管要求。 ▶ 安排教育訓練課程，提供稽核人員及高階管理階層永續及法規相關揭露知識。 ↘ 營運成本增加：投入資源以強化內控並推動相關培訓使營業成本增加，但有助降低違規風險避免潛在損失。
R5 實體風險	長期性	極端天氣對營運與供應鏈衝擊	氣候變遷導致極端天氣事件，如颱風、洪水及高溫發生頻率與強度持續增加，可能造成設備損壞、供應鏈中斷及交期延誤等影響。而異常天氣可能導致員工無法出勤，並增加工作場域的安全風險，對員工健康與職業安全造成威脅，因此需強化風險管理與應變機制，以降低極端天氣帶來的影響，確保營運穩定性。	 營業成本上升 ▶ 天災造成員工缺勤、設備損壞或生產中斷，導致生產延遲增加工時與產出成本。 ▶ 未能按時完成財務報告或交付產品，可能遭受罰款或違約損失。  營業收入減少 ▶ 生產與交付延遲影響銷售收入及長期客戶關係，使營業收入下降。	▶ 建立完善的防災與營運持續計畫，並推動異地辦公與資料電子化措施，強化本公司的應變能力，確保營運不中斷。 ▶ 強化供應鏈備援機制與替代來源，加強庫存管理並對關鍵產品建立預備庫存，以提升供應穩定性及降低原物料中斷風險。 ▶ 規劃適當的資產保險並強化設施防護，提升營運整體韌性。 ↘ 營運成本增加：導入異地辦公、供應鏈備援、設施防護及資產保險等措施，使防災與保險成本增加，卻有效降低重大營運中斷造成之損失。

氣候相關機會與因應

構面	機會名稱	機會說明	實際 / 預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
01 資源效率	資源效率與成本優化	持續監控能資源使用情況，並採取矯正措施，以提升資源利用效率減少浪費，例如導入資訊化工具取代傳統紙本記錄作業及評估部分包材回收再利用措施，減少營運過程中對環境的衝擊。	😊 營運成本下降 ▶ 透過包材回收再利用及採用再生物料，提升營運效益並降低整體成本。 ▶ 採取有效矯正措施降低能資源使用量，減少非必要浪費，降低營業成本。	▶ 建立能源與資源使用監控機制，定期分析並改善異常用量。 ▶ 導入高能效設備及節能製程，逐步汰換老舊設備。 ▶ 推動無紙化作業與包材回收再利用機制，以降低耗材使用量。 ➤ 營運成本增加：汰換老舊定頻空壓機，導入永磁變頻空壓機，投入 2150 仟元。 ➤ 營運成本減少：導入高能效設備及推動包材回收再利用機制，有助於降低長期能源費用與耗材成本，改善整體成本結構，減少未來碳費或碳配額購買需求。
02 市場	永續表現帶動融資與市場	隨著綠色金融逐步轉向永續金融，本公司在環境、社會及公司治理三個層面的卓越表現，不僅提升品牌形象，更吸引永續投資者和金融機構的資金支持，從而降低融資成本，並強化本公司在低碳產品市場的競爭力與發展動能。	😊 融資機會上升 ▶ 持續提升 ESG 表現，增強市場形象與信譽，吸引更多金融機構的融資支持。	▶ 與金融機構、投資人及客戶溝通永續成果與轉型策略，並強化 ESG 與氣候相關資訊揭露，以提升透明度與可信度。 ▶ 將低碳與永續概念納入產品與服務設計，開發符合市場需求的方案。 ➤ 營運成本增加：人力與資源投入導致研發、揭露及溝通成本增加。 ➤ 營運成本減少：氣候相關資訊透明度提升，有助於取得較低融資成本與擴大市場機會，提升營業額與品牌價值。
03 韌性	綠色人才與組織競爭力	推動氣候技術轉型需仰賴具備綠色技能的員工，透過內部培訓加速轉型進程，提供綠色技能培訓與新職能發展機會，不僅提升員工信心與滿意度，還可降低離職率，吸引認同永續理念的人才，強化企業競爭力。	😊 營運成本下降 ▶ 推動內部培訓及建立職能與職涯發展路徑，提升人力效率並降低離職與招募成本；相較外部招聘，內部培育更具長期成本效益，可有效減少營運開支。	▶ 規劃永續相關教育訓練課程，並建立低碳轉型所需的職能與職涯發展路徑，支持員工能力提升與組織轉型需求。 ➤ 營運成本增加：教育訓練規劃與制度設計需投入額外人力與資源，導致相關成本增加。 ➤ 營運成本減少：透過完善的職能與職涯發展機制，降低離職與招募成本，提升人力效率與創新能力，強化企業競爭力。

4.2 環境友善管理

伯特光電身為光學鏡頭模具及零組件領域之穩健推手，深知企業營運與環境永續之間的密切關聯。本公司致力透過系統化管理與持續改善機制，全面提升能源、水資源使用效率及廢棄物管理成效，降低營運對環境之衝擊，實踐環境友善的製造理念。

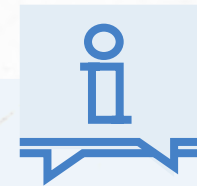
面對氣候變遷與資源枯竭等全球性挑戰，本公司依據《溫室氣體管理辦法》與《廢棄物管理辦法》進行環境數據盤查與分析，掌握資源使用情形。我們積極推動節能減碳相關措施，從日常辦公營運和生產製程著手，全面落實資源管理與節能行動，以降低碳排放及強化營運韌性。

以下將針對本公司在能源與溫室氣體管理、水資源管理以及廢棄物管理等三大核心面向的具體策略、盤查數據與執行成果，進行詳細揭露：



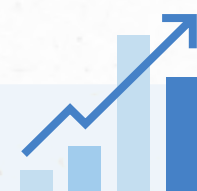
4.2.1 能源與溫室氣體管理

重大主題 | 能源管理



重大主題意義

伯特光電重視環境保護與氣候變遷相關議題，透過有效的管理機制，有助於提升能源使用效率，降低營運成本與環境衝擊，並強化公司因應氣候風險、符合法規趨勢及回應利害關係人之期待



短期目標 (2026 年)

- ▶ 完成集團溫室氣體與資源盤查：建立並完成集團各營運據點之溫室氣體排放、水資源與廢棄物之盤查作業，強化數據蒐集與管理機制



政策／承諾

本公司建立系統化的環境管理制度，定期盤查能源、水資源及廢棄物相關數據，掌握資源使用狀況與改善重點。公司將持續推動設備效率提升、製程優化、節能減碳及再生能源可行性評估，並遵循相關法規要求，透過公開透明之資訊揭露，落實環境管理責任與永續發展承諾



中長期目標 (2030 年)

- ▶ 提升能源使用效率：依據能源管理機制盤查各廠區能源使用情形，逐步汰換低效率設備，並規劃於 2030 年前將主要耗能設備升級為高效率設備
- ▶ 推動低碳營運：持續推動節能改善措施，以降低能源使用所產生之溫室氣體排放，並依營運需求審慎評估再生能源採購或建置之可行性
- ▶ 強化氣候治理與資訊揭露品質：參考 TCFD 架構強化氣候風險與機會之辨識、管理與揭露，提升資訊透明度與決策參考價值

重大主題 | 能源管理



行動計畫

- ▶ 盤查各廠區能源使用情形，建立能源使用基礎數據
- ▶ 針對重大耗能設備進行用電監控與數據分析，評估節能改善措施並逐步推動設備效率提升
- ▶ 依循 TCFD 氣候相關財務揭露建議架構，強化氣候風險與機會之辨識，逐步完善氣候相關資訊揭露



申訴機制 / 溝通管道

- ▶ 官網設置利害關係人專區，提供意見、建議或申訴管道

2025 年實際績效

- ▶ 導入能源管理系統 (EMS)，針對重大耗能設備進行即時用電監控，並透過數據分析掌握用電情形
- ▶ 推動設備節能改善，將定頻空壓機汰換為一級節能永磁變頻空壓機
- ▶ 將營運過程中產生之廢棄物納入盤查範圍，建立基礎數據作為後續廢棄物管理與減量措施之依據



伯特光電致力實現全球「2050 淨零碳排」之環境保護與永續發展目標，積極推動各項節能減碳與環境管理措施。本公司已建立能源、水資源及廢棄物之環境盤查與管理制度，定期蒐集與分析各項數據以掌握資源使用情形及環境影響。

本公司因應氣候變遷除持續辨識風險與機會，並評估再生能源導入可行性，定期檢視管理績效及遵循相關法規，於永續報告書中揭露環境資訊以

提升透明度，亦要求所有作業夥伴、訪客及客戶於工作區域內優先考量環境污染預防，攜手維護環境永續。

伯特光電深切體認環境污染預防對企業永續經營之重要性，並視其為公司成長與長期發展之基礎，為落實環境安全衛生管理體系，本公司承諾遵循相關管理原則，並由全體人員共同推動各項環境保護行動與制度建置，持續提升環境管理績效。

▶ 建立環境盤查與管理機制：

建立能源、水資源及廢棄物之盤查與管理機制，定期盤查各廠區環境相關數據，透過數據蒐集與分析掌握資源使用情形與主要影響來源。

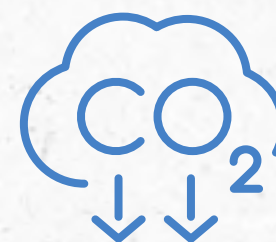
▶ 優化重大耗能設備能源效率：

針對重大耗能設備進行用電監控與數據分析，持續追蹤設備運轉效率，並透過設備改善與製程優化等方式，提升能源使用效率，降低整體能源消耗。

▶ 推動氣候變遷因應與節能減碳作為：

支持國際減碳倡議及政府淨零排放政策，持續鑑別氣候變遷風險與機會，並以提升能源效率及推動節能減碳措施為主要方向，逐步降低溫室氣體排放。

依營運需求及外部環境變化，評估再生能源導入之可行性，持續強化企業面對氣候變遷之調適能力。



▶ 持續精進環境管理與資訊揭露：

精進環境管理制度，定期檢視資源使用績效與改善成果，遵循相關能源、環境及溫室氣體法規，並依環境安全衛生管理原則，由全體人員共同推動環境保護行動與制度建置。

透過永續報告書等管道揭露能源管理作為與環境績效，提升資訊透明度。



能源管理及亮點

為因應未來可能面臨之能源資源風險，伯特光電積極推動各項能源管理措施，並以節能減碳作為首要目標，具體行動包含持續降低電力消耗、提升能源使用效率以及汰換耗能設備，藉此全面強化能源使用效益。

本公司自 2025 年導入能源管理系統 (EMS)，針對重大耗能設備進行即時用電監控，並透過數據分析掌握用電情形，作為節能改善之重要依據。由總務單位負責環境與能源管理相關作業，並導入管理流程及落實於日常營運中，透過積極宣導環境保護理念，提升全體同仁對節能減碳的認知與實際行動力，共同推動企業邁向永續發展。

▶ 能源優化亮點：

1. 汰換既有定頻空壓機並導入一級節能永磁變頻空壓機，依實際需求彈性調整運轉負載，有效降低空載能耗並提升整體系統效率，預估可節省約 20% 至 40% 用電量。
2. 針對具行動辦公需求之人員，回收既有桌上型電腦並改配置筆記型電腦，以降低設備耗電量及提升設備使用彈性與資源運用效率，避免資源閒置，落實節能減碳之目的。

綠色宣導與行動

伯特光電積極響應環境永續與節能減碳目標，透過制度化管理與員工宣導，推動節能、減廢及資源循環等具體行動，致力於營造節能、減廢及低碳辦公的環境。本公司藉由綠色辦公理念之推廣降低營運對環境的影響，並提升全體同仁對永續發展的意識與參與度，將環保承諾落實於日常營運中。

- ▶ **推廣遠距會議：**鼓勵各駐點同仁善用視訊會議溝通與檢討作業，提高作業效率並節省跨點所產生的時間與交通成本。
- ▶ **流程優化與電子化：**持續改進作業流程，推動簽核表單電子化，2025 年完成 23 筆表單電子化有效減少紙張使用及資源浪費。
- ▶ **空調節能管理：**確保空調區域與外部有效隔離，防止冷氣逸散或熱氣滲入，有效降低空調負荷。
- ▶ **節電管理：**宣導員工隨手關閉未使用電燈與空調設備，及下班時間

關閉電腦與個人桌邊電器設備，避免不必要的電力消耗。

- ▶ **鼓勵走樓梯：**倡導以走樓梯取代搭電梯，兼顧節能與健康。
- ▶ **自備餐具政策：**提倡員工自備環保餐具，減少一次性餐具的使用降低廢棄物產生。
- ▶ **節水宣導：**強化節約用水觀念，持續落實用水行為改善。
- ▶ **設備汰換與改善：**積極推動老舊設備更新，2025 年汰換既有定頻空壓機以節省用電量。
- ▶ **推動行動辦公：**逐步將桌上型電腦汰換為高效能筆記型電腦，降低設備用電需求與待機耗能，提升整體辦公能源使用效率。
- ▶ **公共設備定期保養：**落實公共設備定期維護及保養，確保設備在最佳運轉條件下穩定運作，以維持能源使用效率並延長設備使用壽命。

▶ 本年度能源使用情形

伯特光電透過一系列能源管理措施，有效降低能源使用需求，除持續提升能源使用效率與設備運轉效能，亦因應永續發展相關法規趨勢與技術創新，逐步評估導入再生能源之應用，加速推動低碳轉型。

藉由全面性能源策略之規劃與落實，不僅有助於降低營運過程中之碳排放，更強化企業面對氣候風險之韌性與應變能力，展現伯特光電對環境永續的長期承諾。

能源類型	單位	2024	2025
非再生能源電力	GJ	31,259.05	33,651.44
汽油	GJ	370.93	335.67
柴油	GJ	256.44	241.72
年度能源總耗用量	GJ	31,886.42	34,228.83
營業額	仟元	666,307	915,123
能源使用強度	GJ/ 新臺幣仟元	0.0479	0.0374
外購電力百分比	百分比	98.03%	98.31%
再生能源使用率	百分比	— %	— %

註：

- 2024-2025 年依照經濟部能源署公告之《能源統計手冊》中能源產品單位熱值表所列數值作為計算基準，以確保熱值換算結果之準確性
- 外購電力百分比 = 非再生能源電力 / 能源總耗用量
- 再生能源使用率 = 再生能源 / 能源總耗用量
- 能源強度計算分母以個體母公司營業額新臺幣仟元為準
- 能源強度 = 能源總耗用量 / 營業額
- 揭露範疇以台灣個體母公司為準

溫室氣體管理

伯特光電已訂定《溫室氣體管理辦法》，作為溫室氣體盤查、數據管理及內部管控之依據，並依循溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 之標準規範執行盤查作業，建立完整之碳排放管理機制，並定期辦理內部查證作業，以確保盤查結果之正確性與一致性。

自 2024 年起，本公司採自主盤查方式推動溫室氣體管理，並自 2025 年起擴大盤查範疇至範疇三，透

過排放源鑑別、活動數據蒐集與排放量計算，掌握公司主要溫室氣體排放來源。本公司溫室氣體排放主要來自範疇二之外購電力，因此以排放強度為管理指標，並據以訂定相關減量目標及管理措施。

未來伯特光電將持續提升溫室氣體盤查之精確度與透明度，逐步擴大盤查範圍及配合國內外減碳趨勢與法規政策，推動具體減量措施與目標管理機制，朝向低碳營運與永續發展目標邁進。（減量規劃詳情請參閱 [4.1 氣候變遷策略與風險管理 TCFD 治理及運作架構](#)）

範疇	單位	2024	2025
範疇一	公噸 CO ₂ e	226.6528	213.0001
範疇二	公噸 CO ₂ e	4,115.7745	4,430.7723
範疇三	公噸 CO ₂ e	—	31.8875
總排放量	公噸 CO ₂ e	4,342.427	4,675.660
個體營業額	新臺幣百萬元	666.307	915.123
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元	6.5172	5.1093

空氣汙染防制

隨著溫室氣體排放在永續環境議題中受到日益關注，空氣汙染亦為社會長期關注的重要環境項目。本公司依循政府相關規範辦理空氣汙染相關申報作業，確保符合各項法規要求並強化環境治理成效。

單位：噸 (t)

項目	2023	2024	2025
揮發性有機化合物 (VOC)	7.86	7.89	10.48



4.2.2 水資源管理

隨著全球氣候變遷日益加劇，水資源的取得與分配已成為各界關注的核心議題，水資源管理、節水措施及缺水情境下之應變規劃，亦為企業因應氣候風險與災害調適的重要環節。伯特光電深知水資源之有限性與重要性，持續推動節水行動，除透過優化用水設施與設備以提升整體用水效率外，亦透過教育宣導鼓勵員工於日常生活中落實節水行為，展現本公司對水資源永續之長期承諾。

日常水管理

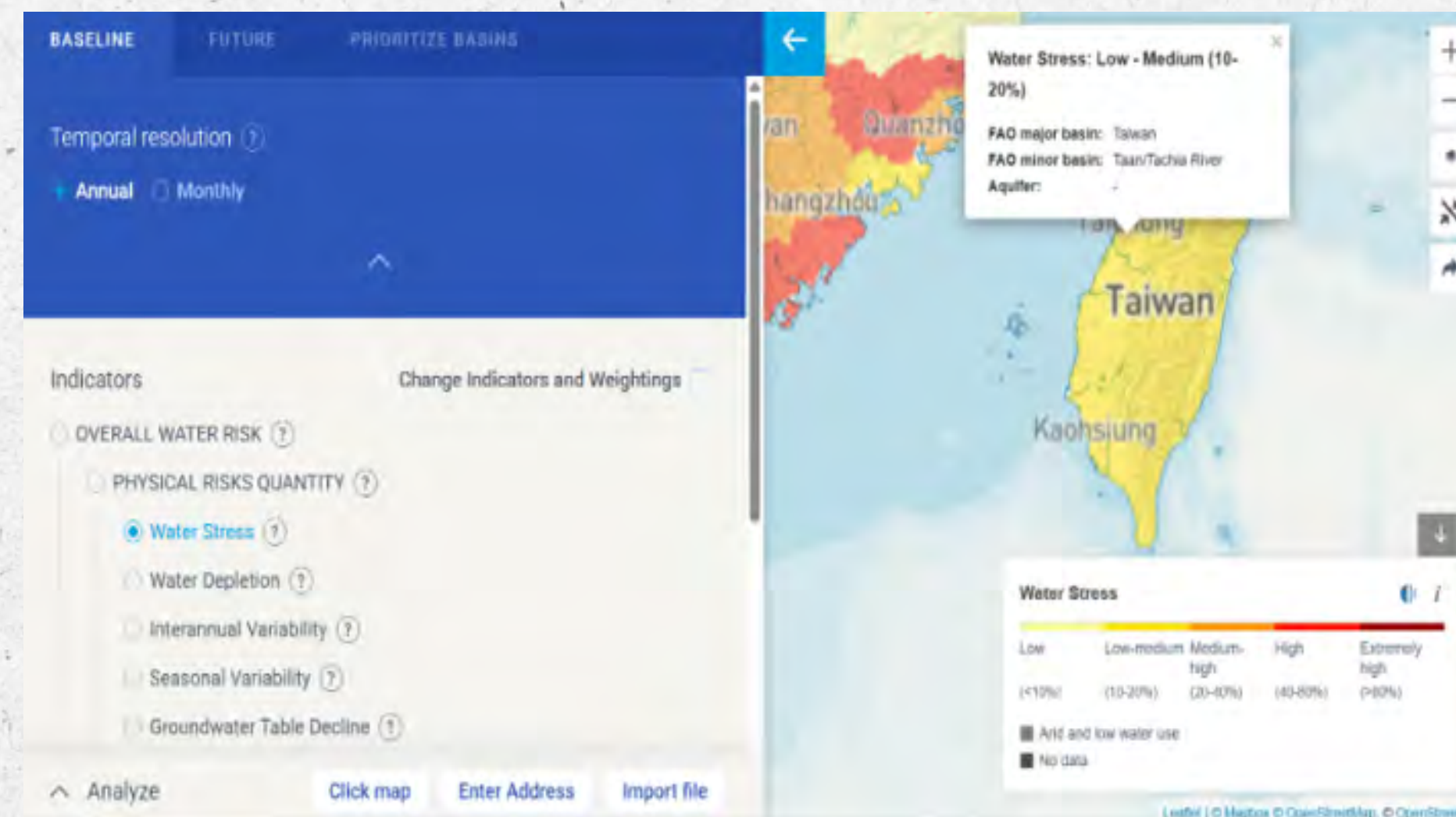
伯特光電主要用水來源為台灣自來水公司，水源涵蓋鯉魚潭水庫與德基水庫供應日常營運及製程所需用水。面對全球氣候變遷與水資源日益稀缺的挑戰，為精準掌握用水結構與使用情形，本公司建立分區計量及日常監測制度，並依功能性將用水區分為三大類別：公共設施用水、製程用水與民生用水，透過蒐集與分析各區水錶數據追蹤各類用水變化趨勢，作為節水改善及設備檢修之重要依據；並定期彙整用水量資料，納入環境數據盤查與節水策略規劃，以提升整體用水效率，降低營運用水風險，推動水資源永續利用。

公共設施用水

- ▶ 為降低公共區域之用水量，本公司全面導入節水型水龍頭與兩段式沖水馬桶等節能設備
- ▶ 透過日常巡檢與維護機制，掌握設施運作狀況，有效控管非預期耗水
- ▶ 透過教育訓練與宣導，強化員工節水意識，鼓勵隨手關水及減少非必要用水行為，落實日常節水管理
- ▶ 導入 ISO 45001 並規劃於 2026 年將生活廢水納入定期檢測，以確保廢水排放品質符合環保標準

製程用水

- ▶ 由於產業特性，製程中產生之廢水無法回收再利用，本公司委託合格廢棄物清運機構妥善處理，確保符合法規並避免對環境造成衝擊
- ▶ 每年委託第三方專業機構進行製程用水與排放水質之檢測，以確保整體處理程序符合環保標準及雙方合作要求
- ▶ 針對製程用水定期檢討用水合理性，並透過製程優化提升用水效率，降低整體用水量



水資源的風險管理

為降低氣候變遷與資源枯竭可能對營運造成之潛在風險，本公司採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，主要營運地點位於臺灣，其整體位處基線水壓力 10%–20% 區間，屬於低至中度風險區，顯示本公司用水風險目前處於可控範圍內。透過該工具評估整體水風險，包含水資源壓力、河水洪水風險壓力以及法規和聲譽風險等。

廠內用水統計

2025 年取水強度較前一年度下降約 26%，主要原因為本公司力行的節水措施帶來減量效益。惟嘉義廠區發生水管破裂事件，係因電磁閥老舊與作業人員操作不當所致，本公司已完成現場改善措施，包含於面板上張貼標示以協助人員依正確步驟操作，並定期更換電池筏降低漏水風險。

為因應氣候變遷可能對水資源供應穩定性所帶來之衝擊，伯特光電將持續強化用水管理，以進一步提升整體用水效率。未來將透過強化水資源風險之辨識與管理策略，持續推動水資源永續利用；不僅確保營運之穩定性，更提升企業面對環境變遷的韌性與應變能力，展現對永續經營的長期承諾。

取水類型	單位	2023	2024	2025
取水量	百萬公升	16.48	18.52	20.41
排水量	百萬公升	—	8.33	9.39
耗水量	百萬公升	16.48	10.19	11.02
個體營業額	新臺幣仟元	789,397	666,307	915,123
取水強度	百萬公升 / 新臺幣仟元	0.000021	0.000028	0.000022

- 註：
1. 取水來源為自來水

2. 三年度取水量數據係依自來水公司之帳單進行記錄

3. 耗水量 = 取水量 - 排水量

4. 2023 排水量計算方式並無進行統計，自 2024 年開始統計排水量

5. 揭露範疇以台灣個體母公司為準

4.2.3 廢棄物管理

伯特光電持續落實環保理念，以實際行動積極響應永續發展，致力於推動廢棄物源頭減量、分類及資源化處理，降低營運對環境之影響。於日常營運中持續落實生活垃圾分類與資源回收政策，透過教育訓練與管理制度，強化全員對廢棄物分類、減量與妥善處理之認知與參與；並持續推行可回收資源再利用，僅於必要時採行焚化或衛生掩埋等最終處理方式。

未來本公司將持續提升資源化與無害化處理比率，實踐循環經濟理念，朝向零廢棄目標邁進。

廠內廢棄物管理

伯特光電依《廢棄物清理法》訂定《廢棄物清理計畫書》規範廢棄物分類、貯存、清運及申報管理流程，所有廢棄物均委託合法清運與處理

業者進行回收、清運及後續處理，並同步於政府指定網路平台辦理相關申報，落實處理流程之透明性與合法性。針對廠區所產出之非有害性廢棄物，依其性質區分為「一般事業廢棄物」與「一般廢棄物」進行分類管理，由廠內同仁依廢棄物特性進行初步分類與妥善貯放，廠內亦設有廢棄物暫存區並明確標示分類指引，透過定期巡檢與管理，確保各類廢棄物儲放於對應位置，有效落實分類管理與資源回收工作。

本公司所產生廢棄物以非有害性廢棄物為主，無重大廢料或污染物產生。2025 年度未發生因廢棄物清運、洩漏或傾倒所導致之重大環境衝擊事件，所有產品及其處置作業皆依循相關環境法規辦理，並未涉及《巴塞爾公約》附錄 I、II、III、VIII 所列之有害廢棄物之跨境運輸、輸入或輸出情形，展現本公司對環境風險控管與合規營運的重視。

廢棄物價值鏈流向



- 生活垃圾、廢塑膠混合物 ➡ 焚化（非能源回收）
- 廢銅、廢鐵、廢鋁、廢木材 ➡ 委外回收再利用
- 廢油混合物 ➡ 合格廠商進行處理後再利用

▶ 廢棄物減量措施

廢棄物減量類型		2025 年行動計畫說明
包材管理	▶	木棧板與木箱於廠內或出貨時進行重複利用
	▶	防撞填充物於後續出貨後持續再利用，降低一次性廢棄物
生產製程優化	▶	製程中產生的邊料及原材料待製品，經分類後回收再利用，提升資源使用效率
文具備品管控	▶	採取「以舊換新」制度，定量控管文具消耗品，避免過度採購與資源浪費
紙張減量措施	▶	推廣雙面列印減少紙張使用量
	▶	針對已列印且尚有空白面的紙張進行二次利用，有效降低紙張消耗並促進廢棄物減量
	▶	積極推動簽呈電子化，實現無紙化辦公

▶ 2025 年廢棄物循環利用方案

棧板管理

- ▶ 貨物運送過程中使用之棧板，均優先於內部循環重複使用，以延長其使用壽命並減少資源浪費
- ▶ 僅於棧板發生嚴重損壞無法再使用或因應客戶需求須隨貨物一併出貨時，方將其一同運送出廠

木箱管理

- ▶ 本公司貨物運送所使用之木箱，經內部改裝後可重

複利用，以延長其使用週期並減少一次性資源消耗

- ▶ 僅當木箱無法再進行改裝或已損壞至無法使用時，方隨貨物一併運送出廠，落實資源循環與廢棄物減量原則

填充物管理

- ▶ 本公司於進貨時所附之防撞填充材料，將妥善保留並於後續出貨作業中重複使用，以提升包裝資材之使用效率，落實資源再利用與廢棄物減量目標

廢棄物清運管理

伯特光電訂定《廢棄物管理辦法》，針對營運過程所產生之事業廢棄物，依環境部規範透過「事業廢棄物申報系統」進行申報與管理。廠內廢棄物包含一般生活垃圾及製程中產生之廢油混合物等作業廢棄物，無產生法定列管之有害廢棄物或再利用廢棄物。

本公司委由具備合法清理許可證之清運廠商執行廢棄物清運及最終處

理作業。每年與清運廠商簽訂契約時審查其作業流程及管理制度，並安排至少一次實地稽查，所有清運流程均以「事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單」進行文件化紀錄並依規定保存備查，確保廢棄物處理程序符合相關環保法規要求及具備完整追溯性。截至 2025 年，本公司未發生任何廢棄物清運違規事件，顯示廢棄物管理制度運作良好，營運過程符合環境法規與永續管理原則。

▶ 廢棄物產出量統計

單位：公噸 (t)

廢棄物種類		2023	2024	2025
一般事業廢棄物	物理處理	24.61	31.35	36.72
	焚化處理	15.43	11.77	16.32
總計		40.04	43.12	53.04
個體營業額 (新臺幣百萬元)		789.397	666.307	915.123
廢棄物產出強度 (公噸 / 新臺幣百萬元)		0.0507	0.0647	0.0580

註：

- 1. 本公司無產生有害事業廢棄物
- 2. 本公司所產生之廢棄物均以離場方式進行處理，無再利用廢棄物
- 3. 揭露範疇以台灣個體母公司為準

05

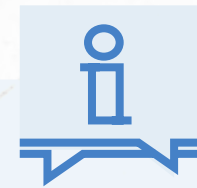
Chapter 友善職場

5.1 人力資源管理	72
5.2 多元共融的工作環境	79
5.3 員工健康與安全	89

伯特光電以人才為核心推動永續發展，透過完善的職能培育、健全的績效評估與薪酬制度，提升人才吸引與留任能力，並優化溝通與申訴管道，積極實現多元共融與平等機制；同時結合數位轉型與 ESG 發展目標培養同仁專業能力與永續思維，打造安全健康且具成長機會的職場環境，實現企業與員工共好共榮。

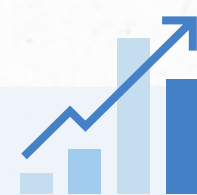
5.1 人力資源管理

重大主題 | 人才吸引與留任



重大主題意義

人才為企業營運穩定與永續發展之關鍵基石，穩定且優質的人力資源不僅有助於降低營運成本、提升產品品質與技術傳承；若人員流動率高或管理機制不當，可能導致成本增加、品質不穩與作業效率下降，亦可能衍生勞資爭議與人權疑慮，進而影響企業聲譽與整體競爭力



短期目標

- ▶ 推動內部人才薦舉制度
- ▶ 推動產學合作計畫，並提供在校學生彈性工時安排
- ▶ 強化員工在職培訓機制



政策／承諾

本公司建立明確升遷管道，並持續推動職能培訓機制，強化專業技能與主管培育制度，以提升公司整體人才競爭力；同時透過合理工時管理、加班管控與彈性工作制度，落實員工關懷措施，並提供多元諮詢與輔導管道，協助員工身心平衡發展



中長期目標

- ▶ 員工滿意度逐年提升
- ▶ 培育專業技術人才庫，使關鍵技術職缺內部培養比例達 30% 以上

重大主題 | 人才吸引與留任



行動計畫

- ▶ 訂定 KPI 指標與年度目標，定期追蹤招募天數、離職率及內部晉升比例等數據，每季由主管檢討差異並提出改善措施，透過人資系統與滿意度調查滾動修正策略，確保執行措施有效落實並持續朝既定目標邁進



申訴機制 / 溝通管道

(1) 內部溝通：

- ▶ 員工投訴專線、員工座談會、投遞電子表單 (匿名) 與定期召開勞資會議

(2) 外部溝通：

- ▶ 官網設置利害關係人意見信箱

2025 年實際績效

- ▶ 增加海外僑生校園招募及僑生博覽會場次

5.1.1 人才吸引與留任

伯特光電以「人才永續」為核心理念，持續優化招募策略與品牌經營，積極強化關鍵技術與管理人才佈局，以提升招募效率與員工留任率，透過分級培訓制度規畫專業技能及通識管理課程，重視人才培育促進人才留任，以建構完善之績效回饋與職涯發展機制。

招募策略與規劃



動機

面對人才結構老化、技術斷層、招募困難、產業轉型加速與客製化需求日益增加等挑戰，伯特光電積極將「穩定技術團隊、強化內部培育體系」列為核心人力資源策略，為維持企業長期競爭優勢，人資部門著重於強化人力資源規劃與職能盤點，推動企業學習與技術經驗傳承，以提升人員穩定性與整體工作效能



行動

為回應營運需求與未來發展挑戰，伯特光電全面推動人才儲備與培育制度，包括職能模型導入、技能分級訓練制度及師徒制機制，系統化推動員工技能升級與知識傳承，並優化招募流程深化與技職院校及產學合作夥伴的合作關係，積極吸引青年技術人才加入。本公司亦透過建立 KPI 與績效考核制度連結獎酬機制與員工表現，並導入數位學習平台強化員工持續進修與工作投入程度



成果

依據各單位實際需求擬定年度訓練計畫，並將訓練成果納入升遷及績效考核參考，確保員工達成相應的學習目標並具備履行職務所需的能力。本公司亦透過定期工作職掌盤點掌握人力運用現況，配合營運策略進行組織調整與分工優化，提升整體運營效率與組織靈活性

多元招募管道

伯特光電根據本公司各職務的需求，透過多元招募管道廣納不同背景的專業人才，確保各職務均能配置適任且具發展潛力的夥伴。招募作業以公平公開為原則，並結合以下招募管道強化人力資源配置。

招募管道	說明	2025 年成果
104 人力銀行	▶ 透過人力銀行平台刊登職缺資訊，並主動邀約合適人選，安排至公司進行面談，快速媒合職務與人才需求	招募 59 位員工
市政府大型徵才活動	▶ 配合政府舉辦之大型徵才活動，並透過社群媒體宣傳徵才訊息，協助求職者突破地域限制，提升企業曝光與應徵者接觸率	媒合 3 位員工
校園徵才活動	▶ 深入大專院校舉辦校園徵才活動，與學生面對面互動交流，且現場提供職涯諮詢與職缺介紹，提升企業形象	招募 5 位員工
大專院校媒合活動	▶ 依據中彰投地區就業服務計畫辦公室發布之年度期程，參與學校媒合活動，並視需求與各校進行年度合作計畫的規劃與執行	—
職訓局專班招募說明會	▶ 於針對完成職訓課程之學員，舉辦職缺說明會，介紹公司概况與職務內容，協助具專業訓練背景之人才順利銜接職場	招募 8 位員工
員工薦舉	▶ 鼓勵員工推薦優秀人才加入，透過在職員工對公司文化的了解與認同，引薦符合公司文化與職務需求的人才	引薦 19 位優秀人才
人力派遣	▶ 透過人力派遣公司，提供職務需求媒合適當人員至公司進行面試，快速媒合職務需求	招募 3 位員工

▶ 產學合作

為了支持地方教育及增加學生實務工作經驗，伯特光電與國立勤益科技大學機械工程系建立產學合作關係，此合作計畫聚焦於模具設計、CNC 加工與製程優化等專業領域，並透過實作課程以達成「學以致用、產學共榮」之目標。2022 年共錄取 4 位產學合作學生並於 2023 年展開實習，截至 2025 年已有 2 位學生結束實習並持續任職於公司。未來本公司亦將增設短期實習計畫，以深化實作經驗與職場接軌。



人力結構

截至 2025 年底，伯特光電員工總數為 340 人，員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以大學 (61.18%) 與高中職 (33.24%) 為主。

人力結構數據

伯特光電訂定員工人力變動之顯著波動標準為 10%，2025 年之員工顯著波動比率較前一年度減少 2%，人力結構整體呈現穩健趨勢。本公司在製程技術上不斷創新研發，持續擴展人力資源打造個人成長及自我實現的工作環境，吸引更多優秀人才加入以提升員工留任率。

依年齡區分



依性別區分



依學歷區分



依聘僱契約性質區分



依工作時間區分



註：上述涵蓋範疇為台灣營運總部

人力結構數據

單位：人

類別	項目	男性	女性
職務	主管人員	12	3
	非主管人員	197	128
身分別	全職員工	209	130
	兼職員工	—	1
年齡	30 歲以下	70	44
	31-50 歲	126	77
	51 歲以上	13	10

註：

- 1. 上表涵蓋範疇為台灣營運總部
- 2. 主管人員係指理級 (含) 以上人員
- 3. 正職員工為簽訂無固定期限合約之員工，等同於 GRI 準則定義之永久聘僱員工
- 4. 本公司未有無時數保證的員工、臨時員工
- 5. 本公司台灣營運總部未有非員工工作者
- 6. 人數計算以報導期間結束日 (2025/12/31) 當天之數值為主



新進與離職

為協助新進員工適應公司的工作環境與融入企業文化，伯特光電定期舉辦新人訓練活動，活動內容包含：破冰遊戲、自我介紹、公司產業說明、職場環境導覽以及宣導品質管理政策等。本公司設有新人教育訓練與陪伴員機制，持續關懷入職滿 1 週、1 個月及 3 個月的新進員工，了解其對職務的適應情況與進階培訓需求，並依據員工的學習進度與工作表現，進行階段性績效評估，提供相對應的指導與支持，確保團隊的有效溝通與問題能

即時解決，增加員工之向心力。

在入職時，本公司要求新進員工簽署員工保密協議書與勞動契約書，員工於在職期間接觸的機密資訊，例如：技術資料、客戶名單及營運策略等，離職時須歸還相關物品，並持續履行保密義務，以落實個資保護及雙方權益。

透過完善的人才管理機制，伯特光電不僅提升員工的歸屬感與工作效率外，也確保人才結構穩定，進一步推動企業永續發展。2025 年度，本公司新聘雇人數共 81 人，新進率為 24.14%，離職人數 69 人，離職率為 20.57%。



新進員工訓練

▶ 三年度新進率

年度	2023				2024				2025			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	35	38.46%	19	20.88%	35	33.98%	17	16.50%	24	29.63%	17	20.99%
31-50 歲	28	30.77%	9	9.89%	30	29.13%	19	18.45%	22	27.16%	14	17.28%
51 歲以上	—	— %	—	— %	2	1.94%	—	— %	2	2.47%	2	2.47%
合計新進人數	91				103				81			
員工總人數	315				331				340			
總新進率 (%)	28.44%				31.89%				24.14%			
1. 新進占比 = 各年齡性別新進人數÷年度新進人數 2. 總新進率 = 年度新進人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100% 3. 上表涵蓋範疇為台灣營運總部 4. 新進人員數據係以報告期間內排除未滿三個月已離職之員工為統計基礎												

▶ 三年度離職率

年度	2023				2024				2025			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	26	26.26%	20	20.20%	24	32.43%	10	13.51%	19	27.54%	7	10.14%
31-50 歲	38	38.39%	10	10.10%	27	36.49%	10	13.51%	24	34.78%	16	23.19%
51 歲以上	3	3.03%	2	2.02%	2	2.70%	1	1.35%	3	4.35%	—	— %
合計離職人數	99				74				69			
員工總人數	315				331				340			
總離職率 (%)	30.94%				22.91%				20.57%			
1. 離職占比 = 各年齡性別離職人數 ÷ 年度離職人數 2. 總離職率 = 年度離職人數 / ((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100% 3. 上表涵蓋範疇為台灣營運總部 4. 離職人員數據係以報告期間內排除未滿三個月已離職之員工為統計基礎												

▶ 當地人員雇用情形

截至 2025 年，伯特光電具管理職責之主管人數共計 15 人，2023 年至 2025 年間，本公司擔任高階管理階層中均為當地居民。其中 2025 年高階管理階層總人數由 2024 年的 13 人增加至 15 人，主係因公司運作與資源調整，當地居民任職比率仍維持 100%，顯示伯特光電穩健深根於在地人才，致力於培養在地員工，強化企業在地經營與永續發展的目標。

項目	2023	2024	2025
當地居民擔任高階管理階層總人數	16	13	15
公司高階管理階層總人數	16	13	15
當地居民擔任高階管理階層比率	100%	100%	100%

- 註：
- 1. 當地居民為擁有台灣國籍
 - 2. 高階管理階層為 12/31 當天在職理級以上主管員工
 - 3. 重要營業據點定義：係指公司總部所在地及大多數員工工作地點

▶ 終止勞動契約的最短預告期

本公司秉持尊重與友善的原則，重視員工權益與福祉，即使是離職員工仍享有公平對待。伯特光電嚴格遵守《勞動基準法》規定，根據員工的在職年資，提供符合最短預告期的通知，確保離職程序合規並充分保障員工各項權益。

在職期間	提前告知時間
三個月至一年員工	10 日前
一年至三年員工	20 日前
三年以上員工	30 日前

5.1.2 人才培育與發展

伯特光電重視人才培育與發展策略，透過盤點職能地圖與系統學習路徑，有效連結訓練成果與績效發展，提升培訓實效。為強化專業技能與作業安全，本公司透過師徒傳承與技能分級制度，規劃關鍵製程優化、設備自動化及數據應用等進階課程，提升智慧製造之能力，亦推動主管領導力發展與跨部門輪調培育，

建立接班人才庫，完善人才發展與進修制度。在面對產業快速轉型的情況下，為持續提升人力資本價值與企業韌性，本公司已於 2025 年提案通過「企業人力提升計畫」，並於 2026 年正式執行，依據直接與間接人員之職務屬性與技能需求，導入內訓及外訓課程、專班訓練及半導體相關數位學習平台，以支持公司永續經營與長期發展。

不同職務教育訓練

職務類別	訓練類別
人資	▶ 企業薪酬設計與留才方案 ▶ 勞動基準法入門班 ▶ 人才甄選與招募策略 ▶ TTQS 企業機構版指標內涵與個案解析
財會	▶ 114 年發行人證券商證券交易所會計主管進修課程 ▶ 國際財務報導準則第 18 號「財務報表中之表達與揭露」解析
研發	▶ NX CAD 模具設計軟體 ▶ PM 案例分享 ▶ 專利的重要性與初步專利檢索

不同職務教育訓練 (續)

職務類別	訓練類別
稽核	▶ 內稽人員必懂的「生成式 AI」與「AI 數據保護」 ▶ 從公司治理看薪工循環與勞動事件法 ▶ 從「營運循環看企業合約」實務研討 ▶ 貸金貸與、背書保證及取得處分資產規定與實務解析
職業安全	▶ 丙種職業安全衛生業務主管教育訓練 ▶ 防火管理人講習訓練 ▶ 急救人員在職訓練 ▶ 危害性化學品教育訓練 ▶ 腦心血管疾病預防暨傷病就醫流程教育訓練 ▶ AED「自動體外心臟電擊去顫器」、CPR 心肺復甦術課程
採購	▶ 採購高手必備的議價談判學
資安	▶ 上市上櫃公司資通安全管控指引說明 E-Course ▶ 資安事件說明及預防措施 E-Course ▶ 資訊安全意識、必備知識與責任 E-Course
新人培訓計畫	▶ 企業文化 ▶ 品質管理 ▶ 性騷擾防治 ▶ 安全衛生暨危害性化學品辨識
主管課程	▶ 職場有效溝通

2025 年伯特光電依各職務與職級規劃教育訓練，完成進修達 775 人次，累積訓練時數達 2,078 小時，平均訓練時數為 6.11 小時，其中每名男性員工平均訓練時數約 5.94 小時，每名女性員工平均訓練時數約 6.38 小時，顯現本公司對人才培育的高度重視與投入，且持續提供同仁學習與成長的機會。

2025 年教育訓練時數

年度	2025 年		
課程類別	課程數 (次)	總訓練時數 (小時)	訓練人數 (人次)
人資管理	4	42	4
職業安全衛生	21	694	423
內部稽核	4	24	4
研發技術	2	62	18
財會管理	3	30	3
資安管理	3	12	6
職前訓練	86	950	190
智慧財產管理	2	146	73
職場溝通	1	104	52
採購管理	1	14	2
合計	127	2,078	775
依性別	男性	5.94	
	女性	6.38	
依員工類別	主管人員	9.60	
	非主管人員	5.95	

5.2 多元共融的工作環境

伯特光電持續深化多元共融之職場文化，尊重並接納不同背景、性別、年齡與文化的員工，除落實平等就業原則外，積極強化反歧視與反職場霸凌政策宣導與教育訓練，提升主管與員工間多元敏感度與包容意識。本公司透過跨世代的交流與團隊合作活動，確保同仁意見皆能被公平受理與妥善回應，促進不同背景同仁之理解與尊重，營造安全、信任且具歸屬感的工作環境。

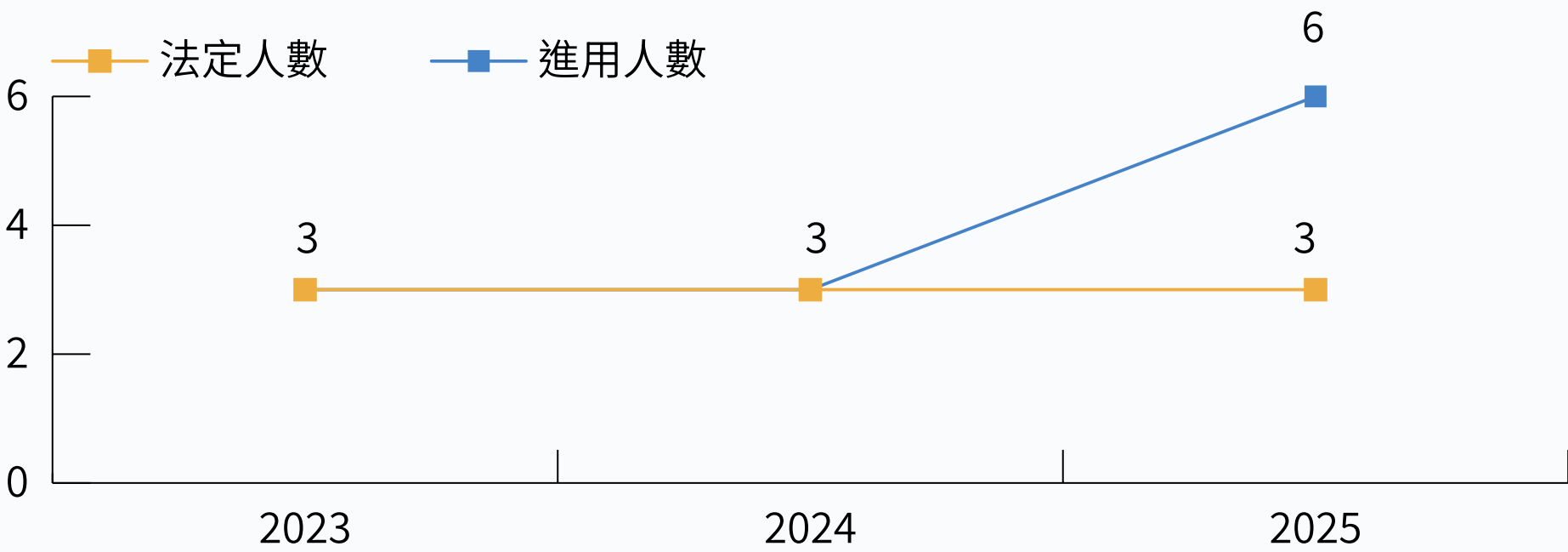
聘僱多元政策

為提升身心障礙者的就業機會並促進職場融合，伯特光電採取公平與無歧視的招募機制，於招募流程中提供無障礙應徵管道，並於人力銀行平台開設專屬職缺積極媒合合適人選。

2025 年身心障礙員工人數 6 位占總員工數之 1.7%，優於法定標準，展現本公司對平等就業機會的重視與實踐，並持續落實多元族群就業權益的保障與尊重，致力打造共融且永續的職場文化。



2023-2025 年進用身心障礙情形



性別平等

伯特光電重視女性人才的培育與職涯發展，透過制度化的人才管理與透明的績效考核機制，保障女性員工在職場中充分發揮專業與穩健成長於工作中獲得與男性同等的發展空間與機會

比率	成果
女性員工占比	39%
女性員工管理階層占比	20%
行政單位女性主管比例 (排除支援單位)	50%
註： 1. 女性員工占比 = 女性員工 / 總員工人數 2. 女性員工在各管理階層占比分別以各管理階層總人數作為分母進行計算 3. 管理階層係指理級 (含) 以上人員	

5.2.1 薪酬與福利

完善之薪酬與福利制度有助於企業吸引與留任優秀人才，並進一步提升營運效率與企業競爭力。本公司重視薪資結構合理性與法規遵循，除定期檢視薪酬水準，以提升激勵效果與留任穩定度外，亦持續推動多元福利措施，例如：員工關懷活動與健康促進方案等，以兼顧工作與生活平衡，提升員工滿意度與認同感，實現企業成長與員工福祉的雙贏目標。

薪酬制度

伯特光電持續精進薪酬制度，定期檢視薪酬水準及內外部公平性，確保薪資結構符合市場趨勢並落實同工同酬原則。本公司重視績效連動及獎酬差異化設計，結合職能分級與專業證照制度，使薪資成長與能力提升形成有效連結；同時持續追蹤性別薪資差距相關指標並設定改善目標，提升薪酬透明度與員工信任度，實踐平等與包容之企業文化，並呼應SDGs 永續發展目標及強化企業長期競爭力。

基層薪資與當地最低薪資的比率

伯特光電持續優化薪酬制度，制定高於法定基本工資 15% 以上的最低薪資標準，以提升員工的經濟穩定與生活品質。2025 年本公司依市場趨勢與物價調整，針對全體基層員工平均調薪幅度達 3%，確保員工薪酬具備市場競爭力，並反映公司對人才照顧與永續發展的重視。

單位：新臺幣元

項目	性別	2023	2024	2025
當地 ¹ 基本薪資		26,400	27,470	28,590
基層人員薪資 ²	男	37,672	36,891	38,594
	女	32,688	32,407	33,992
公司基層人員薪資與最低薪資之比率	男	1.43	1.34	1.35
	女	1.24	1.18	1.19

1. 當地定義為台灣區域
2. 基層人員定義為理級以下 (不含理級)
3. 公司薪資與最低薪資之比率 = 非主管員工薪資平均數 / 當地基本薪資
4. 最低薪資係參考 2025 年法令規定，為計算基數
5. 基層人員標準薪資為該地區之直接員工最低核定薪資

薪酬比率

因各類職務屬性及其年資等綜合因素影響下，導致本公司不同職務間之兩性薪酬占比有所差異，2025 年女性相較於男性之薪酬差異比率如下：



項目		2023	2024	2025
主管人員	基本薪資	1：1.34	1：1.28	1：0.94
	薪酬	1：1.18	1：1.08	1：0.83
非主管人員	基本薪資	1：0.87	1：0.88	1：0.84
	薪酬	1：0.84	1：0.87	1：0.81

- 註：
1. 主管人員係指理級 (含) 以上人員
2. 基本薪資為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額
3. 薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額，包括本薪、伙食津貼、全勤獎金、職務加給、其他加給、特殊職務津貼及變動獎金
4. 重要營運據點定義為年營收佔集團總金額一定比例以上

非主管之全時員工薪資

本公司依主管機關規定揭露相關數據，以提升薪資透明度並強化公司治理與社會責任。2025 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 310 人，薪資總額為新台幣 195,580 仟元，薪資平均數與中位數分別為 631 仟元與 577 仟元。

相較 2024 年數據，員工人數及整體薪資均有所成長，顯示公司人力資源穩定擴張，薪資結構亦維持合理水準，反映公司對人才培育與薪資公平性的重視。詳細請參照公開資訊觀測站「ESG 資訊揭露」>「社會面 - 人力發展指標」項下之揭露內容。

單位：人；新台幣仟元

項目	2023	2024	2025	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	297	303	310	7
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	173,112	179,900	195,580	15,680
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	583	594	631	37
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	524	546	577	31

註：非擔任主管定義為不包含經理人

績效衡量

伯特光電每年針對不同職級實施績效考核，以支持員工專業成長與能力。透過績效考核適時提供正向回饋，並針對需精進的面向提出具體建議，協助員工持續成長與提升。考核結果亦作為職位晉升、薪資調整與獎酬發放之重要依據，進一步強化計畫性的人力養成，促進關鍵人才留任，支持組織長期穩定與永續發展。

一般同仁

依照部門主管設定之工作目標進行考核，聚焦於工作績效、職能展現及團隊合作表現

主管人員

除個人績效外，另評估團隊管理成效、部門目標達成率及領導發展能力

2025 年度績效考核人數與比率

項目	類別	受評核人數	總人數	比率
性別	男	192	209	91.87%
	女	115	131	87.79%
	合計	307	340	90.29%
員工類別	主管	15	15	100.00%
	非主管	292	325	89.85%
	合計	307	340	90.29%

註：

- 1. 每名 (男性 / 女性) 員工定期接受績效百分比 =(男性 / 女性) 員工接受定期績效及職業發展人數 ÷ (男性 / 女性) 員工總數
- 2. 每名員工定期接受績效百分比 =(主管 / 非主管) 員工接受定期績效及職業發展人數 ÷ (主管 / 非主管) 員工總數
- 3. 主管人員係指理級 (含) 以上人員



福利制度

伯特光電除遵循法令規定外，亦提供許多優於法令的福利項目，包含員工生活照顧津貼、子女獎助學金及三節獎金等，透過福利措施，創造工作與生活平衡的友善職場環境，除了強化團隊凝聚力，也提升員工的生活品質與職場滿意度。

單位：新台幣仟元

項目	福利說明	2025 年投入金額
團體保險	▶ 員工享有意外醫療理賠保險	158
員工訓練	▶ 員工在職教育訓練	103.78
健康檢查	▶ 優於法規，任職滿一年則享有每年健檢	195.3
員工分紅	▶ 每年依據前年度獲利發配員工酬勞	10,366
職工福利委員會	▶ 結婚禮金、喪葬奠儀、生育津貼、部門聚餐、生日禮卷、員工旅遊、社團、午餐補助三節禮金	5,857
家庭照顧假制度	▶ 依法提供員工之家庭照顧假，以應對家庭成員（如子女、父母、配偶）生病或需照護之需求	—
托育特約	▶ 與幼兒園建立特約合作關係，提供員工專屬托育優惠方案，例如：免註冊費以及贈送入學所需備品等	—
子女獎學金	▶ 提供員工子女教育補助，就讀國小至大學期間，學期成績達 80 分以上者皆可申請獎學金	19

育嬰留停

為協助員工兼顧家庭與職涯發展，伯特光電依《性別工作平等法》提供育嬰留職停薪制度，鼓勵育有三歲以下子女的員工申請育嬰假陪伴孩子成長，並適用於所有符合資格的全職員工，不因性別、職級

或年資有所區別，保障其留停期間的工作權益。為支持哺乳期間女性員工，本公司於辦公場所設置符合規範之哺（集）乳室，包含冷氣、冰箱、洗手設備與哺乳椅並定期清潔維護。員工得於上班時間依法申請哺乳時段，每日最多兩次每次 30 分鐘，且不列入工時扣除，確保其生理需求與隱私權益獲得妥善保障。2025 年度女性員工育嬰留停後一年內留任率達 100%。

單位：人；百分比

項目	2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請陪產 / 產檢假人數	3	2	5	9	4	13	2	6	8
申請分娩假人數	—	1	1	—	2	2	—	3	3
當年度申請人數	1	1	2	2	1	3	1	3	4
當年度應復職人數 (A)	1	1	2	2	—	2	—	2	2
當年度實際復職人數 (B)	—	1	1	2	—	2	—	1	1
前年度實際復職人數 (C)	—	—	—	—	1	1	2	—	2
前年度復職後持續一年人數 (D)	—	—	—	—	1	1	2	—	2
復職率 %(B/A)	— %	100.00%	50.00%	100.00%	— %	100.00%	— %	50.00%	50.00%
留任率 %(D/C)	— %	— %	— %	— %	100.00%	100.00%	100.00%	— %	100.00%

註：
1. 復職率＝報告年度實際復職人數÷報告年度應復職人數
2. 留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數 ÷報告年度之前一年復職人數

退休保障

伯特光電遵循《勞工基準法》為勞工提繳每月薪資 6% 的勞工退休金，並遵照政府新制規定辦理員工退休，給予退休金給付。2025 年提列為新台幣 9,058 仟元。

5.2.2 員工溝通

伯特光電致力於營造開放且具建設性的溝通文化，透過設立多元且暢通之意見反映管道與專責窗口，確保員工意見能被即時回饋與妥善處理，促進勞資雙方的信任與互動。每季定期舉行勞資會議，由資方代表與員

工選舉產生的勞方代表共同參與，確保員工充分了解薪資調整、福利政策、職業安全衛生及工時管理等相關議題，並促使管理階層聆聽員工建議，促進企業內部的協作與和諧。本公司亦設有申訴信箱作為匿名反饋管道，讓員工可在無壓力的環境中表達真實意見，確保問題獲得及時回應與適當處理，打造和諧且公平的職場環境。

溝通管道	內容說明	2025 年溝通件數	溝通成效
員工意見箱	設置實體意見箱、Google 表單連結方便員工即時反應問題，由權責單位負責處理與回饋	反應件數：15 件	透過 google 表單匿名申訴反應問題，並針對相關事件例如：績效評估制度透明化、管理制度優化及職場溝通等議題立即處理及調整，透過完成制度公告、主管宣導及教育訓練等改善措施，以強化雙向溝通並提升員工滿意度。2025 反應件數增加，顯示員工對於申訴機制之信任度與使用意願持續提升。
勞資會議	設立勞工會議委員會，透過勞資雙方代表溝通討論各項勞動條件以及員工福利等議題	4 場會議	增進勞資互信、降低勞資爭議、提升員工滿意度以及強化政策共識
離職人員訪談	HR 針對離職同仁皆會進行離職面談，俾使了解同仁離職的原因，以作為組織面改善優化之參考依據	87 人次	針對離職員工所提供的離職原因彙整分析後做為未來公司制度改善方向



性騷擾防治宣導 ▲

性騷擾防治

伯特光電嚴禁任何形式的性騷擾或不當言行，並依據《性別工作平等法》制定《防治性騷擾政策》及相關處理流程，其政策內容涵蓋預防宣導、申訴通報、調查機制、懲處辦法與教育訓練，適用對象包括全體員工、實習生、派遣人員及往來供應商代表，為提升全員意識，新進人員須於到職 30 日內完成政策宣導課程。

本公司設置匿名與具名申訴通報管道，由人資單位負責受理，並於 5 個工作日內啟動調查程序，處理過程中嚴格保密以保障申訴人與證人權益，並杜絕任何形式的報復行為。調查結果將依本公司規章與相關法令妥善處置，必要時提供心理諮詢或外部協助資源。本公司 2025 年未接獲任何性騷擾申訴案件，顯示相關制度具初步成效，未來將持續檢視並精進相關措施，落實對員工人權與職場安全的承諾，營造零容忍的安全工作環境。

▶ 性騷擾防治措施

目標與作為	減緩 / 補救措施	申訴管道
制定《性騷擾防治措施、申訴及懲戒管理辦法》，並設置「性騷擾申訴處理委員會」	▶ 開設反騷擾與反霸凌課程 ▶ 視情況需要進行職務上或工作區域之調整 ▶ 嚴重者將依公司員工行為獎懲辦法予以懲處	性騷擾申訴處理委員會 ▶ 專線電話：(04)25358876#124 ▶ 專線傳真：(04)25353470 ▶ 電子信箱：ga@best88.com.tw

5.2.3 人權

伯特光電堅信保障員工及利害關係人的基本權利，包括公平的工作環境、安全保障及言論自由，不僅是善盡企業社會責任，更是提升員工滿意度與工作效率的關鍵，唯有建立彼此信任的職場文化，員工才能充分發揮潛力，提升公司在全球市場的競爭力，推動企業持續發展與成長。

人權政策

伯特光電秉持「尊重、友善」的精神貫穿於人權政策，承諾遵循國際公認的人權標準，包含《負責任商業聯盟行為準則 (RBA)》與聯合國人權理事會 (United Nations Human Rights Council) 通過的《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)》，也以此制訂《道德行為守則》，持續打造多元、包容且公平的工作環境。

人權管理架構



人權管理流程

伯特光電人權管理流程，包含執行方式、培訓與溝通、風險評估及管理、法規鑑別、申訴管理及績效目標等項目，並持續依國家法令及供應商責任標準滾動式修正調整，確保人權管理機制符合最新規範與發展趨勢。

人權侵害救濟管道 / 溝通管道

溝通管道	簡述內容	年度舉辦次數	年度人數
勞資會議	▶ 每三個月舉辦一次，由員工選出之勞方代表與公司指派之資方代表進行公司相關議題討論	4 次	10 人 (勞方代表 5 人 + 資方代表 5 人)

人權識別及風險減緩

禁用童工



目標

無聘用童工之情事

公司自招聘起，皆依法進行聘僱流程，應徵者須提供身分證明文件以供查驗，防範不當或疏漏情事發生



已達成

禁止強迫勞動



目標

無強迫勞動之情事

公司明確禁止任何形式之強迫勞動，確保員工勞動之意願，並使工時與薪資條件符合法定規範



已達成

女性員工



目標

無從事夜班及危險工作之情事

孕婦不得從事晚夜班工作及從事危險工作



已達成

工資與福利



目標

保障合理工資與福利

公司依法提供基本工資與法定福利，定期檢視薪酬結構，保障員工合理報酬與生活品質



已達成

不歧視



目標

無歧視之情事發生

公司訂定《性騷擾防治措施、申訴及懲戒管理辦法》，禁止任何歧視行為，以尊重、友善的態度對待每位員工



已達成

5.2.4 社會參與

伯特光電秉持「取之於社會、用之於社會」之核心理念，積極投入各項公益活動致力於促進社會共融。本公司長期深耕在地公益，聚焦於學子培育及台中地區弱勢族群之關懷，以「深耕在地、長期培育」為推動方向，透過物資與經費捐助協助學子安心就學與健康成長，期盼培育未來社會之棟樑。本公司深信透過長期且真誠之投入，並與地方社會福利機構建立穩定合作關係，不僅為社會注入正向能量與希望，更能具體實踐企業社會責任，展現企業永續經營之核心價值。

公益主軸

社區關懷
與弱勢扶助



涵蓋弱勢族群、長者、
盲人與身心障礙族群

教育支持
與學習培力



清寒學童教育資
源補助、學習輔導
與生涯發展支持

醫療與
健康促進



舉辦捐血日，協助穩
定醫療用血來源

公益活動規劃

伯特光電之公益活動由安全衛生室統籌規劃，各部門可依實際需求與觀察主動提出資助對象、公益活動類型及執行方式等建議，作為公益計畫之初步規劃依據，相關提案由一級主管召開會議進行審議，並依活動影響力、可行性及與公司核心價值之契合度等面向進行綜合評估與決議，經核可之專案由主責單位負責後續規劃與執行，包括時程安排、資源整合、物資或經費捐助及活動推動等事宜。活動結束後，本公司執行成果檢討並彙整相關紀錄，例如：活動照片及感謝狀等，作為成效評估與持續精進之依據，並評估納入次年度延續辦理之可行性。本公司長期透過與理念相符之公益團體及基金會建立合作關係，推動多元且具延續性之公益專案，期望為下一代營造更美好的生活與社會環境。

公益項目	金額（新台幣元）	占比（%）
社區關懷與弱勢扶助	167,564	62.6%
教育支持與學習培力	100,000	37.4%
合計	267,564	100%



社區關懷與弱勢扶助

—深耕在地關懷，實踐共融共好

伯特光電持續推動多元公益行動，聚焦於弱勢關懷、醫療支持與社會共融，透過實際行動回饋社會。2025 年於台中地區辦理多項公益專案，包含設置零錢箱與發票箱，鼓勵員工透過日常小額捐贈，支持失依兒童、身心障礙者及弱勢長者之照護服務，將公益融入日常生活，並舉辦「伯特第四屆捐血日」，累計捐血量達 10,250cc，協助穩定醫療用血來源，挹注社會急需之醫療資源。



本公司亦推動「視障按摩推廣計畫」，2025 年聘請 7 名視障按摩師提供按摩服務，受益員工人數達 89 人，不僅提升員工健康福祉亦協助視障者取得穩定就業機會，落實多元、平等與共融 (DEI) 的職場理念；另透過「禮金升華愛心禮盒」公益採購，全體員工共同支持唐氏症基金會庇護性烘焙工廠，協助心智障礙者穩定就業與自立生活，展現企業攜手員工實踐公益、促進社會共好的承諾。



教育支持與學習培力

—溫暖守護成長，點亮學子未來希望

伯特光電重視關懷教育與促進社會共融之理念，視教育為翻轉人生的重要基石，積極投入資源協助弱勢青少年克服經濟困境，降低中輟風險，期望為社會培育具潛力之未來人才。2025 年參與財團法人普仁青年關懷基金會推動之「金太陽計畫」，支持全台共計 50 名經濟弱勢學子之就學與生活需求，定期提供教育及生活補助金，並結合心理輔導、課後陪伴及生涯探索等多元支持措施，協助學子穩定就學、提升自信並拓展未來發展視野。



5.3 員工健康與安全

伯特光電重視每位員工的健康與安全，視其為企業永續經營的核心基礎。透過完善的制度建置、教育訓練與多元健康促進措施，打造安心及友善的工作環境，並積極推動職業安全衛生政策及雙向溝通機制，鼓勵員工參與安全管理事務，提升整體職場安全意識與應變能力。本

公司持續關注員工身心健康，透過定期健康檢查、職場關懷與健康管理服務，提升員工福祉，營造健康有保障的職場氛圍，落實對員工關懷與照顧的承諾。

重大主題 | 職業安全與健康



重大主題意義

伯特光電提供安全、健康且符合法規之工作環境，以強化員工健康管理，不僅保障員工之基本人權與工作安全，也有助於降低營運中斷風險，提升整體營運穩定度與企業競爭力



短期目標

- ▶ 重大以上工安事故 ≤ 0 件（不包含交通意外）
- ▶ 每年完成災害演練計畫 2 件



政策／承諾

本公司依循《安全衛生工作守則》及導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，致力於提供健康且安全的工作環境，以維護員工身心健康，並有效降低職業安全衛生風險，作為企業永續經營的重要承諾



中長期目標

- ▶ 重大以上工安事故 ≤ 0 件（不包含交通意外）
- ▶ 每年完成災害演練計畫 4 件

2025 年實際績效

- ▶ 2025 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並取得第三方驗證機構認證
- ▶ 2025 年 **無** 重大以上工安事故（不包含交通意外）
- ▶ 每季定期舉行職業安全衛生會議，2025 年共舉行 **4 次**
- ▶ 2025 年完成消防防災演練 **4 場次**，並於演練後進行檢討與修正
- ▶ 油品庫導入智能監控系統，透過設備與系統整合，實現即時溫度監控，有效降低人為風險
- ▶ 導入新進人員職業安全衛生教育訓練，2025 年完訓率達 **100%**
- ▶ 員工完成健康問卷填寫，填寫率達 **90%**

重大主題 | 職業安全與健康



行動計畫

- ▶ 2025 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過全員參與及內部與外部稽核機制，確保管理系統之有效運作與持續改善
- ▶ 每季召開職業安全衛生委員會，定期檢視目標達成情形與績效指標，並進行安全衛生宣導與改善措施



申訴機制 / 溝通管道

- ▶ 本公司於官網設置電子郵件等多元溝通管道，提供外部利害關係人即時反映職安衛相關議題
- ▶ 定期舉行職業安全衛生委員會



5.3.1 職業安全衛生管理

伯特光電依據《職業安全衛生法》第 34 條訂定《安全衛生工作守則》，並落實相關規範，致力於打造安全、健康與具保障的工作環境。本公司依 ISO 45001 職業安全衛生管理系統建立完整之管理制度，並通過第三方驗證，範圍涵蓋全體員工及承攬商，確保符合安全衛生標準。透過標準化管理與教育訓練，定期執行風險評估與內外部稽核，強化職業安全衛生管理與改善機制。

安全衛生政策：

尊重生命價值、減少職業傷病

培養安衛文化、符合法律法規

降低作業風險、消除危害因子

落實參與諮詢、持續改善績效

安全衛生目標：

① 防止一切職業災害，保障員工安全與健康。

② 安全衛生要做到設備安全化、作業標準化、身心健康化。

③ 徹底防止人為失誤，落實自護、互護、監護三大工作。

④ 推行人性管理，建立安全、舒適、有朝氣的安全衛生習慣及優質之勞動文化。

5.3.2 危害辨識及風險評估

為強化職業安全管理制度，伯特光電依據《危害鑑別風險與機會評鑑管理程序》，定期進行系統性危害鑑別，並透過風險矩陣評估風險等級，據以制定改善與預防行動方案，以降低作業風險並提升整體安全管理成熟度。

危害分級評估與防範措施

本公司將風險防範分為「外在作業現場危害辨識」與「內在員工健康與身心風險鑑別」兩大主軸，由源頭環境改善至個人身心關懷，落實全方位保護。

1 作業現場危害辨識

本公司定期針對全體同仁之工作環境與作業流程進行危害辨識與風險評估，針對現場作業可能面臨之外在環境危害，實施對應之防範與改善措施：

常見危害	危害影響族群		改善措施
被刺、割、擦、撞傷	▶ 設備操作技術人員 ▶ 維修人員	▶ 透過宣導、加強教育訓練，提升工作安全知識 ▶ 加強個人防護工具	
與危害性化學品之接觸	▶ 檢查人員 ▶ 設備操作技術人員	▶ 加強個人防護工具 ▶ 採用標準合格溶劑	
交通事故	▶ 全體同仁	▶ 加強交通宣導	
與高低溫接觸	▶ 設備操作技術人員	▶ 透過宣導、加強教育訓練，提升工作安全知識 ▶ 定期檢查與巡檢 ▶ 加強個人防護工具	



2 員工健康與身心風險鑑別

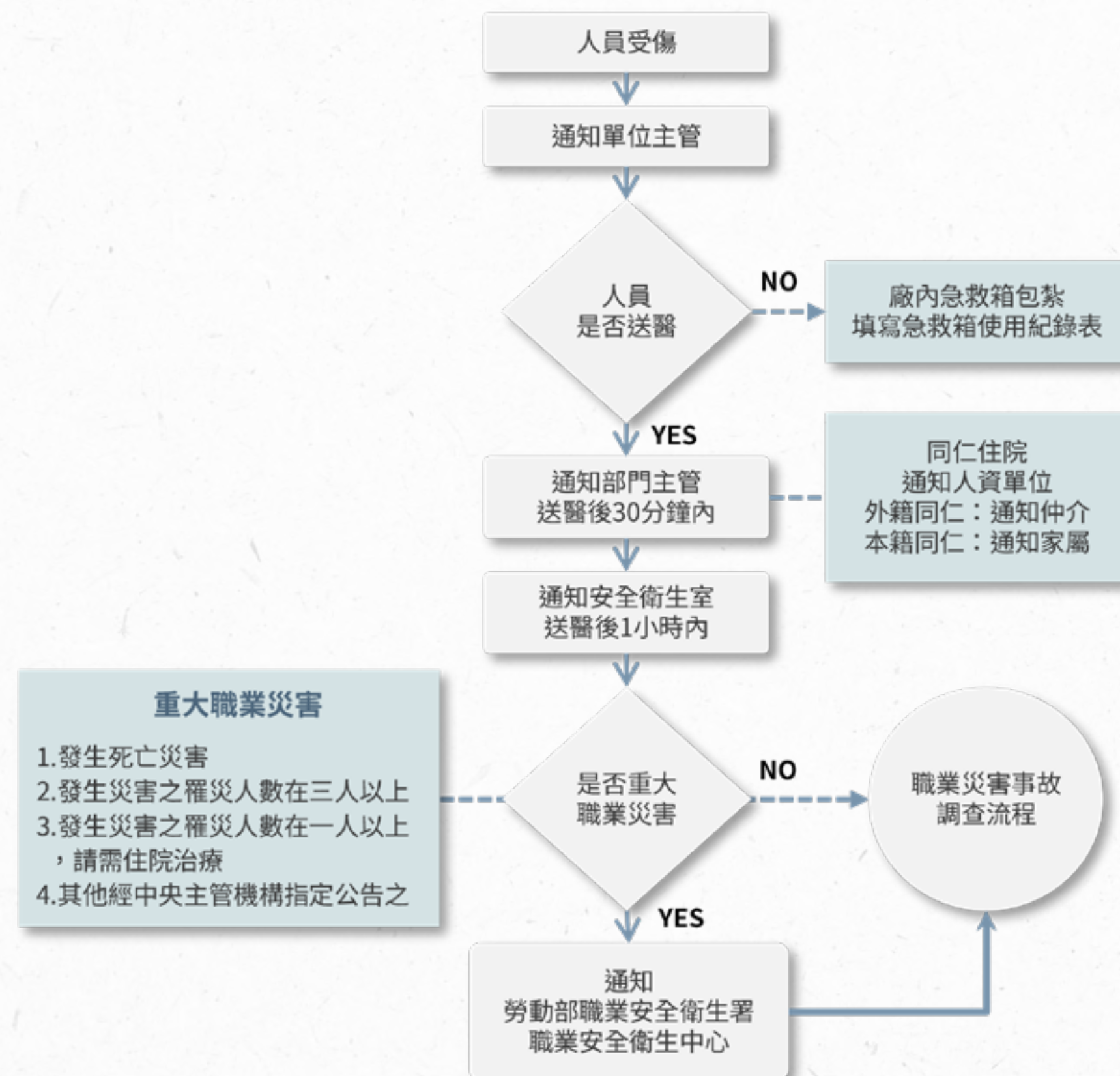
本公司透過「年度健檢（生理指標 + 問卷調查）」，由特約醫護團隊針對員工「生理、骨骼、心理」三大面向進行分級管理，2025 年之鑑別成果與改善績效如下：

風險程度	風險議題	控制 / 減緩措施	2025 年度實施成效
 高度風險	異常工作負荷風險 (代謝性症候群、工時過長)	▶ 依法實施『異常工作負荷促發疾病預防計畫』 ▶ 風險層級由醫師及護理師健康指導以及諮詢關懷 ▶ 優於法規之員工年度健康檢查 ▶ 舉辦 AED 自動體外心臟電擊去顫器、CPR 心肺復甦術課程 ▶ 舉辦排解工作壓力、上 / 下 / 平行溝通技巧課程 ▶ 行政管理措施 (調整工時、班別) ▶ 健康宣導	▶ 由醫師及護理師執行健康指導及諮詢關懷，高度風險 3 位、中度風險 1 位，執行率達 100% ▶ 接受健康評估及指導共 4 位 ▶ AED 自動體外心臟電擊去顫器、CPR 心肺復甦術課程，2025 年辦理 1 場，共 16 人次參加 ▶ 2025 年辦理 1 場－「職場心血管保衛戰－護心守腦、健康生活」講座，共 20 人次參加
 中度風險	人因性危害 (肌肉骨骼痠痛)	▶ 依法實施「人因性危害預防計畫」 ▶ 由醫師及護理師健康指導以及諮詢關懷，評估各部門肌肉骨骼危害風險 ▶ 健康宣導	▶ 由醫師及護理師執行健康指導及諮詢關懷，高度風險 2 位、中度風險 0 位，執行率達 100% ▶ 接受健康評估及指導 2 位 ▶ 2025 年邀請 OT 職能治療師至員工作業現場進行訪視，針對肌肉骨骼痠痛、心理壓力及工作效能等面向提供專業評估與改善建議
 中度風險	職場 不法侵害預防 / 壓力	▶ 依法實施「執行職務遭受不法侵害預計畫」 ▶ 每年執行職場不法侵害預防之書面聲明之公告、危害辨識及風險評估表 ▶ 舉辦「職場不法侵害預防講座」課程 ▶ 社團活動 ▶ 視障按摩推廣	▶ 辨識風險及適性配工、工作設計、場所設計 ▶ 提升防護意識，並提供申訴管道 ▶ 執行職場不法侵害預防書面聲明公告、危害辨識及風險評估表 ▶ 2025 年聘請 7 位視障按摩師提供按摩服務，累計服務人次達 89 人次

事故通報作業流程

當緊急事件發生時，本公司依事故通報流程進行應變，有效控管風險與損害，確保各單位能即時協調與妥善處理後續工作，並依據《職業安全衛生法》第十八條之精神，尊重員工主動避險之權益，確保員工於工作中發現有立即危險情況時，得採取必要之避險行為，本公司亦秉持不因通報危害或主動避險而對員工採取不利處分之原則，以維護員工基本權益。

職業災害事故通報流程



職業災害事故調查流程



失能統計傷害

伯特光電的職業傷害主要來自廠區刺傷、割傷、擦傷、撞傷、化學品接觸、高低溫接觸、跌倒及廠外上下班途中之交通事故。為有效應對上述職業傷害類型，本公司持續強化安全作業流程的宣導，並積極實施安全管理措施，包含不定期舉辦教育訓練和宣導活動以提高員工對安全的意識。2025 年度職業傷害統計共 4 件，為壓 / 撞傷 2 件及交通事故 2 件。



類別	單位	2023	2024	2025
總經歷工時 (含加班)	小時	653,896	660,644	663,315
因工傷造成的請假時數	小時	—	679	272
可記錄的職業傷害	件	—	1	2
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	—	—	—
職業傷害所造成的死亡人數	人	—	—	—
職業病總數	件	—	—	—
總計損失工作天數	天	—	85	34
缺勤天數	天	—	137	63
工傷率 (IR)	比率	—	2	3
失能傷害嚴重率 (SR)	比率	—	129	51
職業病比率 (ODR)	比率	—	—	—
誤工率 (LDR)	比率	—	129	51
缺勤率 (AR)%	百分比 (%)	—	0.17%	0.08%
職業傷害所造成的死亡比率	比率	—	—	—

- 註：
- 1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
 - 2. 總經歷工時＝整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
 - 3. 工傷率 (IR) ＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數 / 總經歷工時) × 1,000,000
 - 4. 失能傷害嚴重率 (SR) ＝嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ＝總損失工作日數÷總經歷工時× 1,000,000
 - 5. 職業病比率 (ODR) ＝ (職業病總數 / 總經歷工時) × 1,000,000
 - 6. 誤工率 (LDR) ＝ (總計損失工作天數 (工傷假) ÷總經歷工時) × 1,000,000
 - 7. 缺勤率＝ (缺勤天數 (工傷假 + 病假 + 事假) ÷全體員工全年工作總天數) × 100%
 - 8. 職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時) × 1,000,000
 - 9. 上表涵蓋範圍為台灣營運總部
 - 10. 本公司未紀錄非員工工作者之工作總時數，未來將規劃建立承攬商管理制度，紀錄廠區工作者人數、工作時數及工傷件數

環安衛教育訓練與推廣

伯特光電積極提升員工的安全意識，並針對職業安全衛生人員進行專業培訓，強化其安全衛生專業知識與實務

能力，使其具備勞工安全衛生管理業務之專業職能，成為保障員工遠離災害的第一道防線。2025 年度職業安全衛生相關訓練達 521 人次，訓練總時數達 1,310 小時。

課程說明	參與人數 (人次)	訓練總時數 (小時)
自衛消防編組訓練	46	184
職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練	5	105
防火管理人員在職訓練	1	6
急救人員在職訓練	6	18
AED「自動體外心臟電擊去顫器」、CPR 心肺復甦術課程	16	24
114 年度新進人員一般安全衛生教育訓練 / 危害性化學品教育訓練	95	570
114 年度在職人員一般安全衛生教育訓練 / 危害性化學品教育訓練	306	306
急救箱管理及使用	7	7
腦心血管疾病預防暨傷病就醫流程教育訓練	20	20
職能治療師現場指導及諮詢	2	2
安全衛生宣導	17	68

緊急應變管理及措施

伯特光電為提升員工面對突發事件之應變能力，定期辦理消防演練，透過模擬火災情境進行逃生路線演練、滅火器操作及緊急疏散指引，使員工熟悉災害應變流程並

強化實務應對能力，2025 年台中廠及嘉義各完成 2 次消防演練。此外，本公司安排 AED(自動體外心臟電擊去顫器) 及 CPR 心肺復甦術課程，強化同仁對急救流程與設備操作之熟悉度，提升於緊急情況下之即時應變與救護能力，2025 年共 16 人次完成課程受訓。

5.3.3 員工照護

在職場與技術領域中，員工的健康與福祉為企業成功與永續發展之重要關鍵。伯特光電深知員工的健康是企業珍貴的資產，致力於提供全面的職場健康照護，確保員工在工作中享有優質的工作環境。

職業健康服務

為維護員工身心健康與職場福祉，本公司自 2021 年起導入職場健康服務，並與榮獲勞動部職業安全衛生署評鑑「優等」的職業健康顧問機構合作，提供專業醫師與護理師臨場服務，服務頻率為護理師每月六次、醫師每年六次，每次服務時間為 2 小時，2025 年共服務 65 位員工。

本公司為擴大照護力道，推行「不限同仁年齡、每年度全體員工皆享有健檢全額補助」之政策，在公司積極鼓勵與同仁熱烈參與下，2025 年員工健康檢查覆蓋率達 100%，依據檢查結果進行健康風險評估，將員工健康狀況分為 A 至 D 級管理，其中 D 級員工均已完成護理關懷與追蹤，其餘員工則依風險程度或個別需求，提供健康關懷或專業健康指導，2025 年提供健康管理建議及書面衛教說明，達 124 人次。透過現場面談、健康諮詢、個別指導與後續追蹤等方式，提供員工完整且即時的健康管理，並視需求舉辦衛教講座、健康促進活動及心理關懷服務，協助員工強化自我健康意識與疾病預防能力，持續落實員工健康管理與疾病預防。除職場健康服務，本公司亦提供多項安全與健康管理措施，包含戒菸講座課程及心靈講座等，積極辨識並降低潛在健康風險，以提升員工整體身心健康與工作福祉。

健康服務項目	服務內容	
戒菸講座課程	▶ 說明吸菸對身體造成的危害，以及引導同仁了解戒菸常見的心理挑戰與誤解，提供實用的戒菸方法	
超慢跑體驗	▶ 協助同仁訓練心肺耐力	
心靈講座：排解工作壓力、上 / 下 / 平行溝通技巧課程	▶ 了解自己與職場上常見的壓力來源與因應方法	▶ 人際溝通與表達魅力：有效溝通、跨部門溝通、非語言溝通魅力與表達技巧
社團活動	▶ 促進員工身心健康	▶ 增進同仁交流與團隊凝聚力
醫師與護理師服務	▶ 提供醫療諮詢，確保員工健康狀態獲得適當的照護	
腦心血管疾病預防課程	▶ 協助員工了解及預防腦心血管疾病風險，強化自我健康管理觀念	
急救箱管理及使用課程	▶ 協助員工建立正確的基礎救護觀念，落實職場安全與藥品管理，提供傷患緊急處置防止傷勢惡化	
職能治療師現場指導與諮詢	▶ 針對長期站立或操作機台的員工提供作業姿勢指導，例如：指導以手肘保持 90 度維持中立姿勢，以減少肌肉疲勞	



職安衛管理措施

為維護工作環境安全與員工健康，本公司持續強化各項職業安全衛生管理措施，定期檢視廠區內相關作業與設施，涵蓋作業環境檢測、消防安全、門禁控管及建築物安全維護等重點項目：

管理措施	說明
作業環境監測	▶ 定期辦理作業環境監測，透過規劃、採樣、測定與分析等程序，掌握員工實際暴露之風險，並依檢測結果進行必要改善，確保職場健康與作業安全
消防安全設備檢修及申報	▶ 依《消防法》規定，每年委託合格廠商辦理消防設備功能檢測及相關申報作業，確保消防設施運作正常，降低災害風險
門禁安全	▶ 日、夜均有門禁及監視設備，落實出入控管，保障廠區與員工安全
建築物公共安全檢查簽證及申報	▶ 依《建築物公共安全檢查簽證及申報辦法》，每年委託合格廠商執行檢查與申報，維護建築安全與防護功能
智能監控系統	▶ 透過即時溫度監控，降低人為風險

為保障同仁在工作中的安全與健康，本公司除強化環境與設施的安全管理外，也積極提供必要的個人防護裝備 (PPE)，如安全帽、護目鏡 / 面罩、耳塞 / 耳罩、防塵口罩 / 防毒面具、防護衣 / 隔離衣、防護手套與安全鞋等，確保每位員工在執行各項作業時，有效降低職業危害風險及維護個人安全。

投入設備

單位：新台幣元

防護項目	裝備規格	防護作用	2025 支出金額
 手部防護	▶ 隔熱手套	▶ 保護手部免受高溫、火焰或熱源的傷害	30,494
 眼部防護	▶ 護目鏡	▶ 保護眼睛，防止外部傷害及危害	
 呼吸防護	▶ 活性碳口罩及防塵面罩濾罐	▶ 活性碳口罩的活性碳層主要用於吸附氣體和異味 ▶ 防塵面罩濾罐則主要用於過濾粉塵及煙霧等顆粒物	
 聽力防護	▶ 耳塞及耳罩	▶ 隔絕噪音、防止水和異物進入耳朵以及保護聽力	
 足部防護	▶ 安全鞋	▶ 保護勞工的腳部，避免在工作環境中受到傷害	

5.3.4 承攬商管理

為確保承攬商進廠作業之安全與管理落實，伯特光電訂定《承攬商安全衛生管理程序》作為承攬商進廠之依據，內容涵蓋承攬商於施工前須簽署安全衛生環保承諾書簽署、危害因素告知單、各類作業許可證申請表及施工期間巡查等管理措施，確保公司同仁及施工廠商之安全，預防意外事故與人員傷害，落實職業安全衛生管理目標。

伯特光電以「降低職安災害、加強安全宣導」為承攬管理之核心方針。作業期間並依規定配戴安全帽及必要個人防護護具，本公司透過定期現場稽查與安全巡檢，嚴格落實作業風險控管確保工作環境符合安全規範，2025 年承攬商進場共計 83 次，均無重大職災與環境污染事件發生。

Chapter Appendix

01 GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表	99
02 永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：工業機械與物品	105
03 TCFD 氣候相關財務揭露項目對照表	107
04 「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－光電業	108

GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表

GRI 1 基礎 2021

使用聲明	伯特光電股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
GRI1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用行業準則	無

GRI2 一般揭露

GRI 準則		揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
組織及報導實務					
2-1	▶ 組織詳細資訊	▶ 公司概況			07
2-2	▶ 組織永續報導中包含的實體	▶ 關於本報告書			03
2-3	▶ 報導期間、頻率及聯絡人	▶ 關於本報告書			03-04
2-4	▶ 資訊重編	▶ 關於本報告書			04
2-5	▶ 外部保證 / 確信	▶ 關於本報告書			03
活動與工作者					
2-6	▶ 活動、價值鏈和其他商業關係	▶ 公司概況、3.3.1 供應商管理			07、50
2-7	▶ 員工	▶ 5.1.1 人才吸引與留任			75
2-8	▶ 非員工的工作者	▶ 5.1.1 人才吸引與留任			75

GRI 準則		揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
治理					
2-9	▶ 治理結構及組成	▶ 1.2 永續管理專責單位、2.1.1 公司治理架構			11-12、22-23
2-10	▶ 最高治理單位的提名與遴選	▶ 2.1.1 公司治理架構			22
2-11	▶ 最高治理單位的主席	▶ 2.1.1 公司治理架構			22
2-12	▶ 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	▶ 1.2 永續管理專責單位、4.1. 氣候變遷策略與風險管理			11-12、56
2-13	▶ 衝擊管理的負責人	▶ 1.2 永續管理專責單位			11-12
2-14	▶ 最高治理單位於永續報導的角色	▶ 1.2 永續管理專責單位			11
2-15	▶ 利益衝突	▶ 2.1.1 公司治理架構			24
2-16	▶ 溝通關鍵重大事件	▶ 2.1.1 公司治理架構			23
2-17	▶ 最高治理單位的群體智識	▶ 2.1.1 公司治理架構			23
2-18	▶ 最高治理單位的績效評估	▶ 2.1.1 公司治理架構			24
2-19	▶ 薪酬政策	▶ 2.1.1 公司治理架構			24
2-20	▶ 薪酬決定流程	▶ 2.1.1 公司治理架構			25
2-21	▶ 年度總薪酬比率	▶ 因涉及隱私故暫不揭露			—
策略、政策與實務					
2-22	▶ 永續發展策略的聲明	▶ 經營者的話			06
2-23	▶ 政策承諾	▶ 2.1.2 誠信經營、5.2.3 人權			27、85
2-24	▶ 納入政策承諾	▶ 2.1.2 誠信經營、5.2.3 人權			27、85-86
2-25	▶ 補救負面衝擊的程序	▶ 2.1.2 誠信經營、5.2.2 員工溝通			27、84

GRI 準則		揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
策略、政策與實務					
2-26	▶	尋求建議和提出疑慮的機制	▶ 2.1.2 誠信經營、5.2.2 員工溝通		27、84
2-27	▶	法規遵循	▶ 2.1.2 誠信經營		27
2-28	▶	公協會的會員資格	▶ 2.2.3 公協會參與		29
利害關係人議合					
2-29	▶	利害關係人議合方針	▶ 1.3 重大性分析與利害關係人溝通		13-15
2-30	▶	團體協約	本公司目前未與員工簽署團體協約，但保障員工依法成立、參與或不參與其選擇之合法勞工組織的自由。各營運據點依當地法規，透過勞資會議等機制就工作條件與僱傭條款進行溝通協調，並致力於確保員工在無干涉、歧視、報復或騷擾情況下，得以行使其團結與協商權利。		—

GRI 3：重大主題 2021

GRI 準則		揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
3-1	▶	決定重大主題的流程	▶ 1.3 重大性分析與利害關係人溝通		15-18
3-2	▶	重大主題列表	▶ 1.3 重大性分析與利害關係人溝通		20
3-3	▶	重大主題管理	▶ 1.3 重大性分析與利害關係人溝通 ▶ 管理方針請參考各章節內容		26、32-33、45、63-64、72-73、89-90

主題揭露

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
201 經濟績效	201-1	▶ 組織所產生及分配的直接經濟價值	▶ 2.2.1 財務績效		28
	201-2	▶ 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	▶ 4.1 氣候變遷策略與風險管理		56-62
	201-3	▶ 確定給付制義務與其他退休計畫	▶ 5.2.1 薪酬與福利		83
202 市場地位	202-1	▶ 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	▶ 5.2.1 薪酬與福利		80
	202-2	▶ 雇用當地居民為高階管理階層的比例	▶ 5.1.1 人才吸引與留任		77
203 間接經濟衝擊	203-1	▶ 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	▶ 5.2.4 社會參與		87
204 採購實務	204-1	▶ 來自當地供應商的採購支出比例	▶ 3.3.2 採購與原物料管理		53
205 反貪腐	205-1	▶ 已進行貪腐風險評估的營運據點	▶ 2.1.2 誠信經營		27
	205-3	▶ 已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、違反公司法、違反內線交易等違反商業道德相關事件。		
206 反競爭行為	206-1	▶ 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	▶ 2.1.2 誠信經營		27
207 稅務 (2019)	207-1	▶ 稅務方針	▶ 2.2.2 稅務政策		29
	207-2	▶ 稅務治理、管控與風險管理	▶ 2.2.2 稅務政策		29
	207-3	▶ 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	▶ 2.2.2 稅務政策		29
301 物料	301-1	▶ 所用物料的重量或體積	▶ 3.3.2 採購與原物料管理		54
	301-2	▶ 使用回收再利用的物料	▶ 3.3.2 採購與原物料管理		54
302 能源	302-1	▶ 組織內部的能源消耗量	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		66
	302-3	▶ 能源密集度	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		66
303 水與放流水 (2018)	303-3	▶ 取水量	▶ 4.2.2 水資源管理		69

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
303 水與放流水 (2018)	303-4	▶ 排水量	▶ 4.2.2 水資源管理		69
	303-5	▶ 耗水量	▶ 4.2.2 水資源管理		69
305 排放	305-1	▶ 直接（範疇一）溫室氣體排放	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		67
	305-2	▶ 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		67
	305-3	▶ 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		67
	305-4	▶ 溫室氣體排放強度	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		67
	305-7	▶ 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理		67
306 廢棄物	306-1	▶ 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	▶ 4.2.3 廢棄物管理		69
	306-2	▶ 廢棄物相關顯著衝擊之管理	▶ 4.2.3 廢棄物管理		70
	306-3	▶ 廢棄物的產生	▶ 4.2.3 廢棄物管理		70
	306-4	▶ 廢棄物的處置移轉	▶ 4.2.3 廢棄物管理		70
	306-5	▶ 廢棄物的直接處置	▶ 4.2.3 廢棄物管理		70
401 勞雇關係	401-1	▶ 新進員工和離職員工	▶ 5.1.1 人才吸引與留任		76
	401-2	▶ 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	▶ 5.2.1 薪酬與福利		82
	401-3	▶ 育嬰假	▶ 5.2.1 薪酬與福利		83
402 勞資關係	402-1	▶ 關於營運變化的最短預告期	▶ 5.1.1 人才吸引與留任		77
403 職業安全衛生 (2018)	403-1	▶ 職業安全衛生管理系統	▶ 5.3.1 職業安全衛生管理		90
	403-2	▶ 危害辨識、風險評估及事故調查	▶ 5.3.2 危害辨識及風險評估		91
	403-3	▶ 職業健康服務	▶ 5.3.3 員工照護		95

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
403 職業安全衛生 (2018)	403-5	▶ 有關職業安全衛生之工作者訓練	▶ 5.3.2 危害辨識及風險評估		95
	403-6	▶ 工作者健康促進	▶ 5.3.3 員工照護		95-96
	403-9	▶ 職業傷害	▶ 5.3.2 危害辨識及風險評估		94
	403-10	▶ 職業病	▶ 5.3.2 危害辨識及風險評估		94
404 訓練與教育	404-1	▶ 每名員工每年接受訓練的平均時數	▶ 5.1.2 人才培育與發展		78
	404-2	▶ 提升員工職能及過渡協助方案	▶ 5.2.1 薪酬與福利		77-78
	404-3	▶ 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	▶ 5.2.1 薪酬與福利		81
405 員工多元化與平等機會	405-1	▶ 治理單位與員工的多元化	▶ 2.1.1 公司治理架構、5.1.1 人才吸引與留任		23、75
	405-2	▶ 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	▶ 5.2.1 薪酬與福利		80
406 不歧視	406-1	▶ 歧視事件以及組織採取的改善行動	本公司於報告期間內，未接獲任何歧視案件。	人權政策與風險辨識 減緩請詳 5.2.3 人權	86
408 童工	408-1	▶ 營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工聘僱皆依勞動相關規範進行年齡及身分查核，僅聘僱年滿法定工作年齡之勞工。	人權政策與風險辨識 減緩請詳 5.2.3 人權	86
409 強迫或強制勞動	409-1	▶ 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司員工之聘僱方式、工時制度、薪酬、休假安排與離職程序皆符合勞動法規，不涉及任何形式的強迫或強制勞動，例如押扣證件、限制人身自由、強迫加班等情形。	人權政策與風險辨識 減緩請詳 5.2.3 人權	86
418 客戶隱私	418-1	▶ 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本公司於報告期間內，並未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴，亦未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失事件		

永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：工業機械與物品

指標代號	揭露指標	摘要說明			對應章節	頁碼
揭露主題：能源管理						
RT-IG-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比，及 (3) 再生百分比	▶ 消耗能源總量 (GJ)：34,228.83 ▶ 外購電力百分比：98.31% ▶ 再生能源使用率：0.00%			▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理	66
揭露主題：勞工健康與安全						
RT-IG-320a.1	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR)，(2) 死亡率，及 (3) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)		(a) 直接員工	(b) 約聘員工	—	—
		總可紀錄事故比率 (TRIR)	0.60	0.00		
		死亡率	0.00	0.00		
		虛驚事故發生頻率 (NMFR)	0.90	0.00		
揭露主題：燃料經濟性與使用階段之排放						
RT-IG-410a.1	中型及重型車輛車隊之銷售加權燃料效率	▶ 本公司產品為非燃油性之設備，故不適用揭露此項指標。				
RT-IG-410a.2	非道路設備之銷售加權燃料效率					
RT-IG-410a.3	固定式發電機之銷售加權燃料效率					

指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
揭露主題：燃料經濟性與使用階段之排放				
RT-IG-410a.4	(a) 船用柴油引擎、(b) 鐵路機車柴油引擎、 (c) 道路中型及重型引擎及 (d) 其他非道路柴油引擎之 (1) 氮氧化物 (NOx) 及 (2) 粒狀物 (PM) 之銷售加權排放量	▶ 本公司產品非生產氮氧化物 (NOx) 及懸浮微粒 (PM) 之設備，故不適用揭露此項指標。		
活動指標：材料取得				
RT-IG-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	▶ 本公司所使用之關鍵材料皆由單一供應商提供，為確保供應穩定性及品質一致性，與供應商建立高度信任之長期合作關係，並持續掌握其營運狀況與供應能力。	▶ 3.3.2 採購與原物料管理	54
活動指標：再製之設計及服務				
RT-IG-440b.1	再製產品及再製服務之收入	▶ 本公司無再製品，故不適用揭露此項指標。		

編號	指標	摘要說明	對應章節	頁碼
RT-IG-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	▶ 模具及金屬零組件 9,009 PCS	▶ 關於本報告書	08
RT-IG-000.B	員工人數	▶ 2025 年度員工總人數共 340 人	▶ 5.1.1 人才吸引與留任	75

TCFD 氣候相關財務揭露項目對照表

「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊

編號	要求項目	對應章節	頁碼
①	▶ 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候變遷策略與風險管理	56-62
②	▶ 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)		
③	▶ 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		
④	▶ 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		
⑤	▶ 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		
⑥	▶ 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	本公司目前尚未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，後續將視其必要性再納入規劃。	—
⑦	▶ 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃並配合協助節能減碳等相關作業。	—
⑧	▶ 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	請參閱本公司 2025 年股東會年報附表二之二之三「上市上櫃公司氣候相關資訊」。	—
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫			
⑨	▶ 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。	請參閱本公司 2025 年股東會年報附表二之二之三「上市上櫃公司氣候相關資訊」。	—
	▶ 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。		
	▶ 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。		

「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－光電業

指標	摘要說明	對應章節	頁碼
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	▶ 消耗能源總量 (GJ)：34,228.83 ▶ 外購電力百分比：98.31% ▶ 再生能源使用率：0.00%	▶ 4.2.1 能源與溫室氣體管理	66
總取水量及總耗水量	▶ 總取水量 (m3)：20.41 ▶ 總耗水量 (m3)：11.02	▶ 4.2.2 水資源管理	69
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	▶ 有害廢棄物之重量：0.00 ▶ 回收百分比：0.00	▶ 4.2.3 廢棄物管理	70
說明職業災害類別、人數及比率	▶ 可記錄的職業傷害 2 件	▶ 5.3.2 危害辨識及風險評估	94
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	▶ 本公司從事光學鏡片及金屬零組件之中游加工，並未製造終端產品，故不適用揭露此項指標。		
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	本公司所使用之關鍵材料皆由單一供應商提供，為確保供應穩定性及品質一致性，與供應商建立高度信任之長期合作關係，並持續掌握其營運狀況與供應能力。	▶ 3.3.2 採購與原物料管理	54
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	▶ 本公司於 2025 年未有因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰情事。		
依產品類別之主要產品產量	▶ 模具及金屬零組件 9,009 PCS	▶ 關於本報告書	08



2025 Sustainability Report

